

■ご挨拶

eBASE株式会社

取締役 西山／大塚

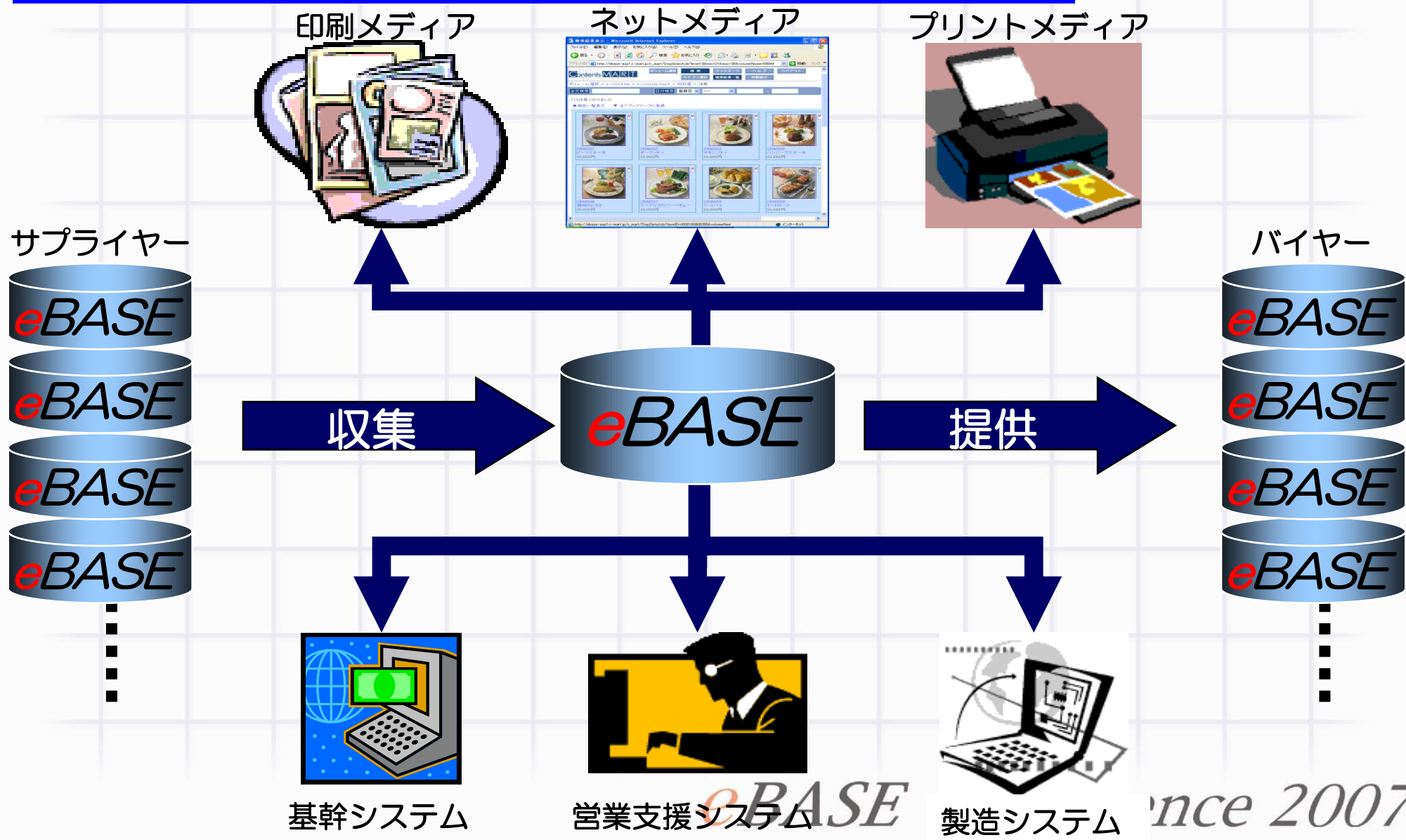
eBASE

Conference
2007

eBASE Conference 2007

eBASEによる商品情報の統合管理

企業内における商品情報の構築・活用を効率化！



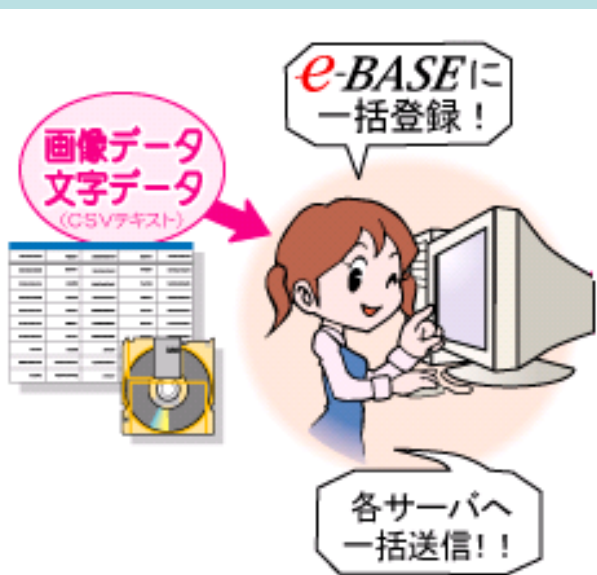
eBASEによる商品情報交換

サプライヤー/バイヤー間の商品情報交換を効率化！

サプライヤー企業

バイヤー企業

商品情報提供の標準化



アナログ的情報収集にも対応



商品情報をデジタルで収集！



A社/eBASE



B社/eBASE



C社/eBASE

高精度な情報が、
タイムリーに、
低コストで収集！
その利用も容易！

D社

E社

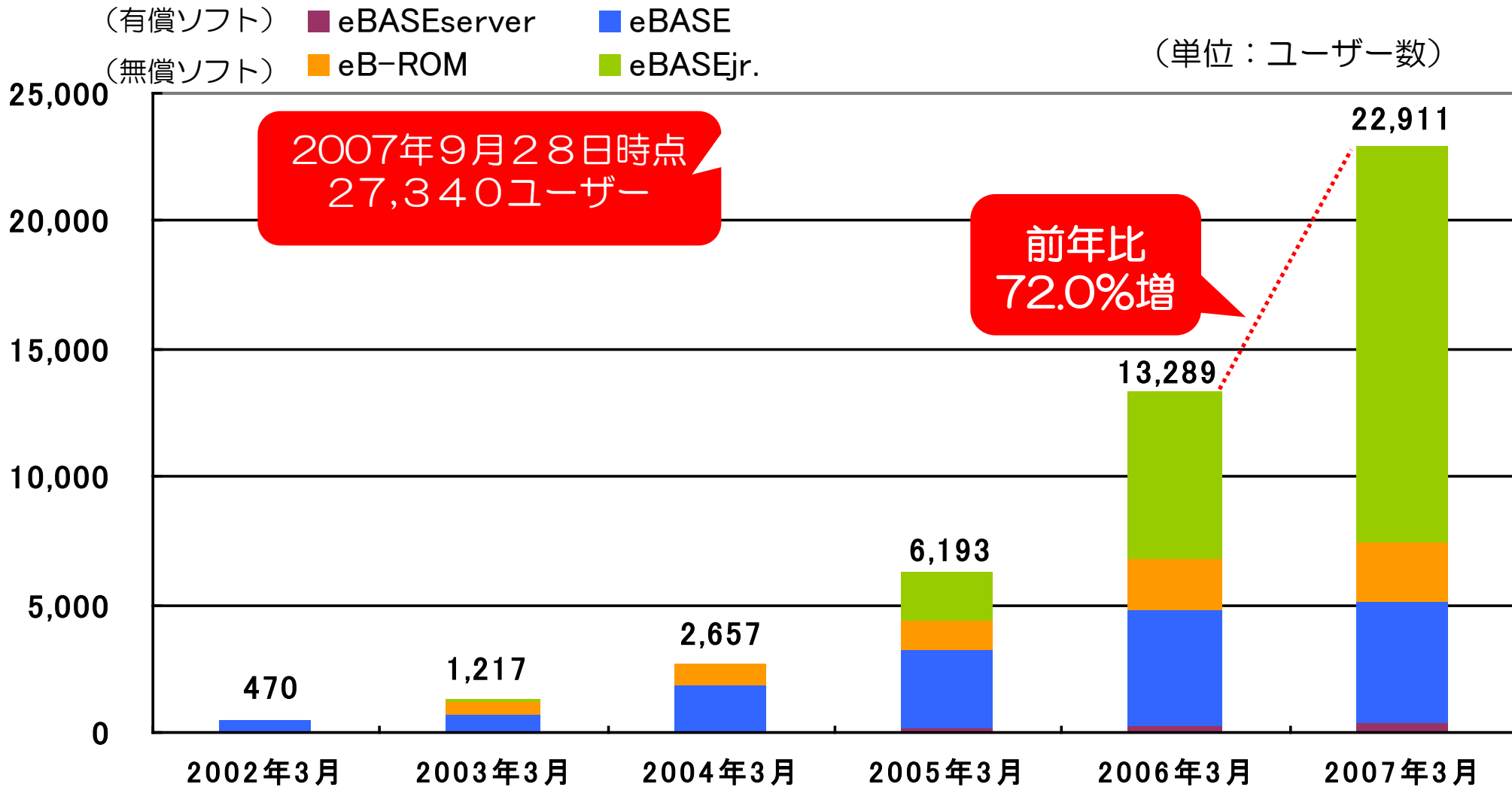
F社

収集課題
未解決

競争力の差

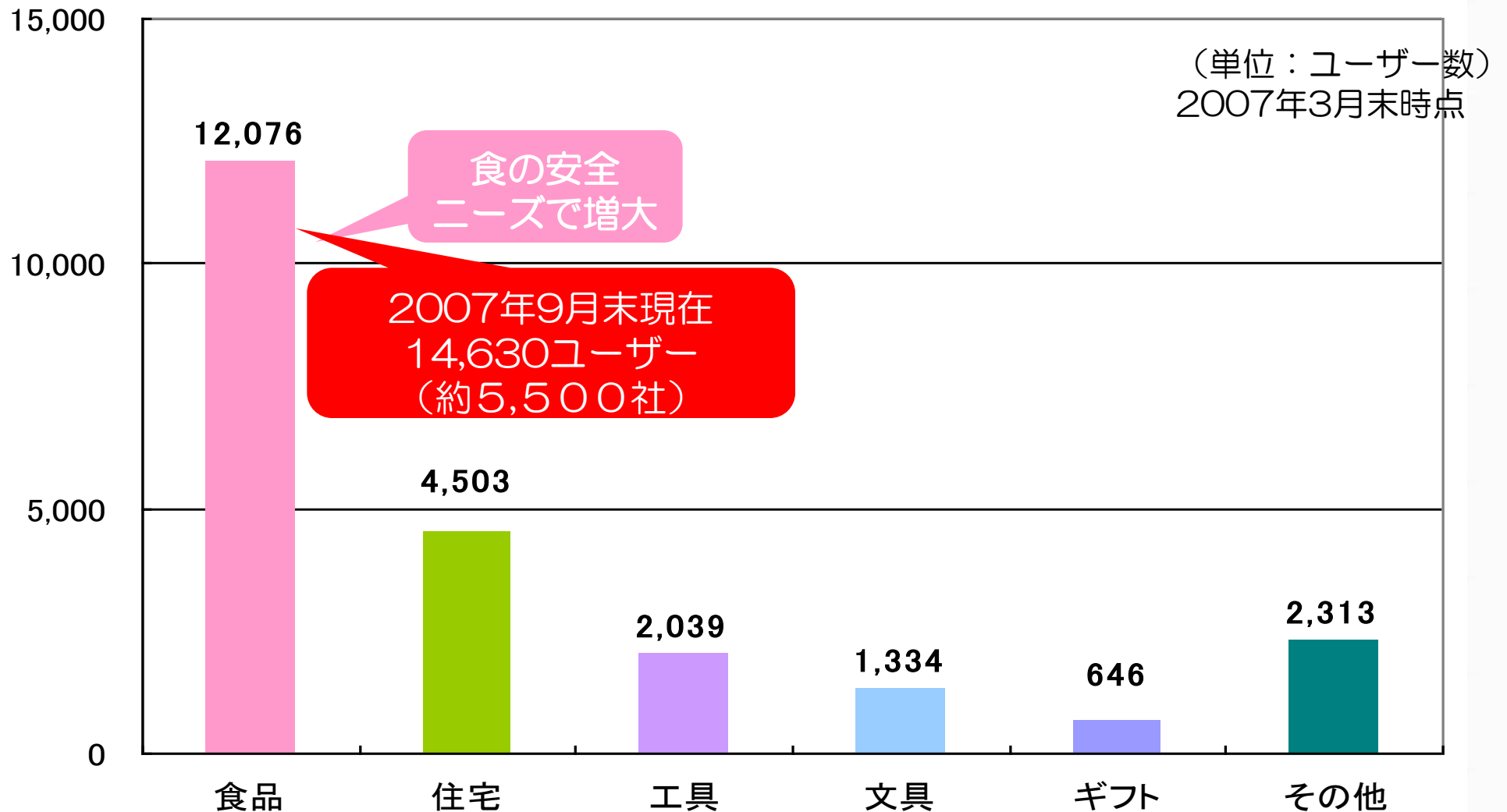
製品ユーザー数の推移

商品情報交換のツールとしての普及が進行しています



製品ユーザー数の推移

幅広い業界で商品情報交換のツールとして普及しています



サプライヤー視点の商品情報交換

投資対効果の高い 商品情報システム

サプライヤー

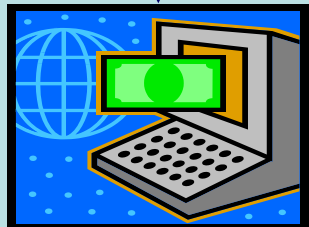
印刷メディア

ネットメディア

プリントメディア



商品情報提供



基幹システム



営業支援システム



製造システム

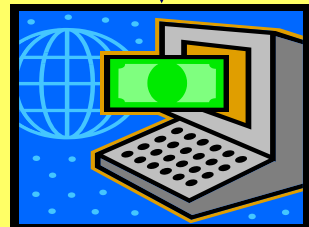
サプライヤーメリットのある 商品情報システム

バイヤー

印刷メディア

ネットメディア

プリントメディア



基幹システム

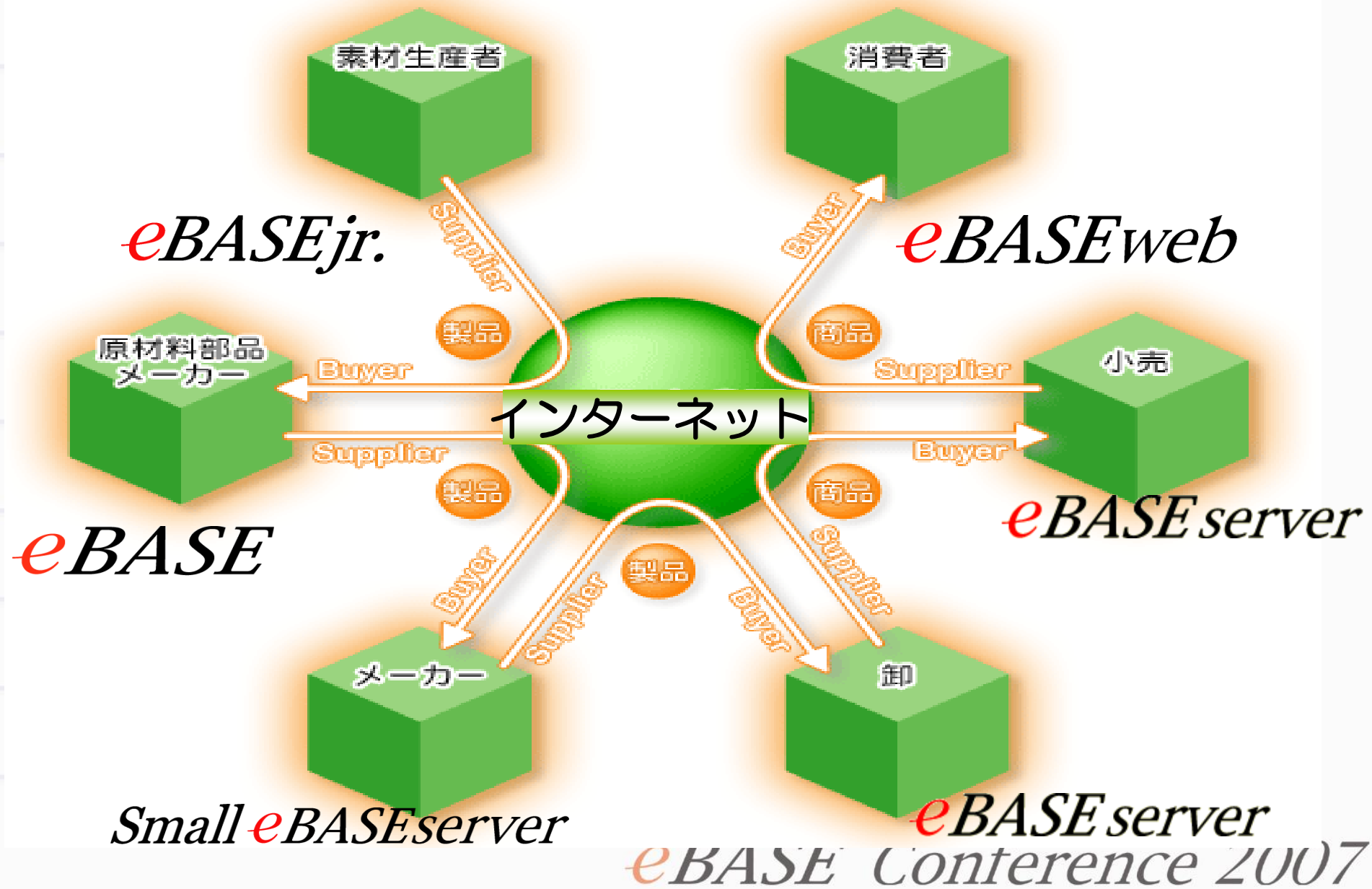


営業支援システム



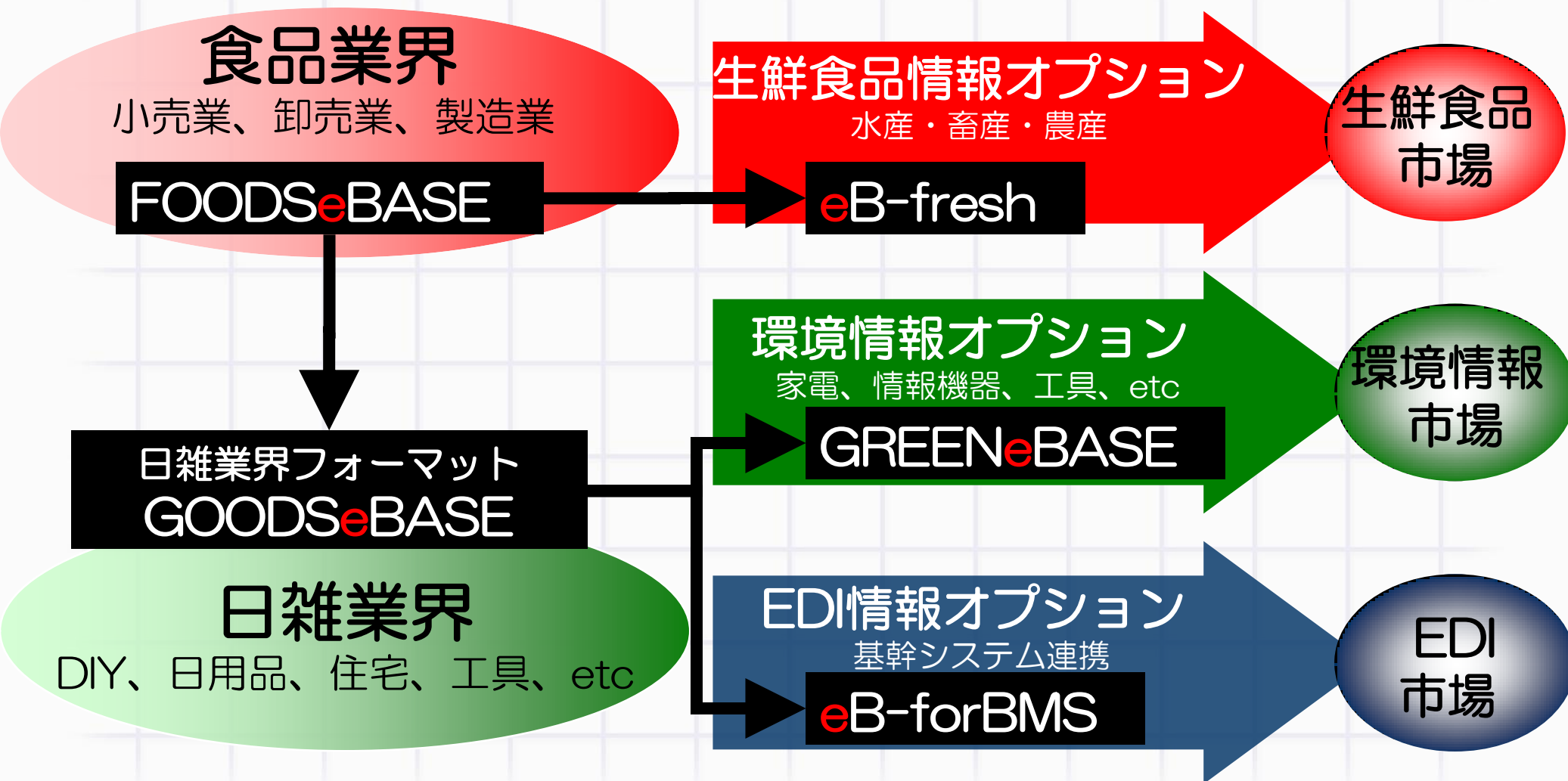
製造システム

商品情報交換の全体最適化



eBASEの水平、垂直展開

業界別商品情報交換ツールとフォーマットの開発及び普及推進！



本日の内容

- ご講演「商品情報DBの活用例」
 - ◆ トラスコ中山株式会社 商品本部 NB商品部
カタログ・メディア課 チーフ 野澤克弘 様
- 発表「導入事例紹介」
 - ◆ eBASE株式会社 石井／三河
- ご講演「DIY(HC)業界における商品データベースの現況
～DIY-DBの近況～」
 - ◆ 有限責任中間法人DIY情報センター 専門委員
朝日電器株式会社顧問 元コーナン商事常務取締役 柿崎靖文 様
- 発表「日雑業界における展開」
 - ◆ eBASE株式会社 田本／藤原
- ご講演「「生活関連商品」仕様書管理の取組みについて
～取引先、生協双方の業務品質向上と作業効率化をめざして～」
 - ◆ 生活協同組合連合会コープきんき事業連合 事業企画室 専務補佐
佐藤敏雄 様