

■ご挨拶

eBASE株式会社 岩田

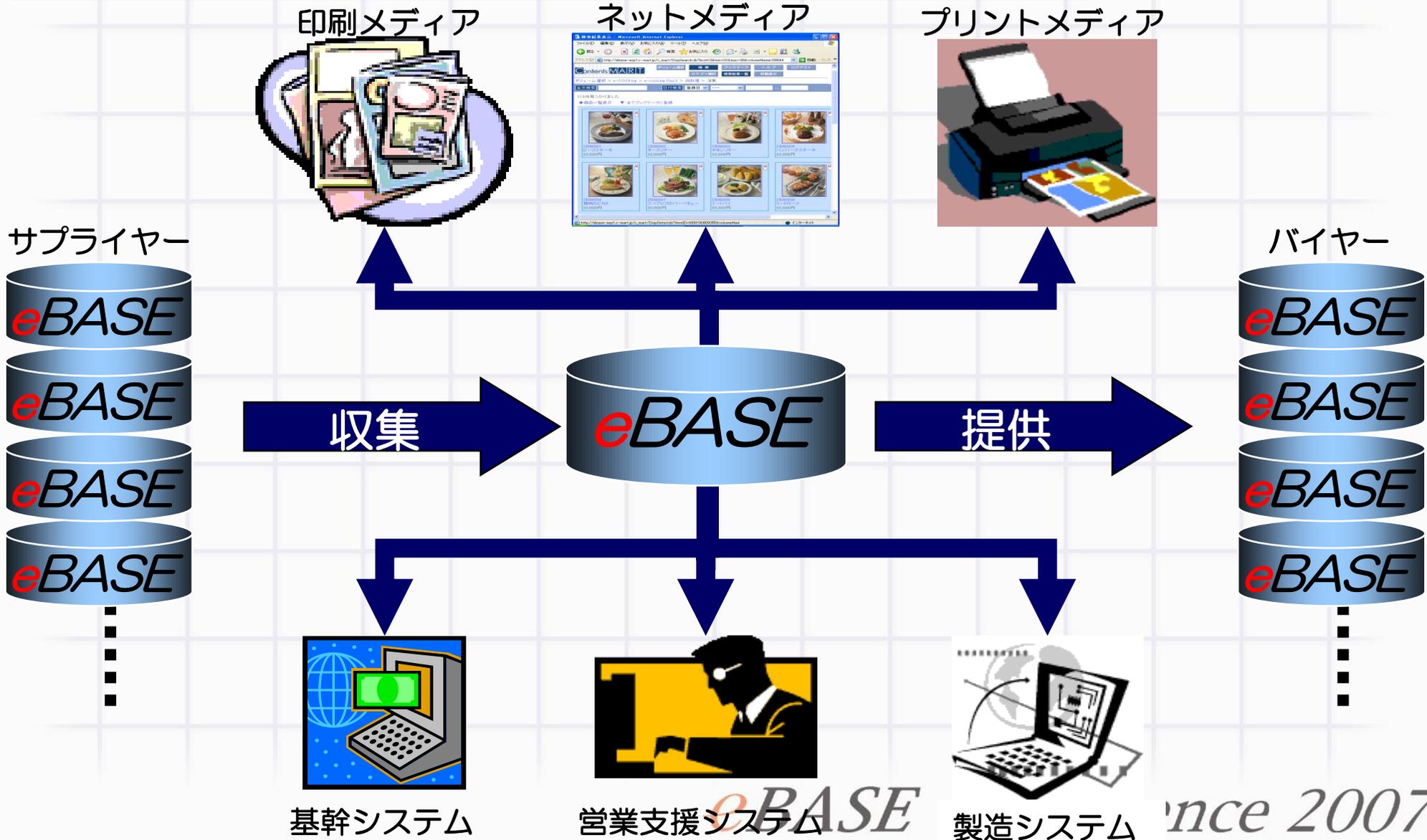
eBASE

Conference
2007

eBASE Conference 2007

eBASEによる商品情報の統合管理

企業内における商品情報の構築・活用を効率化！



eBASEによる商品情報交換

サプライヤー/バイヤー間の商品情報交換を効率化！

サプライヤー企業

バイヤー企業

商品情報提供の標準化

商品情報をデジタルで収集！

画像データ
文字データ
(CSVテキスト)

e-BASEに
一括登録！



各サーバへ
一括送信！！



A社/eBASE



B社/eBASE



C社/eBASE

高精度な情報が、
タイムリーに、
低コストで収集！
その利用も容易！

アナログ的情報収集にも対応



D社

E社

F社

収集課題
未解決

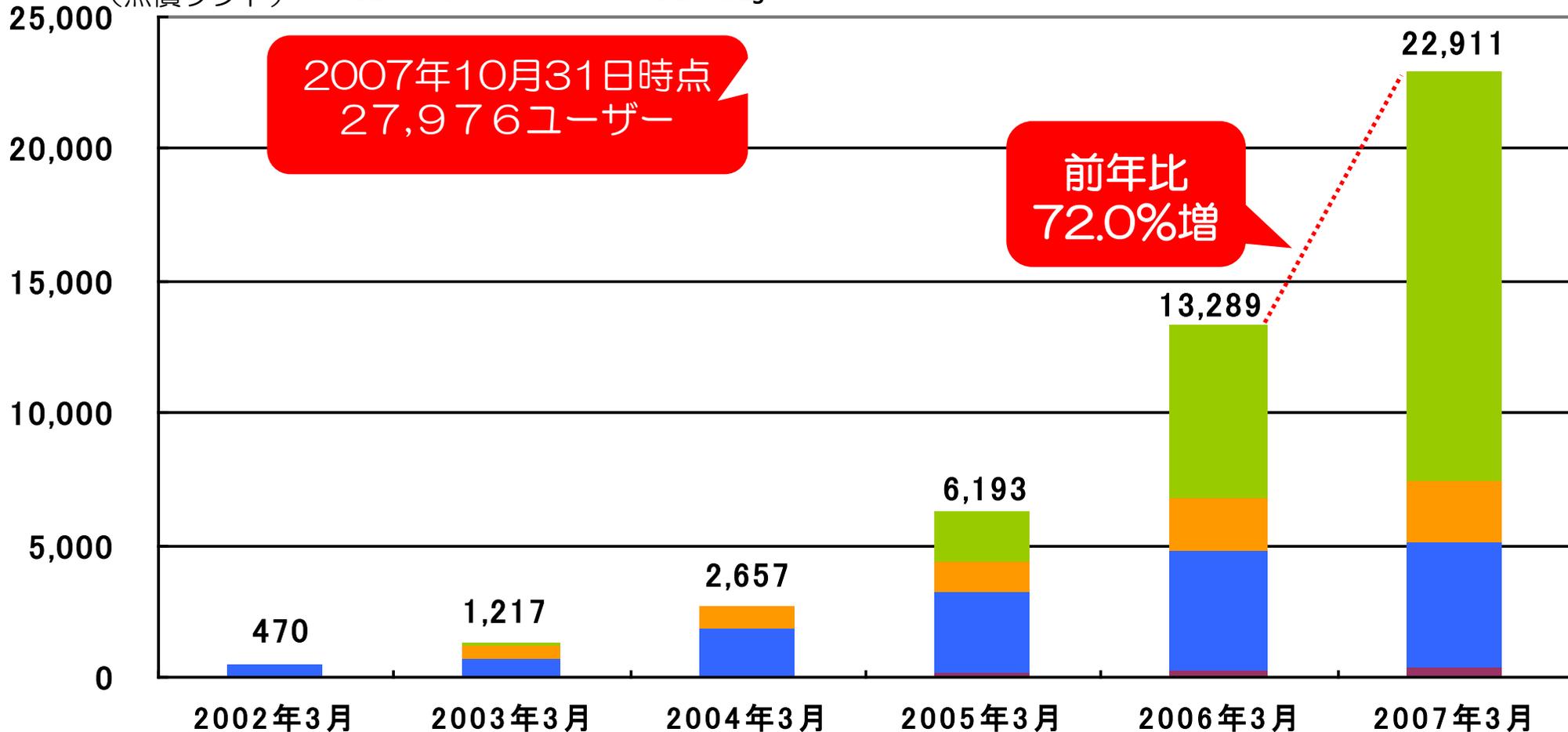
競争力の差

製品ユーザー数の推移

商品情報交換のツールとしての普及が進行しています

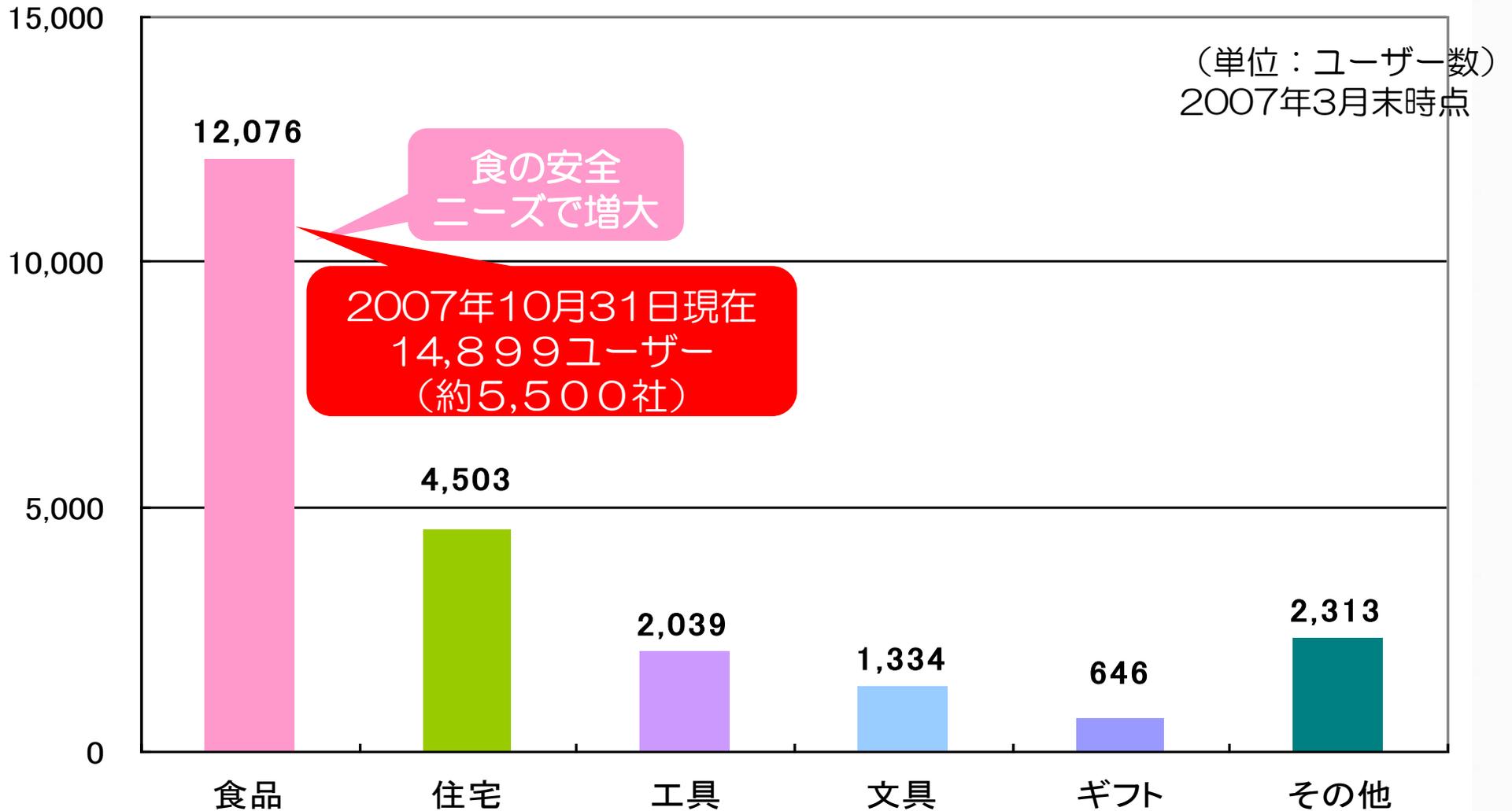
(有償ソフト) ■ eBASEserver ■ eBASE
(無償ソフト) ■ eB-ROM ■ eBASEjr.

(単位：ユーザー数)



製品ユーザー数の推移

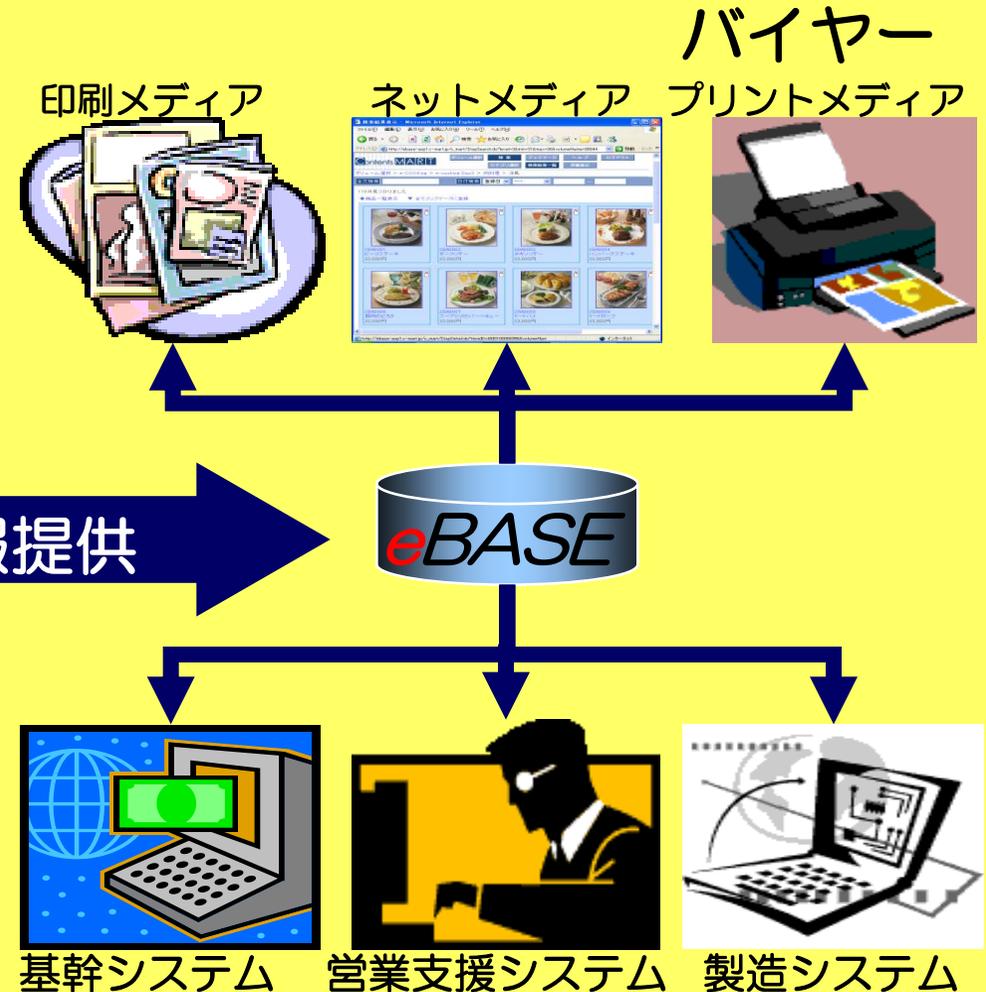
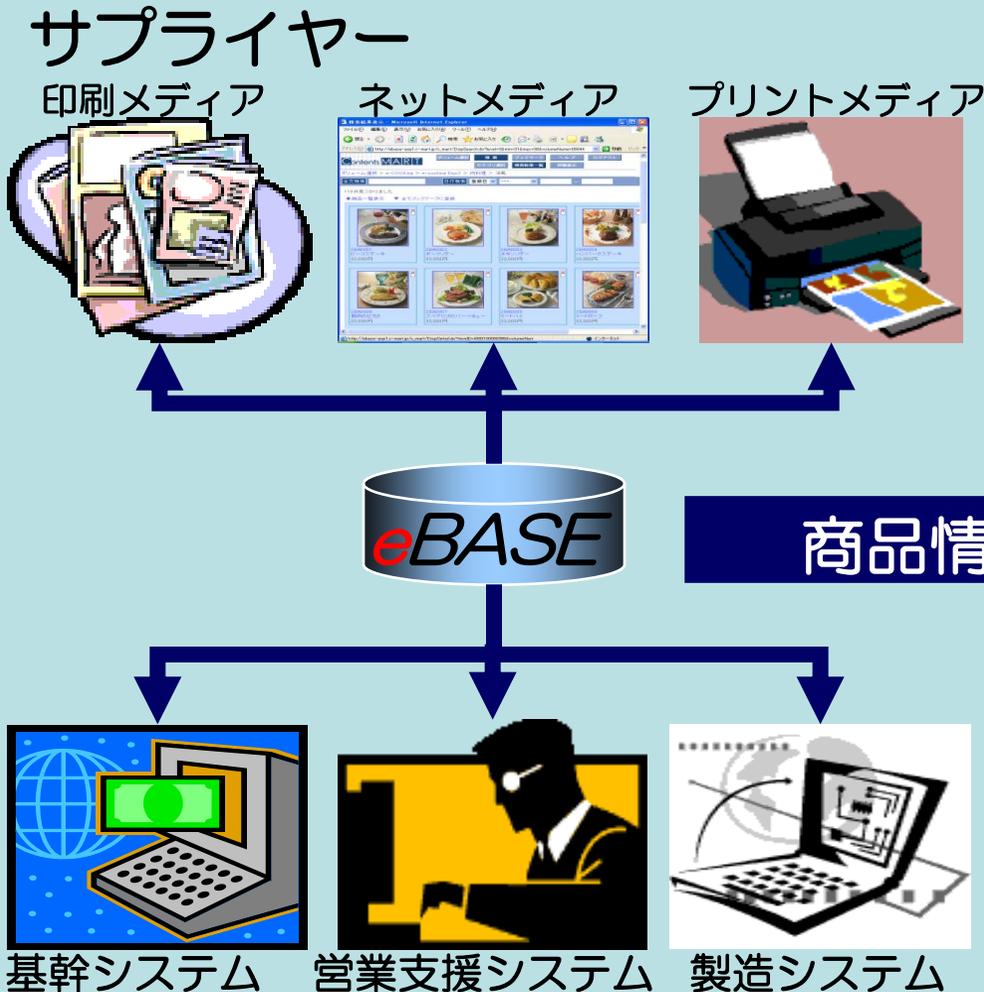
幅広い業界で商品情報交換のツールとして普及しています



サプライヤー視点の商品情報交換

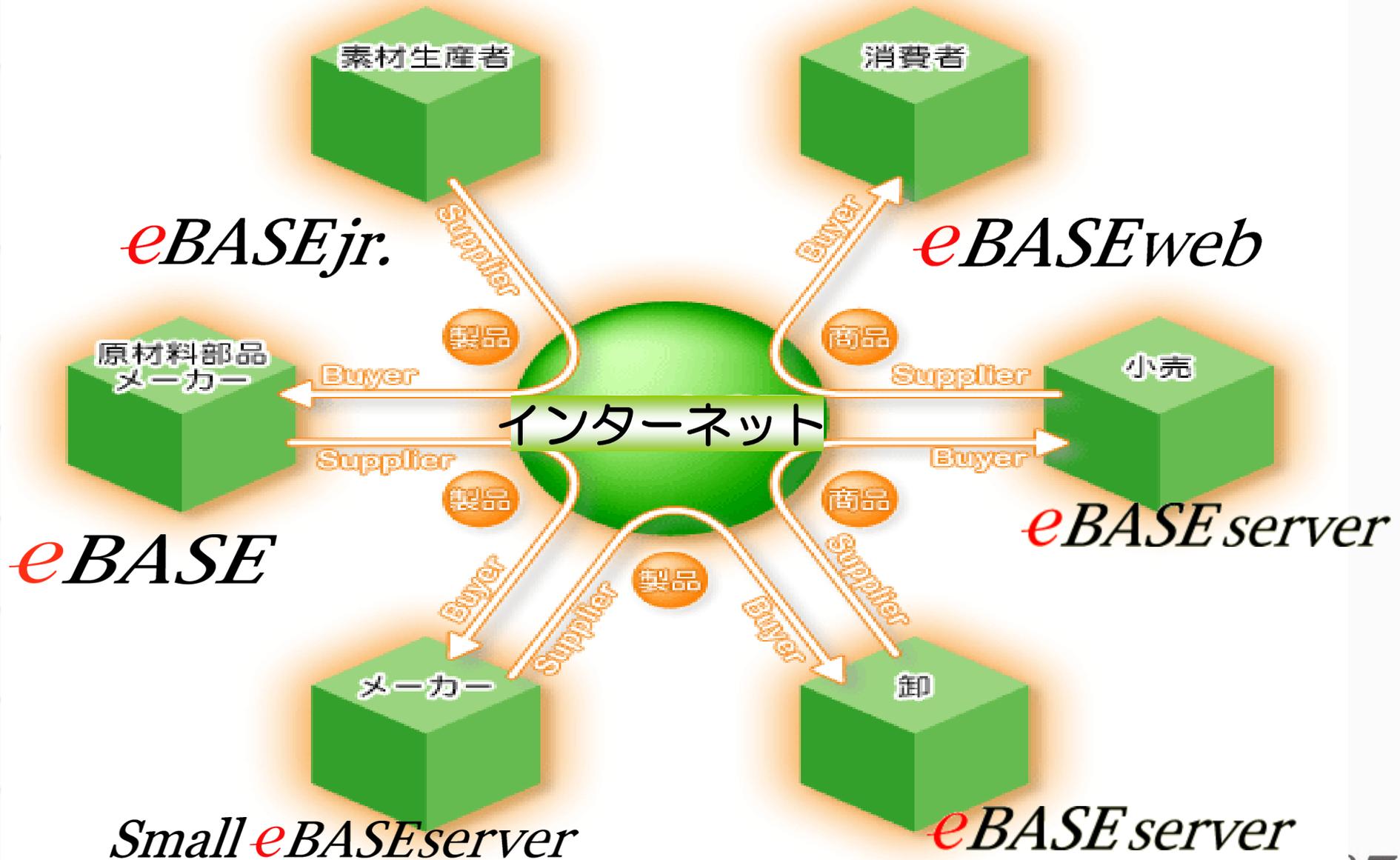
投資対効果の高い
商品情報システム

サプライヤーメリットのある
商品情報システム



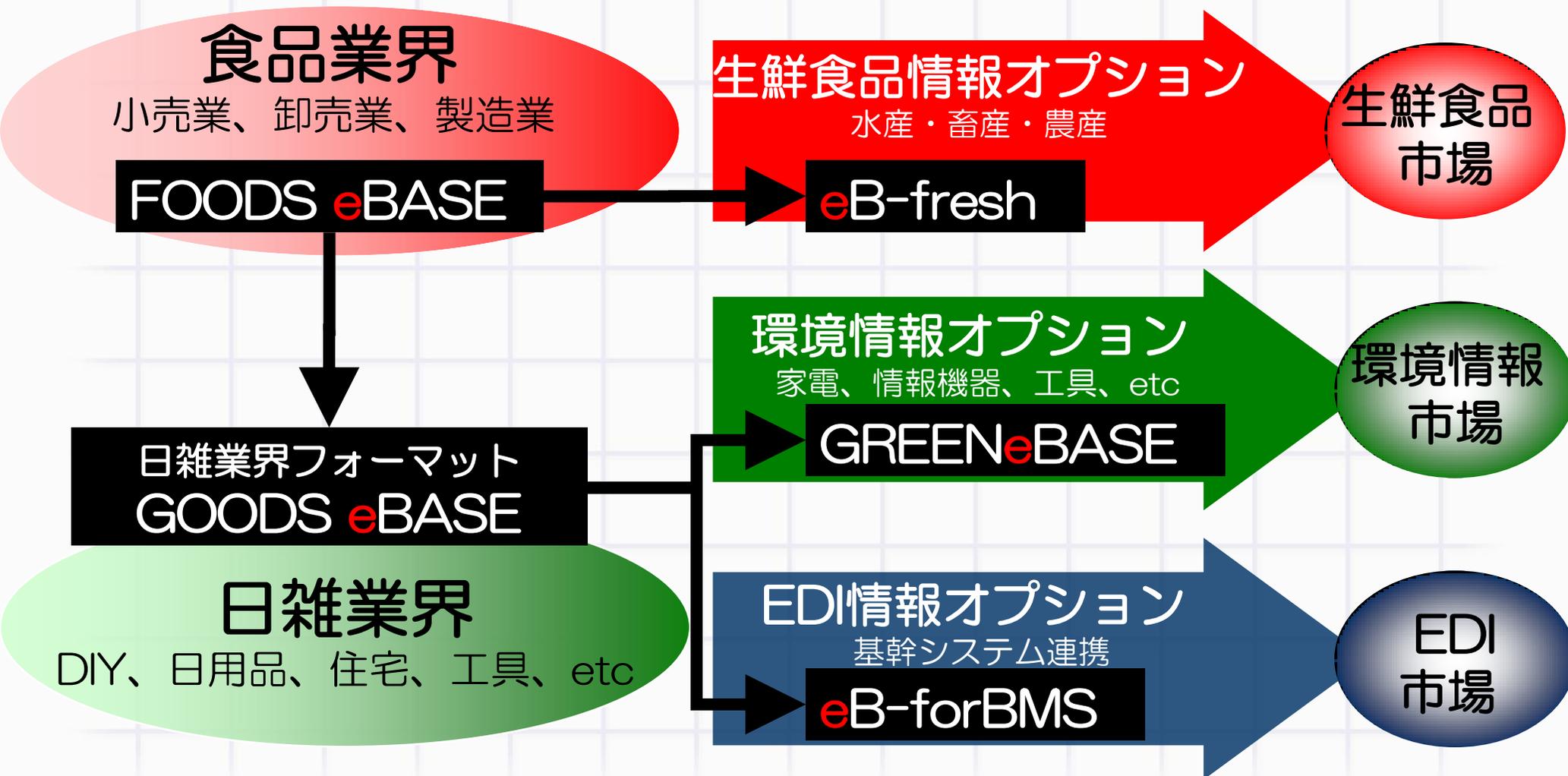
商品情報提供

商品情報交換の全体最適化



eBASEの水平、垂直展開

業界別商品情報交換ツールとフォーマットの開発及び普及推進！



eBASE Conference 2007

本日の内容

- ご講演「卸主導による商品の品質情報管理について」
 - ◆ 株式会社山星屋様 代行発表：eBASE株式会社 安藤
- ご講演「商品情報管理システム「FOODSeBASE」導入事例」
 - ◆ 株式会社おやつカンパニー 経営企画室 常務取締役 経営管理部長 松田庄一様
- 発表「eBASE 新機能紹介」
 - ◆ eBASE株式会社 上野/関口
- ご講演「商品カルテデータベースシステム”カルテくん”
～店舗惣菜商品の原料点検と一括表示支援～」
 - ◆ 生活協同組合連合会コープ東北サンネット事業連合 システム部 部長運営スタッフ 佐藤清彦様
- 発表「今後の展開について」
 - ◆ eBASE株式会社 西尾/石田