

■導入事例紹介

eBASE株式会社 石井／三河

eBASE
Conference
2007

eBASE Conference 2007

商品情報収集から、各メディア・システムの展開で各業界に普及

各メディアへの商品情報展開

社会ニーズ

詳細な商品情報

食の安心・安全情報
安心・安全な環境商品情報

小売

eBASE
server

卸

eBASE
server

eBASE
server

eBASE
server

メーカー

eBASEjr

eBASE
server

eBASE
server

eBASEjr

eBASE
server

eBASE
server

原材料
メーカー

eBASEjr

eBASEjr

eBASEjr

eBASEjr

eBASEjr

eBASEjr



販促チラシ

総合カタログ



CD-ROM
カタログ



POPなど
各種販促ツール



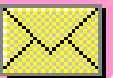
EC

各種Web展開



メールマガジン

モバイル



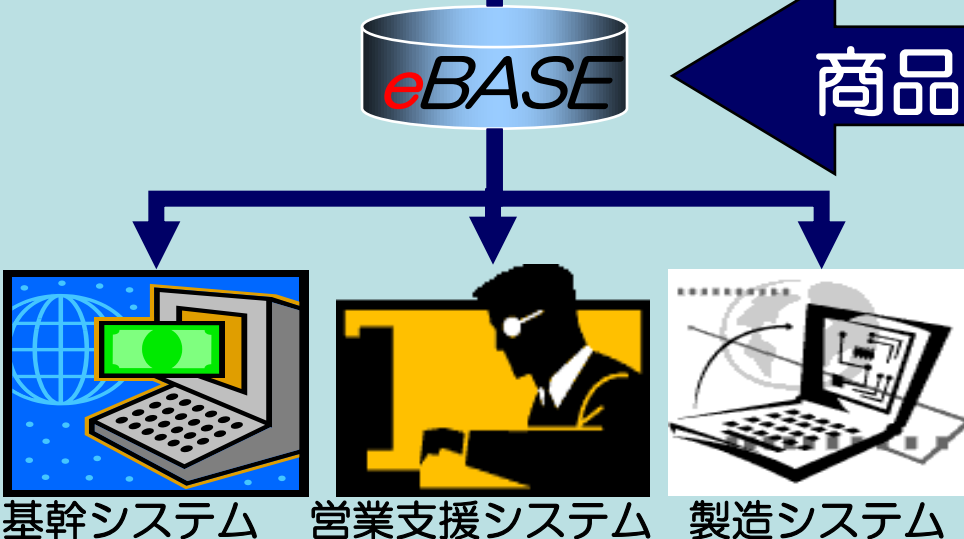
各システムにも連携

eBASE Conference 2007

小売もメーカーも、双方にメリットが出るシステム

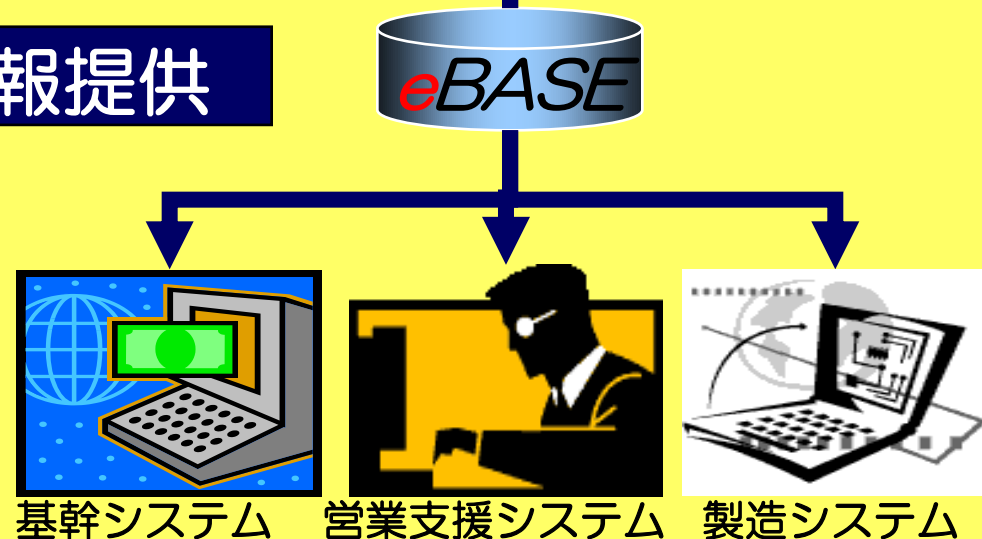
投資対効果の高い 商品情報システム

小売
印刷メディア ネットメディア プリントメディア



メーカーメリットのある 商品情報システム

メーカー
印刷メディア ネットメディア プリントメディア



eBASEの帳票出力機能を活用した業務改善事例

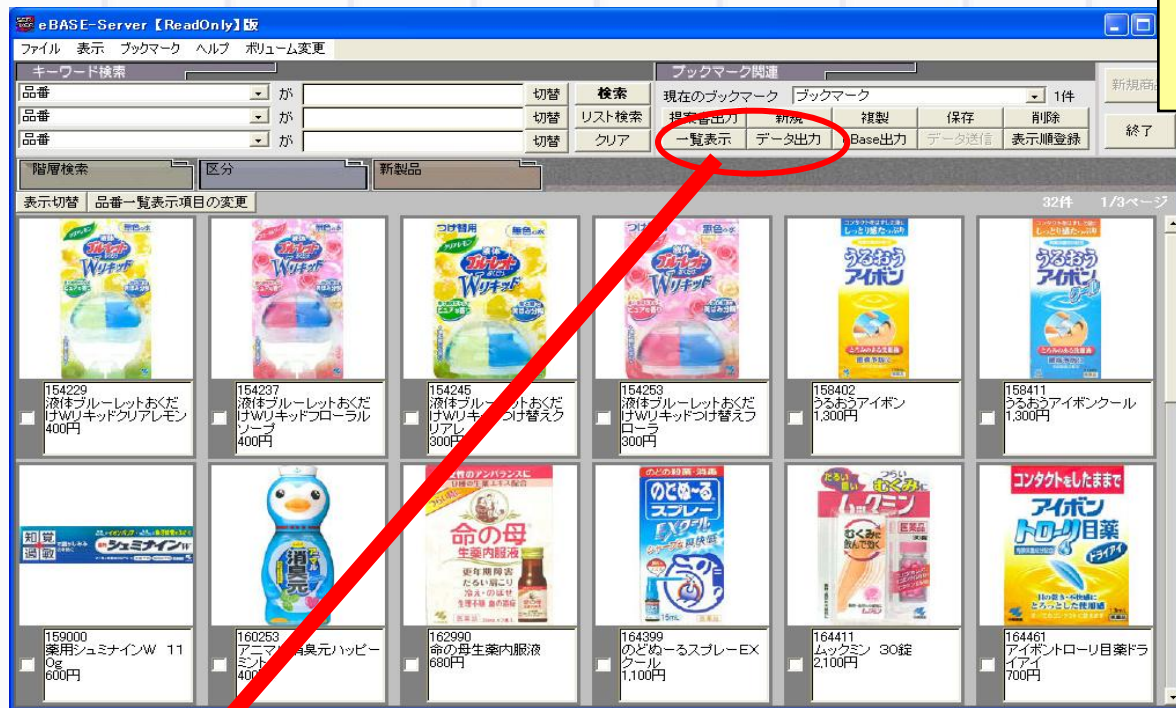
代理店商品登録書作成業務での
営業マンの内勤削減効果

小林製薬株式会社

eBASE Conference 2007

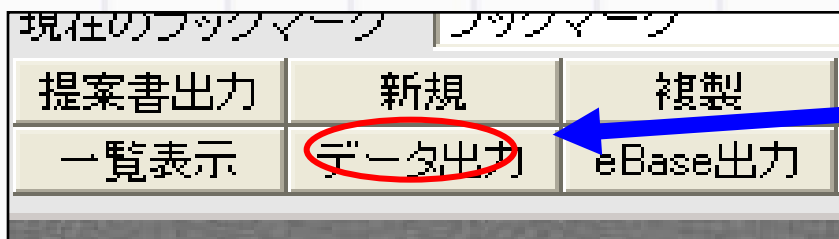
【帳票出力】

商品選択画面



ここで、出力したい商品に
チェックボックスに、
”☒” を入れてください。

何品でも選択は、可能です。



選択が終わりましたら、
【データ出力】ボタンを
クリックしてください。

【取引先指定フォーマット】

提出	年	月	日	新製品採用依頼書										価格内容等変更連絡書																		
メーカー名	小林製菓(株)										別紙	フ	・	ル	・	レ	・	ト	発売・変更日	製造元	小林製菓(株)	承認										
販売先																		10月19日	販売元	小林製菓(株)	認											
商品名	液体ブルーレットおくだけWリキッドクリアレモン															写真																
にの轉記記入 しない下さい																																
規格・容	70 ml																															
メーカー統一コード	072069035																															
JANコード		4987072069035																														
ITFコード(指印)		0104987072069034																														
分析	単位J-D																															
入数	単位J-D	48 x 6										x																				
高x幅x奥行	重量	197 x 103 x 55 mm										122 g																				
高x幅x奥行	重量	413 x 441 x 398 mm										7480 g																				
IB JANコード		4987072069035																														
健康のび	日コード																															
AHC商品C																																
A 插 (階段)		400																														
B 插		280																														
C 插	Z 插	230																														
正味重	限度重																															
基準重	持 申											おとり																				
梱包重	自動重											使用(満時)期限																				
品目D	在庫基準	常備 保守										常備 保守																				
条件	期間											返品																				
条件処理方法		即引・後引										即引・後引																				
		近県・現金										近県・現金																				
		即引・後引										即引・後引																				
		近県・現金										近県・現金																				
		可・不可										可・不可																				

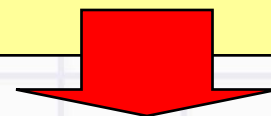
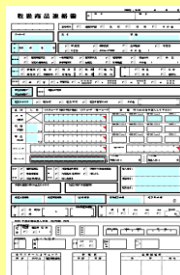
現状の問題点の抽出

eBASEを導入しなければならなかった理由！

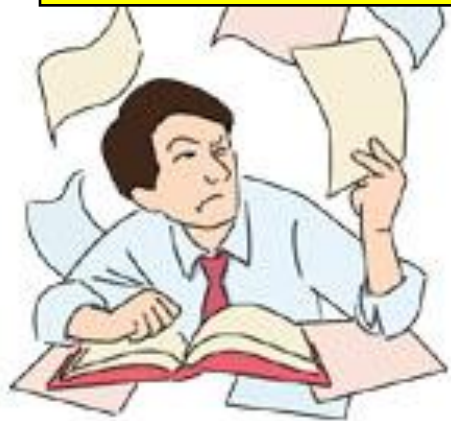
小林製薬では、営業マン1人が
卸店を1社から5社、量販店を2社から7社
担当しています。

商品登録を半期に1度、1社あたり
50商品＋10セット品分作成しなければなりません。

× 60枚 × 30分



80時間＝3.75日分（8時間換算）



効果

eBASE導入前

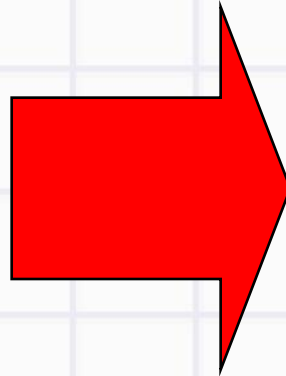
1社当
商品登録
作成時間

何と
80分の1に

eBASE導入後

1社当たりの
商品登録用紙
作成時間

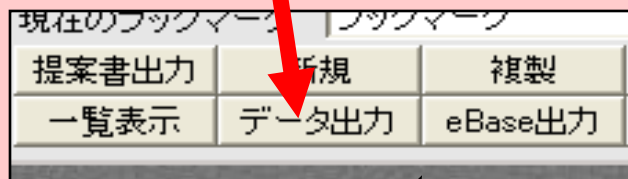
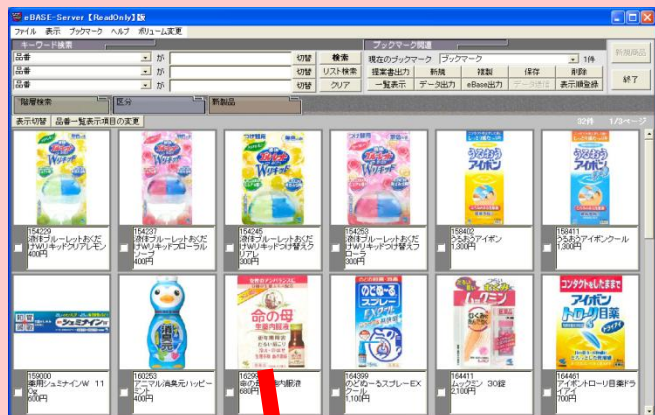
3.75日分
80時間
(8時間換算)



0.04日分
1時間
(8時間換算)

メーカーメリット 帳票出力

メーカー



選んで
出力するだけ！

A社向け

The screenshot shows the A社向け (For Company A) output screen, which displays a detailed data table with columns for product information and pricing. A small image of a product is visible on the right side of the table.

B社向け

The screenshot shows the B社向け (For Company B) output screen, which displays a detailed data table with columns for product information and pricing. A small image of a product is visible on the right side of the table.

C社向け

The screenshot shows the C社向け (For Company C) output screen, which displays a detailed data table with columns for product information and pricing. A small image of a product is visible on the right side of the table.

帳票出力だけでも
多大な効果

A社

B社

C社

D社

導入効果の高い 帳票出力機能

eBASE帳票出力機能採用のメリットと導入効果

大手メーカーA社では、「eBASE」を導入し、流通各社に対する帳票出力機能を採用したことで、**帳票作成時間を従来の1/6に短縮することに成功しています。**

得意先提出物（一営業あたり）：半期180帳票
半期のべ作成時間（1帳票0.5h）：半期90h
合計作成時間（営業30人）：半期2,700h
(時給2000円換算)

帳票分の作成コスト：半期計540万円

【導入効果】
(作成時間は従来の1/6) 1帳票0.5h→5分

半期の導入効果：半期計360万円削減



食品業界向け *eBASE*
導入シミュレーション

eBASEホームページから
帳票出力コストをシュミレーション

eBASE Conference 2007

データ収集メリット事例



人と自然と、コミュニケーション THANKS TO NATURE

検索

ホーム
Home

会社情報

社会貢献活動

採用情報

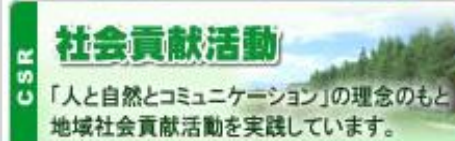
ポイント&ペグ

ブランド・製品

ネットショップ

| タカミヤトップへ | サイトマップ | プライバシーポリシー | お問い合わせ

TAKAMIYA GROUP INFORMATION



新着情報

RSS

NEWS

ブランド・製品 2007年10月09日: REAL METHODフォトコーナーをUP致しました！

ブランド・製品 2007年10月09日: 便利な仕掛けセット(サビキ釣り・ちょい投げ釣り)発売開始！！

ブランド・製品 2007年10月08日: Come and Follow Wジャージウェダー販売開始！！

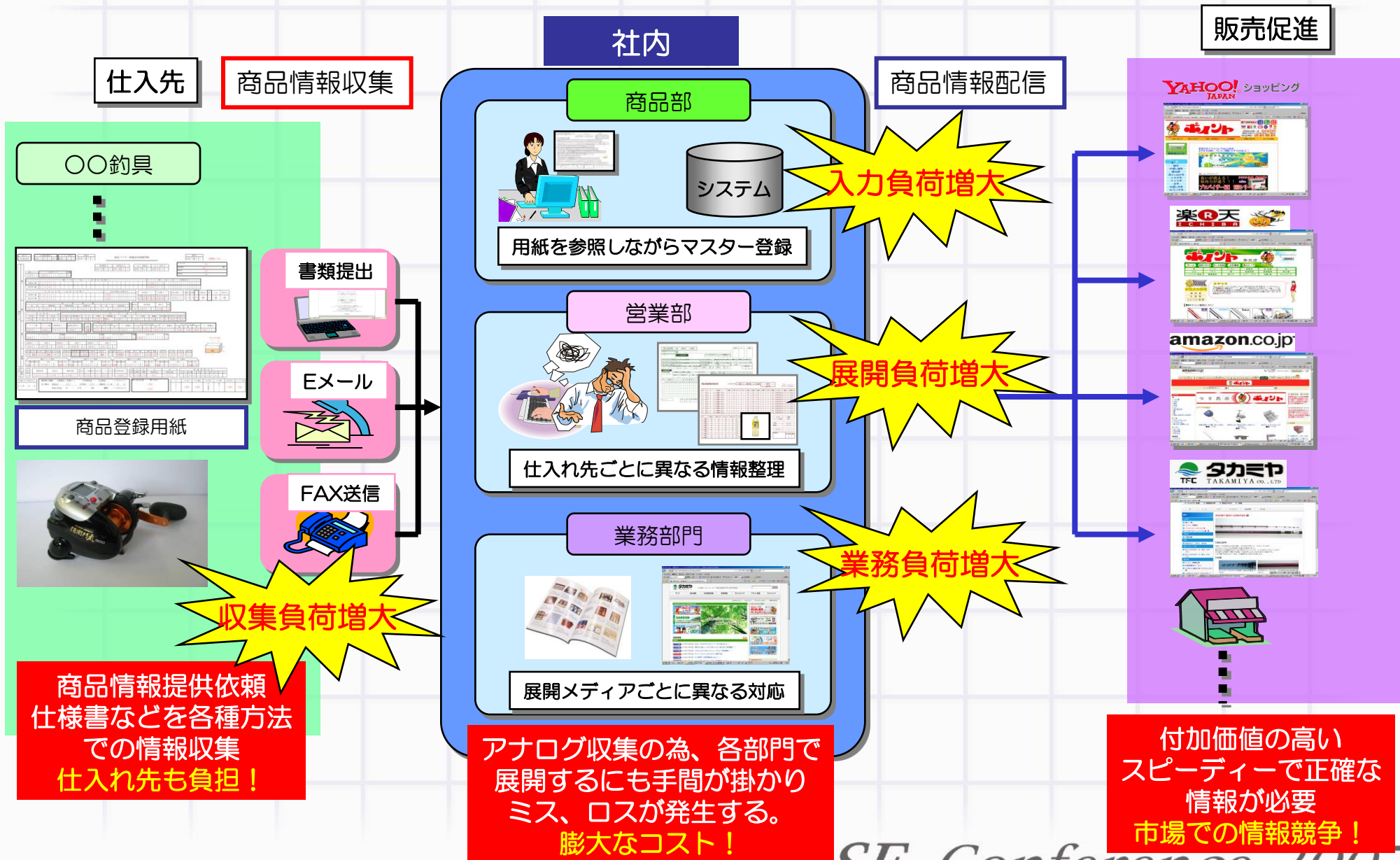
ポイント&ペグ 2007年10月06日: ポイント オリジナルキャラクター愛称決定！

ブランド・製品 2007年10月05日: 太刀魚用ジグ発売開始致しました！！

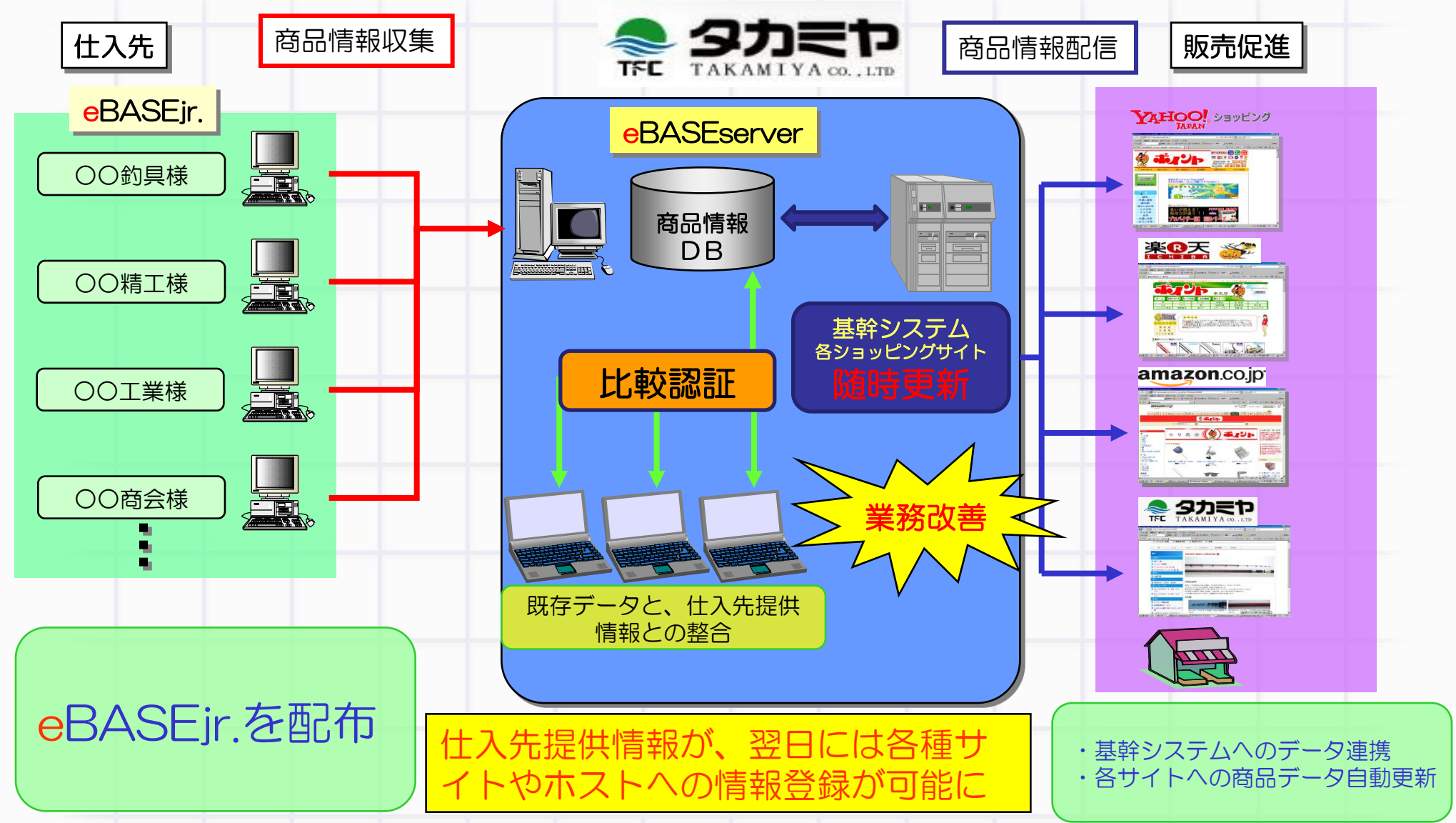
タカミヤからのご案内



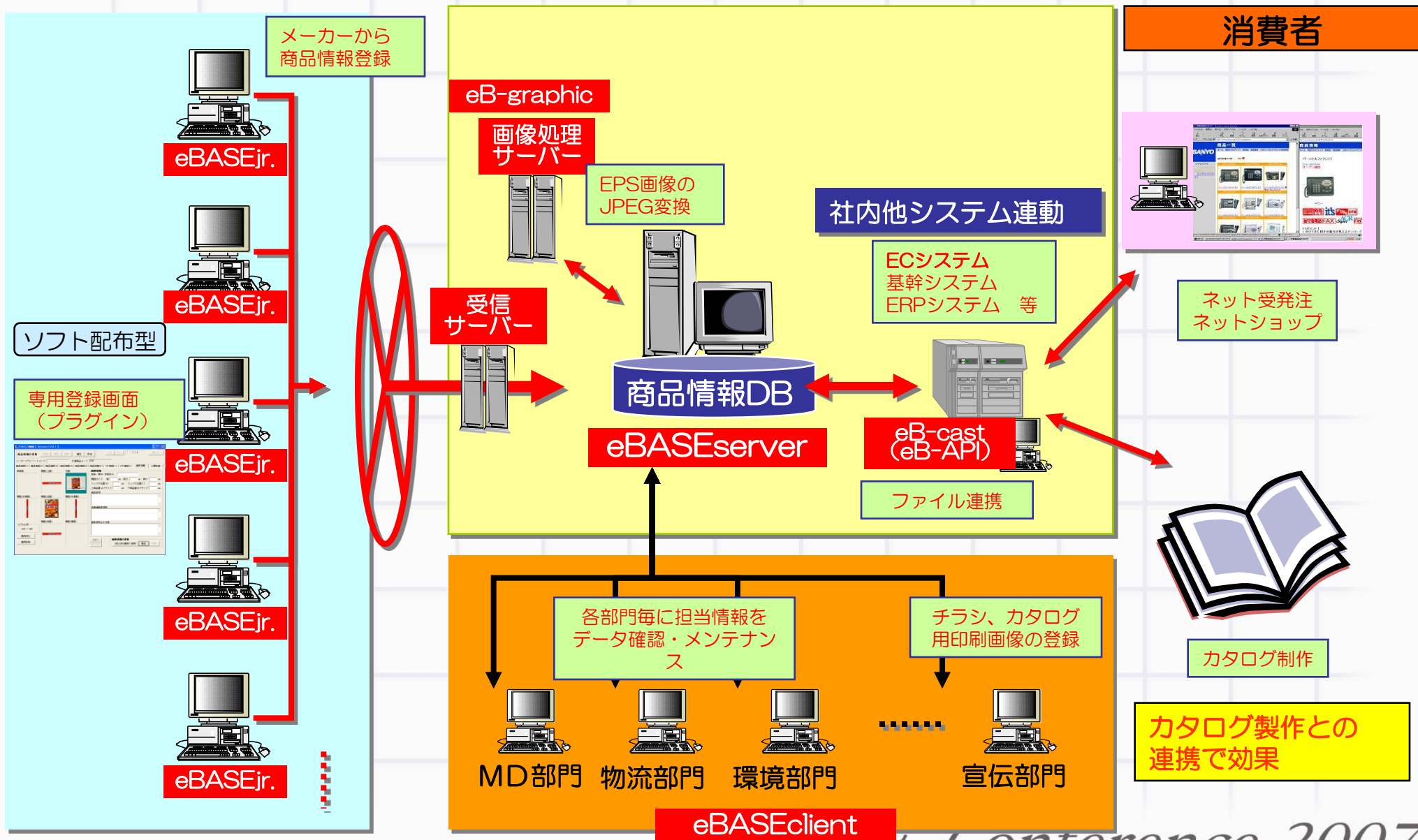
販売促進においての社内業務で、商品情報運用が問題



販売促進においての社内業務が大幅に改善された



文具業界の大手企業でも情報収集からの運用で



eBASEの業界展開図

商品の安全情報、環境情報、etc

商品基本情報

約27,000ユーザー超

ドラッグ業界

化粧品業界
BienaPress

住宅業界

MediaPress-NET

ガス業界
eBASEdeGAS

ホームセンター業界
DIY-DB

文具業界
DistNET

食品業界

食品スーパー、食品卸、外食企業の
プライベートEDI

約12,000ユーザー

日用品業界

Planet

工具業界

工具卸プライベートEDI

加工食品業界

生鮮食品業界
(青果、精肉、鮮魚)

ギフト業界

GiftNET

家電業界

家電量販の
プライベートEDI

カー用品業界

ご静聴ありがとうございます。