

■ご挨拶

eBASE株式会社
取締役 大塚 勉

eBASE Conference 2006



eBASE Conference 2006

eBASEを取り巻く業界

ビジネスマッチングサイト「モノマート2」

アパレル業界

化粧品業界

ドラッグ業界

食品業界

FDB、FTC

食品卸プライベートEDI

生協プライベートED

AEONプライベートEDI

地域スーパープライベートEDI

生鮮食品業界
インフォマート

住宅業界

MediaPress-Net

建材卸プライベートEDI

ガス業界
eBASEdeGAS

印刷業界

自動車用品業界

工具業界

工具卸プライベートEDI

ホームセンター業界

DIY-DB

日用品業界

Planet

文具業界、など

DistNET

GPN

ギフト業界

GiftNET

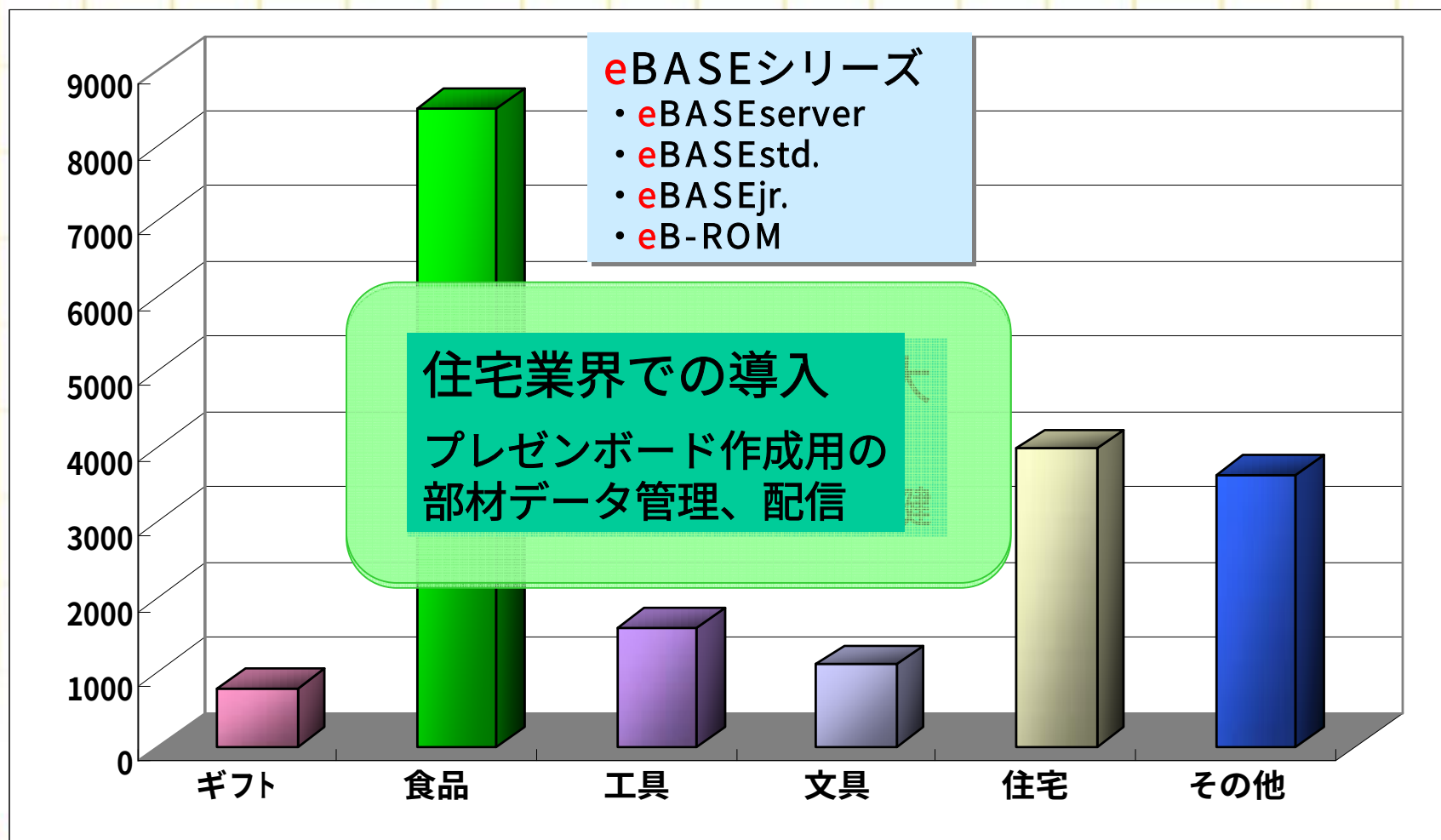
家電業界

家電量販

プライベートEDI

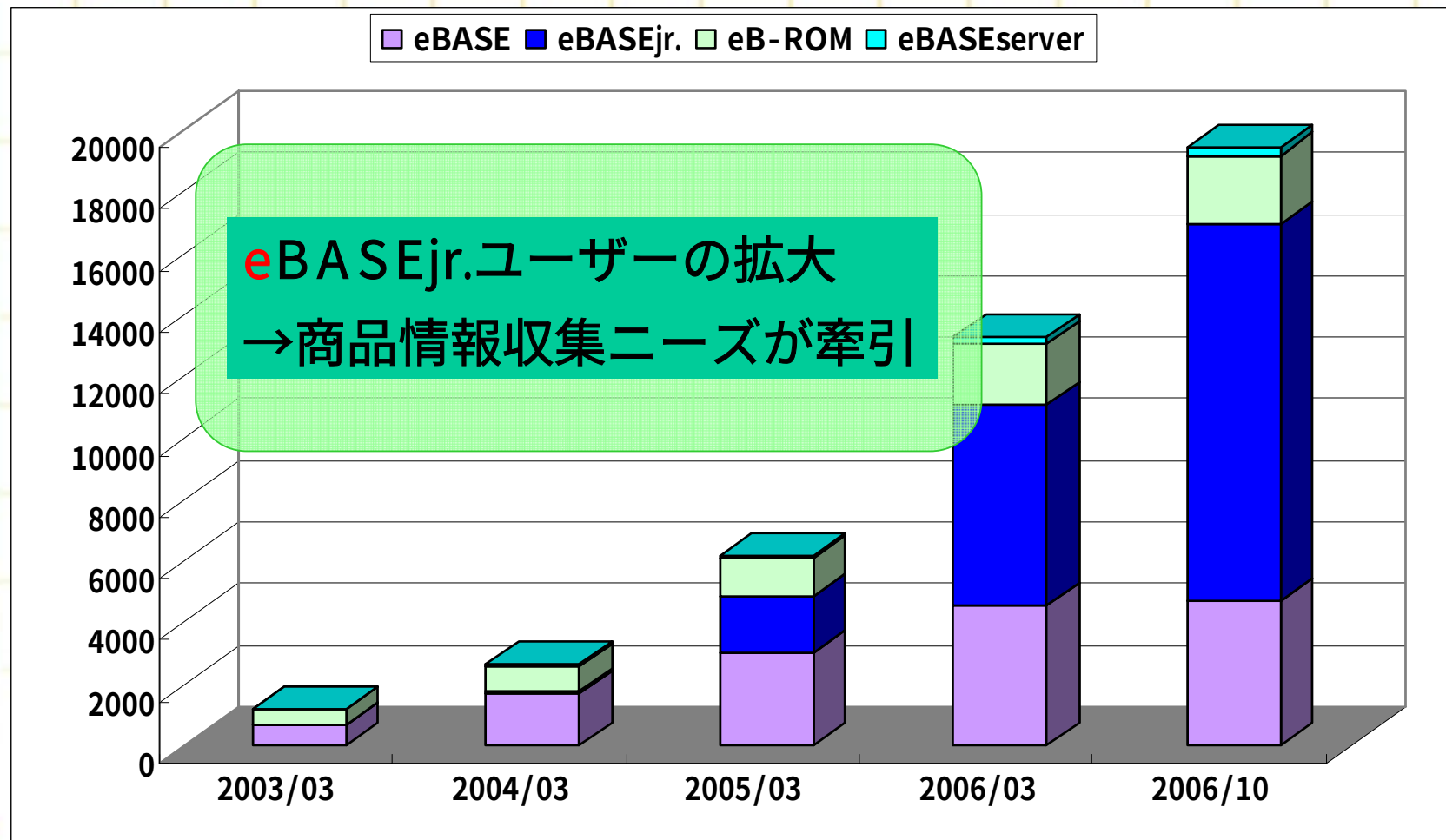
eBASEシリーズ業界別導入実績

総ユーザー数 19,552 (2006.10.16現在)

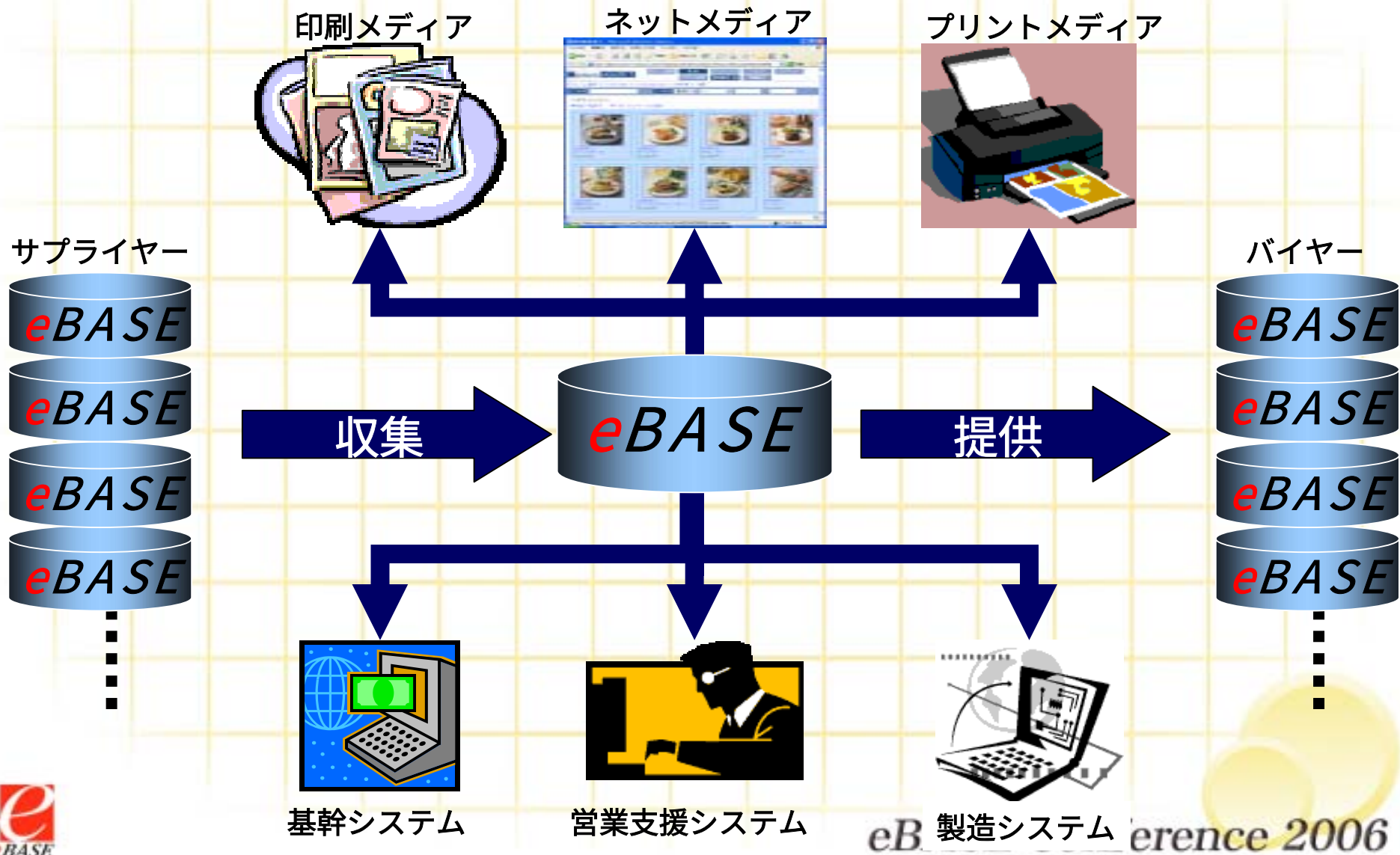


導入数の推移 2003/03～2006/10

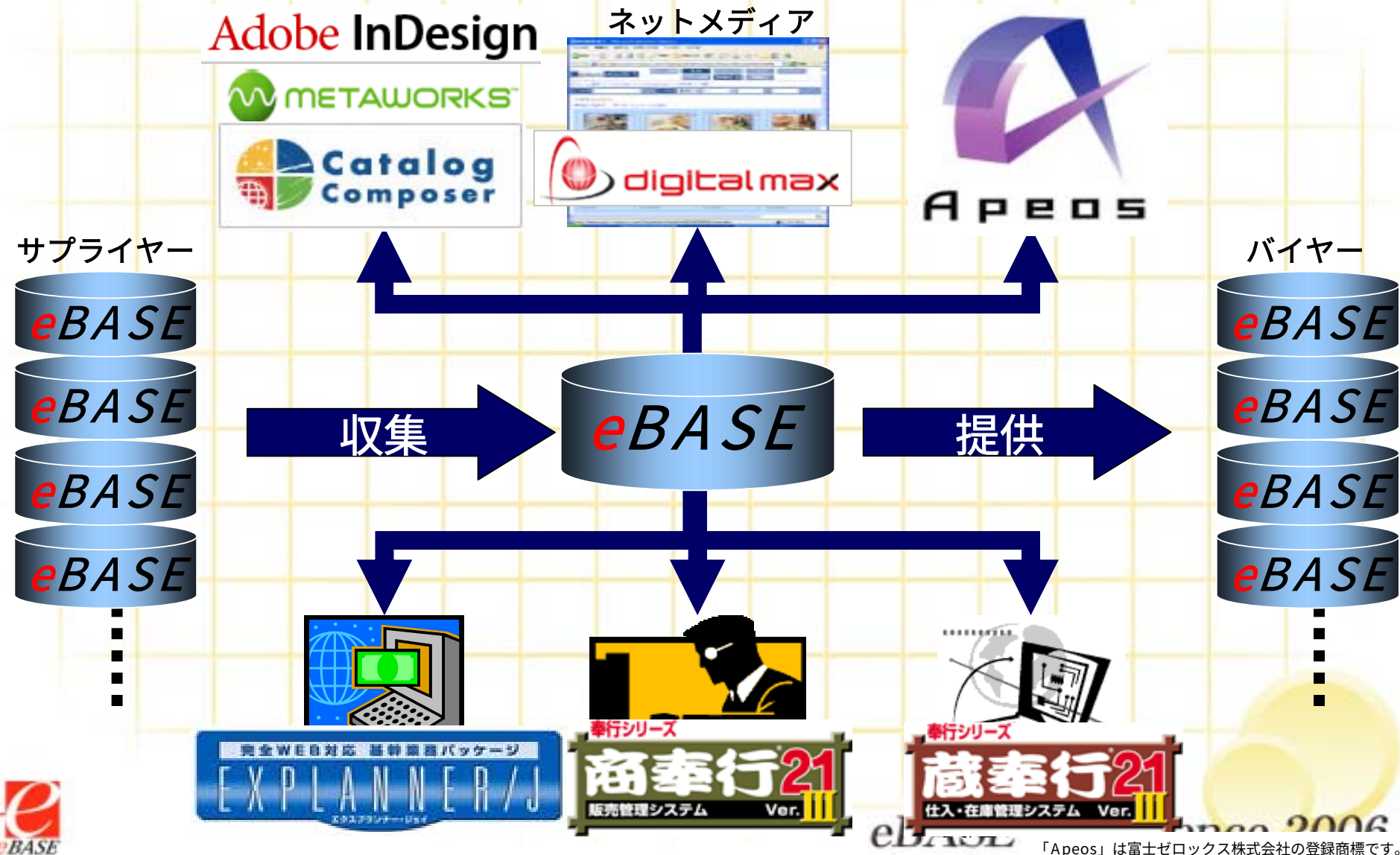
総ユーザー数 19,552 (2006.10.16現在)



DataBaseIntegration



Data Base Integration



本日の内容

- データの収集と配信の事例紹介
 - 橋本総業株式会社様
インターネットによる設備商品比較サイト、e設備ネットについて
 - 住友林業株式会社様
住宅の生活提案・空間提案における、住宅部材電子データの交換フォーマット、HDLについて
 - オートデスク株式会社様
住宅部材の2次元、3次元CADデータの構築と配信について
 - 凸版印刷株式会社様
住宅部材データ交換のポータルサイト、MediaPress-Netのサービス内容について
- eBASEのデータの管理と運用について
- eBASEのその他業界事例、さらなる展開について