

■ ご挨拶

eBASE株式会社
取締役 西山貴司

eBASE Conference 2006



eBASE Conference 2006

eBASEを取り巻く業界

ビジネスマッチングサイト「モノマート2」

アパレル業界

ガス業界
eBASEdeGAS

印刷業界

住宅業界

MediaPress-Net
建材卸プライベートEDI

自動車用品業界

化粧品業界

ドラッグ業界

工具業界

工具卸プライベートEDI

ホームセンター業界

DIY-DB

食品業界

FDB、FTC

食品卸プライベートEDI

生協プライベートED

AEONプライベートEDI

地域スーパープライベートEDI

日用品業界

Planet

文具業界、など

DistNET

GPN

生鮮食品業界
インフォマート

ギフト業界

GiftNET

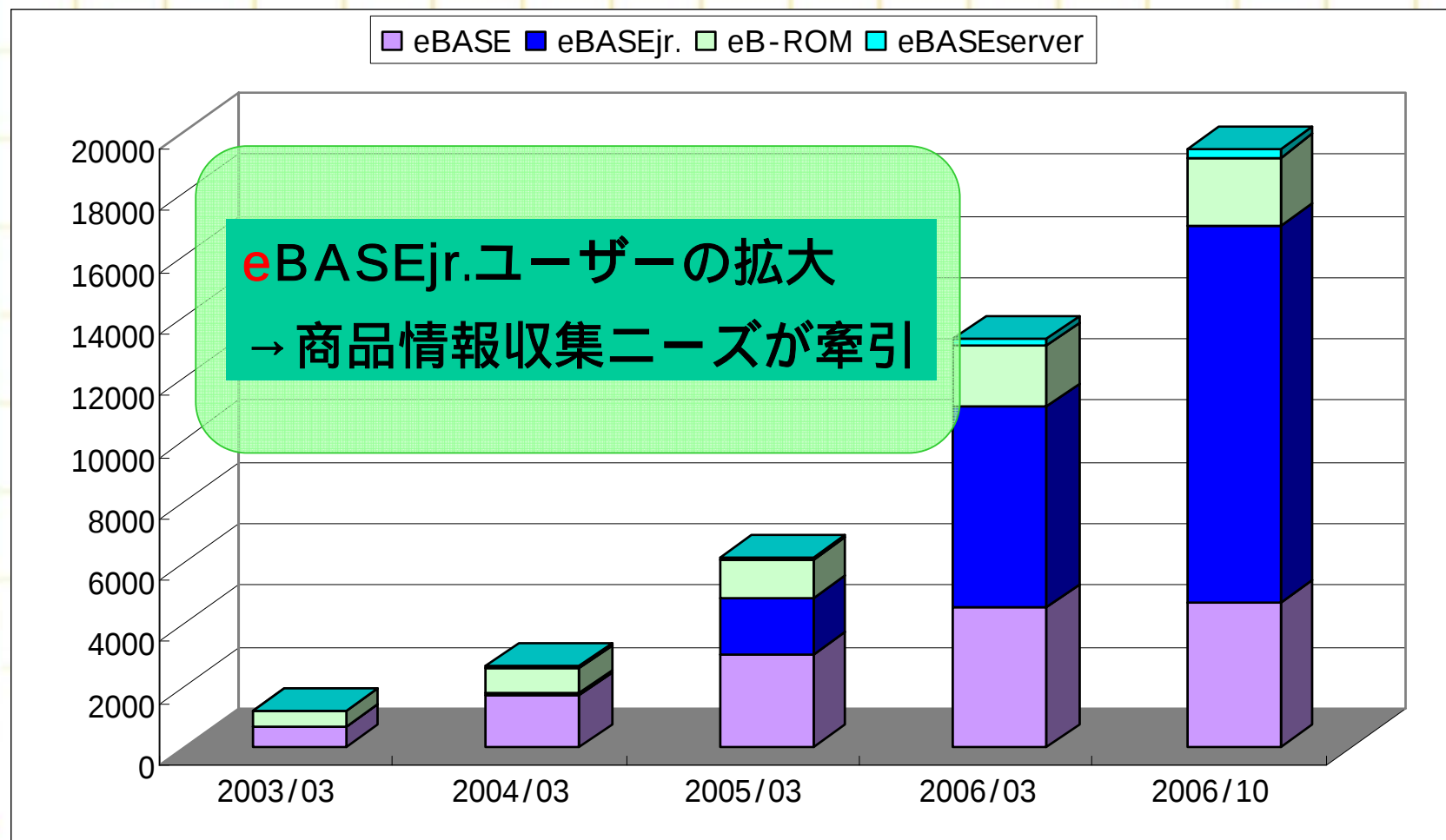
家電業界

家電量販

プライベートEDI

導入数の推移 2003/03～2006/10

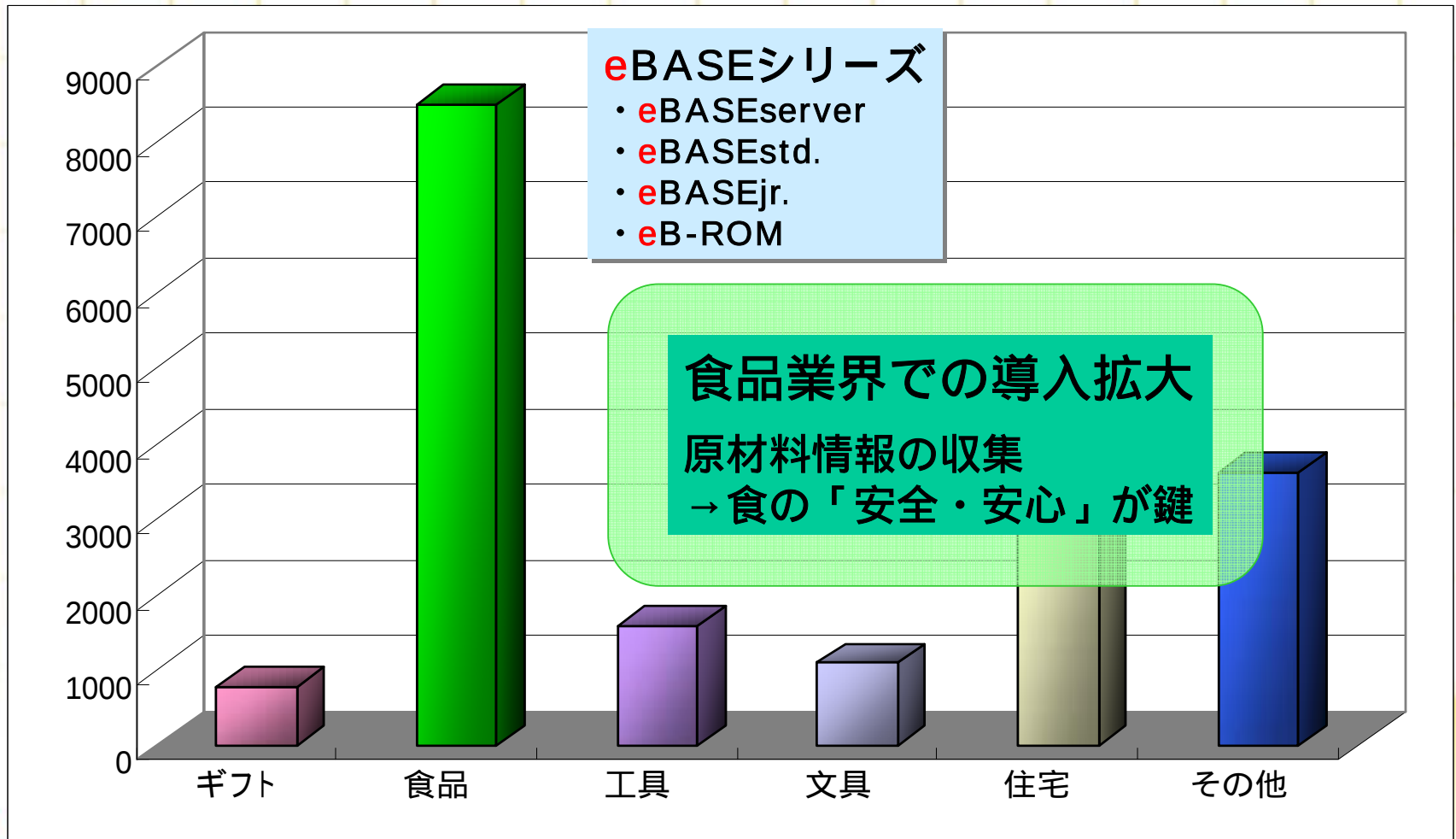
総ユーザー数 19,552 (2006.10.16現在)



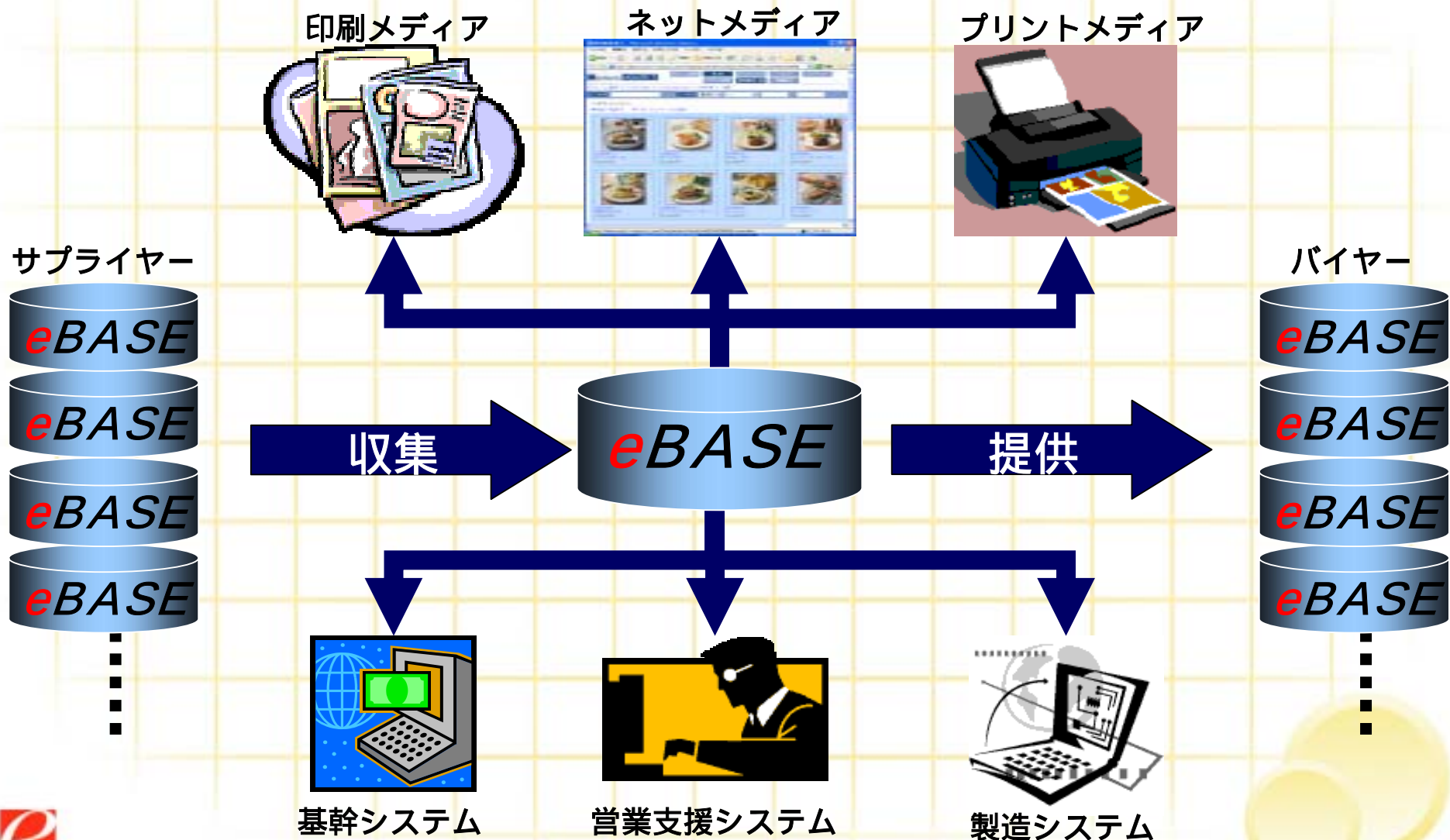
eBASE Conference 2006

eBASEシリーズ業界別導入実績

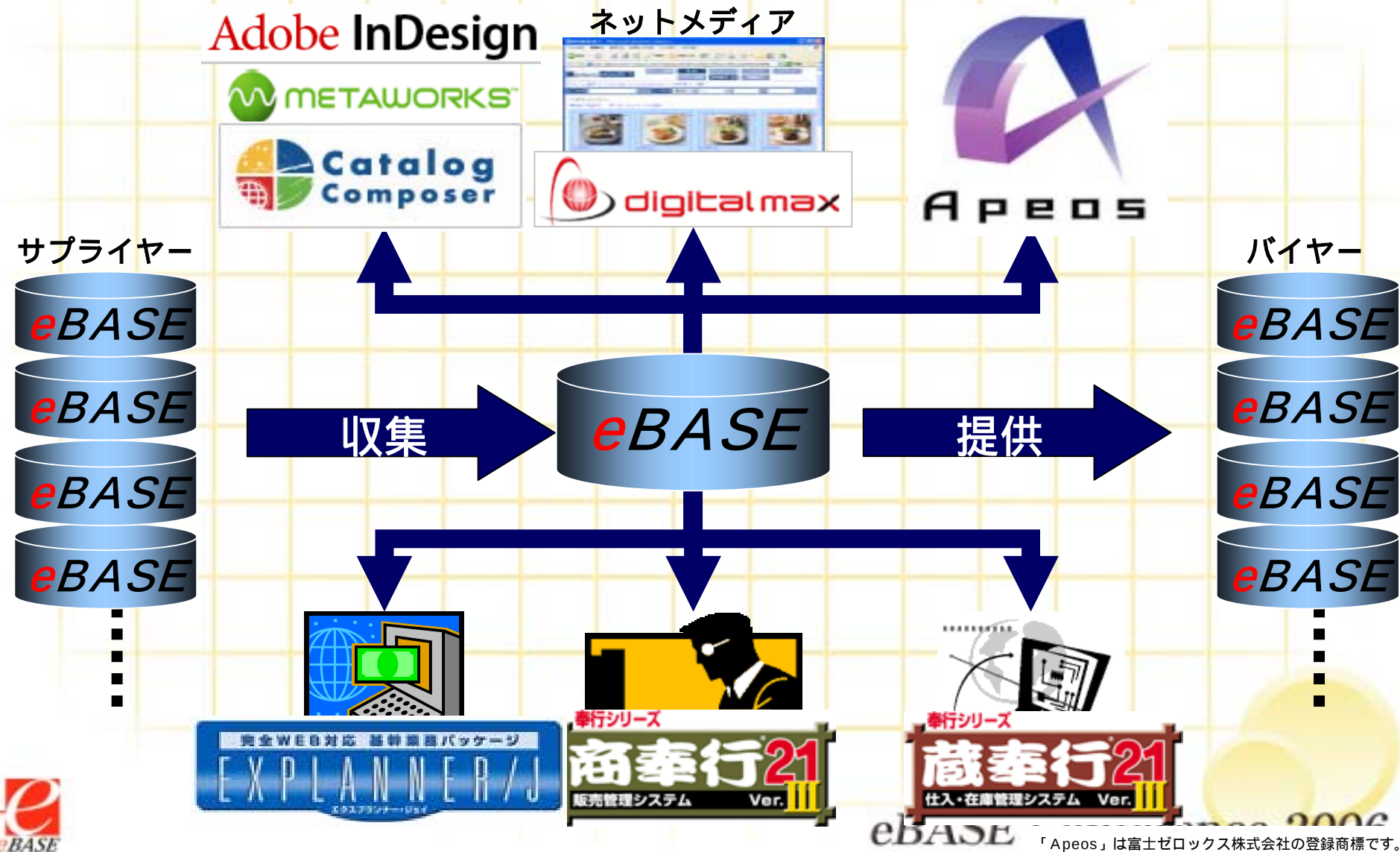
総ユーザー数 19,552 (2006.10.16現在)



DataBaseIntegration



DataBaseIntegration



■ 工具・日経業界での活用事例

*e***BASE**
Conference
2006

eBASEビジネス展開構想

生活に関わるあらゆる業界に対して
データベースソリューションを
ご提供いたします。

商品

商品全般

- ・ 工具
- ・ 日雑
- ・ 文具
- ・ 家電
- ・ アパレル

⋮

食品業界

- ・ 加工食品
- ・ 農産品
- ・ 水産品
- ・ 畜産品
- ・ 外食

⋮

食品

住宅

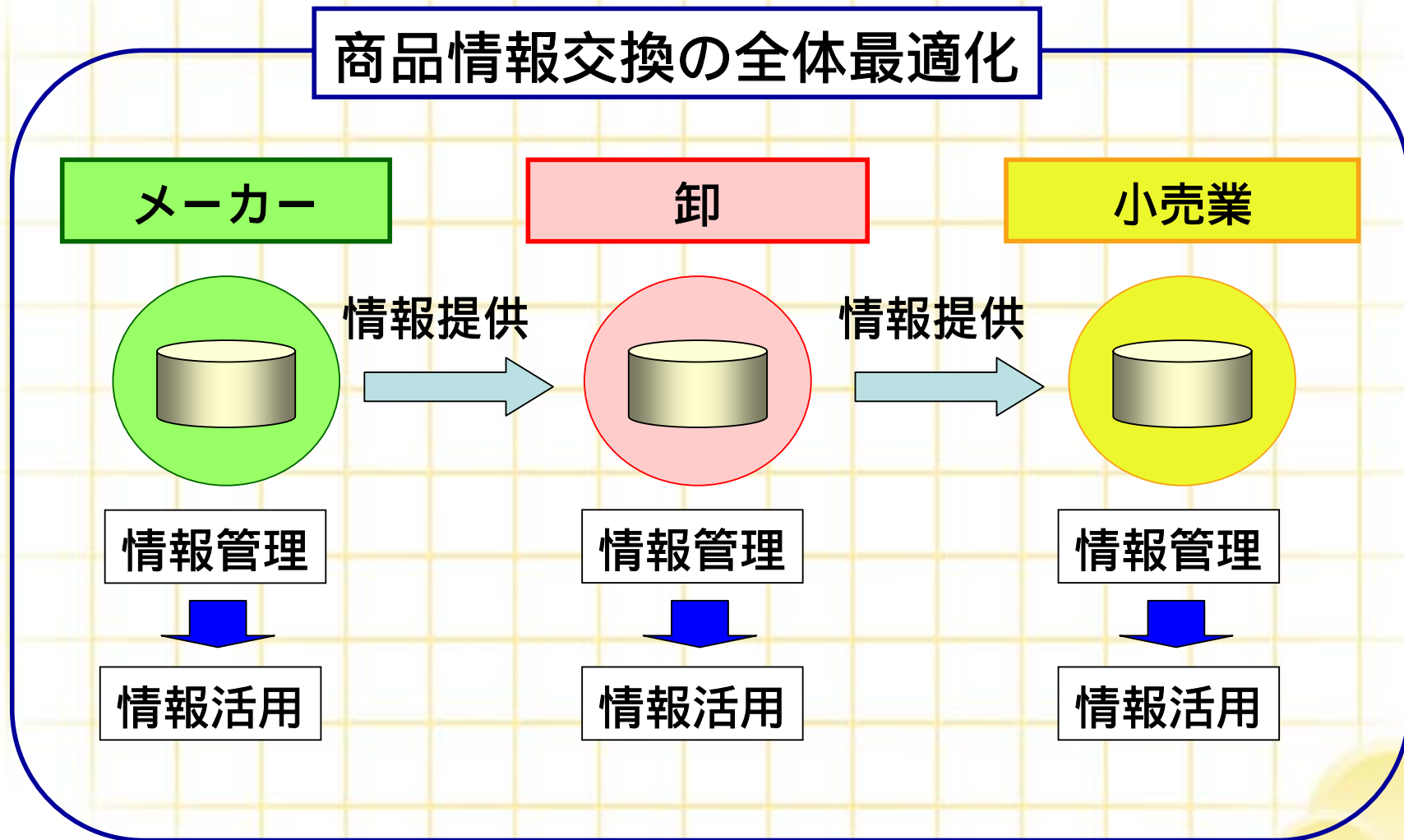
住宅業界

- ・ ハウスメーカー
- ・ 工務店
- ・ 設備
- ・ 建材
- ・ ゼネコン

⋮

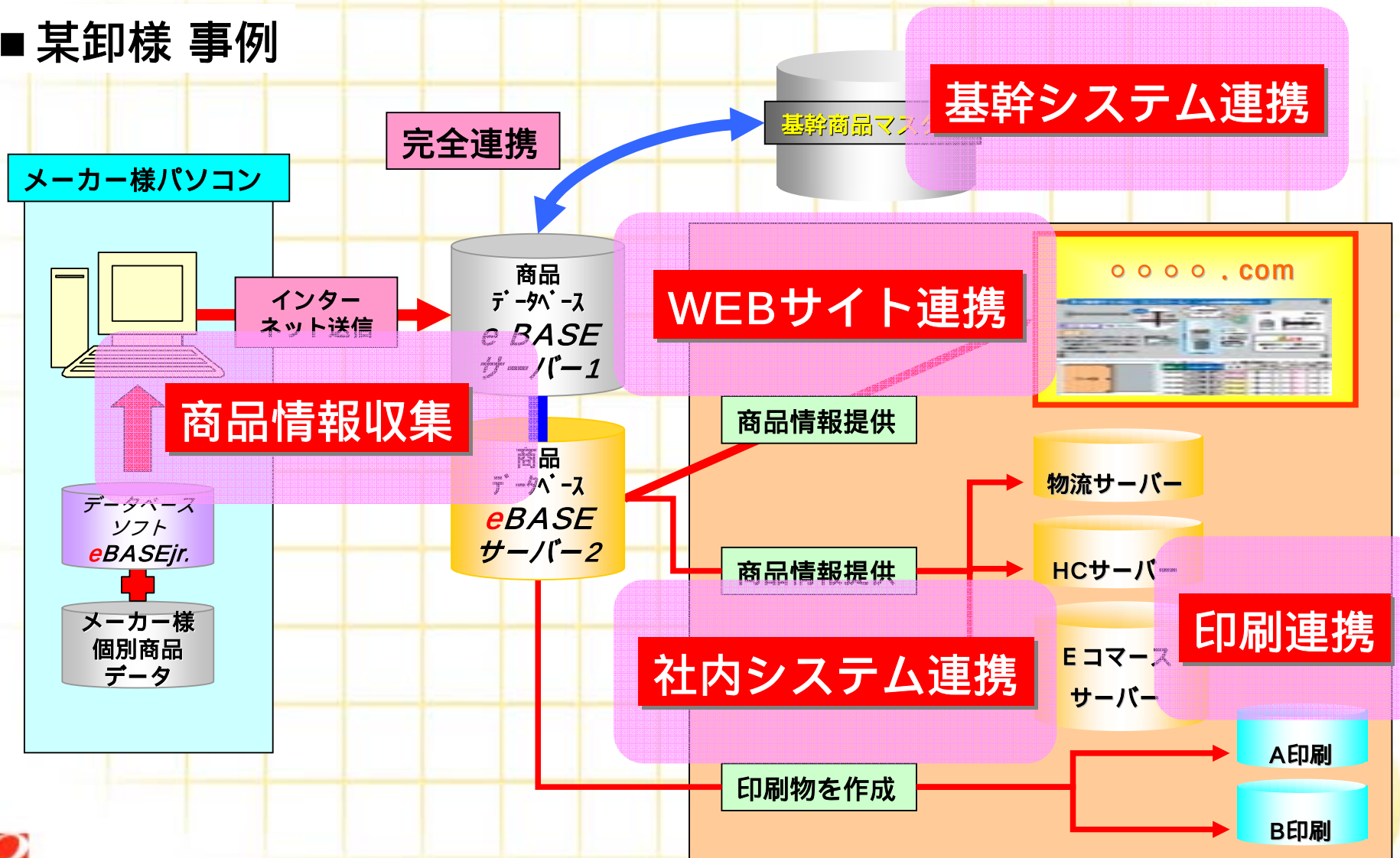
eBASEビジネス展開モデル

商品情報交換の全体最適化



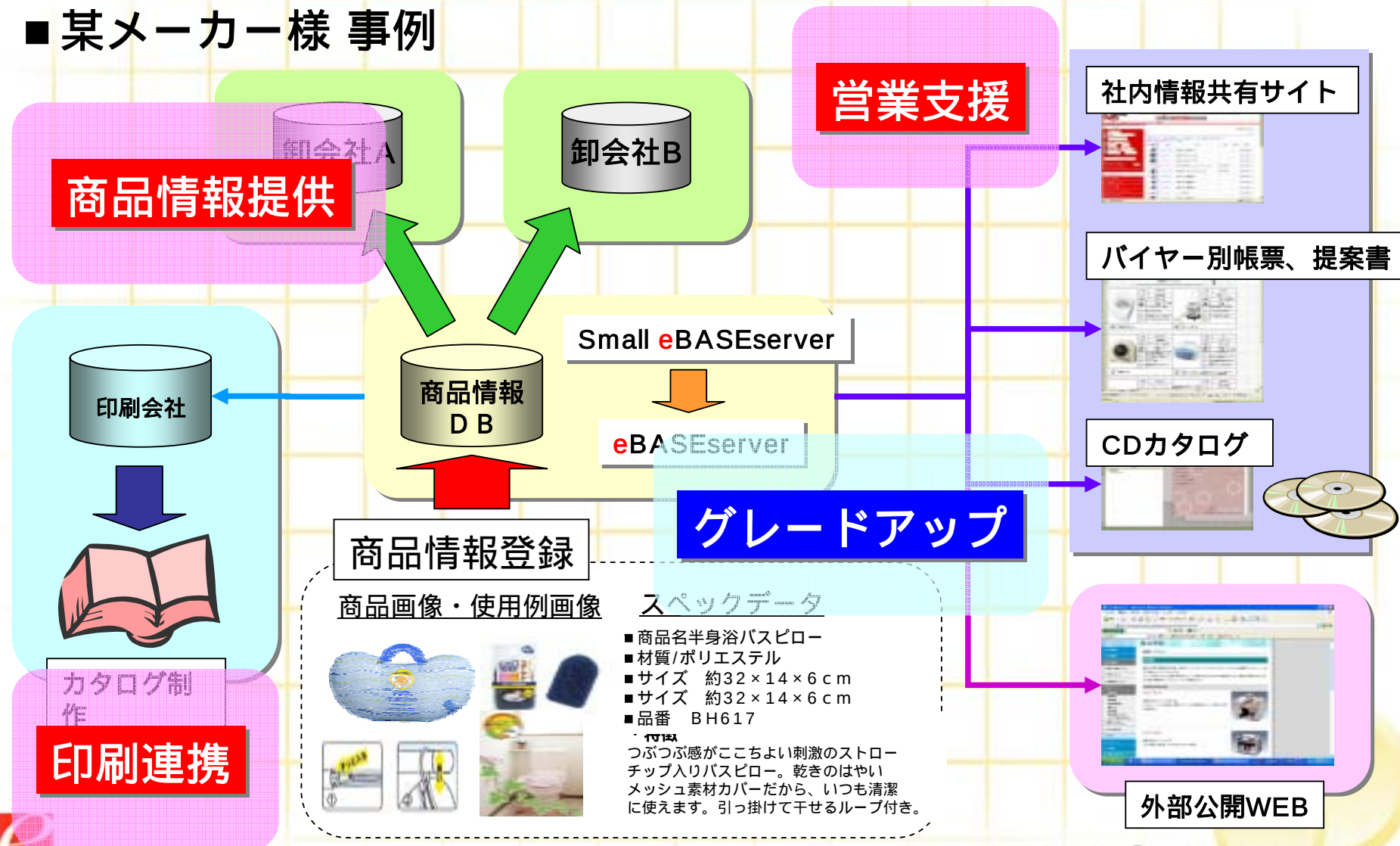
工具・日雑業界における展開

■ 某卸様 事例



工具・日雑業界における展開

■ 某メーカー様 事例



工具・日雑業界における展開

■ 和気産業様（DIY卸）事例

- ・ 社内での商品情報共有環境を構築
→ 問い合わせ対応
- ・ 社外に向けた商品情報提供環境の構築
→ WEBサイト公開
→ DIY-DBへの情報提供

■ プラス様（オフィス家具・文具メーカー）事例

- ・ カタログ掲載商品の情報を一元管理
- ・ 社外に向けた商品情報検索環境を構築
- ・ 社内営業支援用情報提供環境の構築
- ・ 外部制作会社との撮影画像確認環境を構築
- ・ 社内開発部門からの情報収集環境を試行運用