

eBASE事業報告

パッケージソフトビジネス

BtoBビジネス

0th eBASE

企業別統合商品情報管理ソリューション

1st eBASE

業界別商品情報管理ソリューション

BtoBtoCビジネス

2nd eBASE

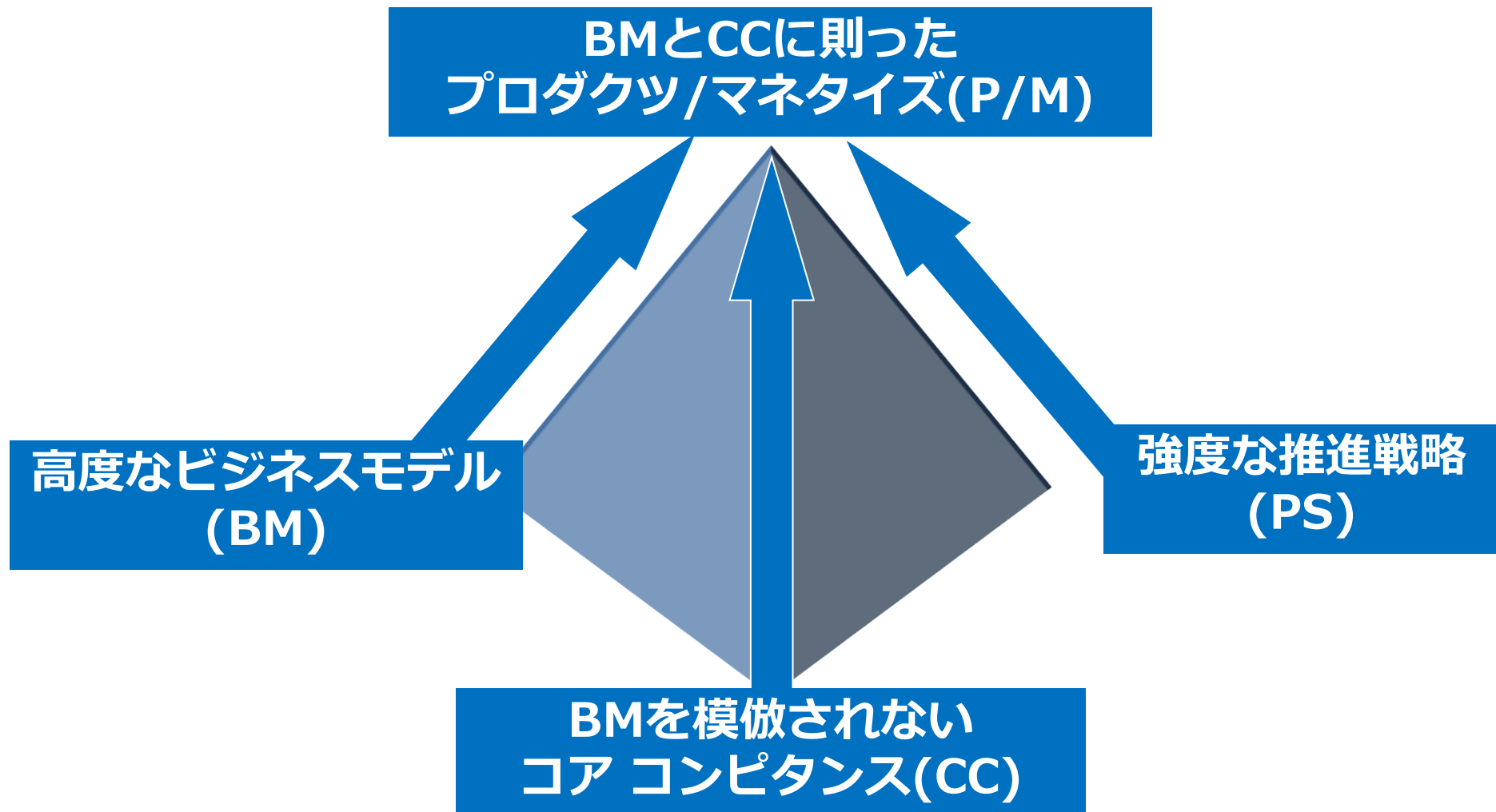
消費者向けスマホアプリソリューション

BtoBビジネス

3rd eBASE

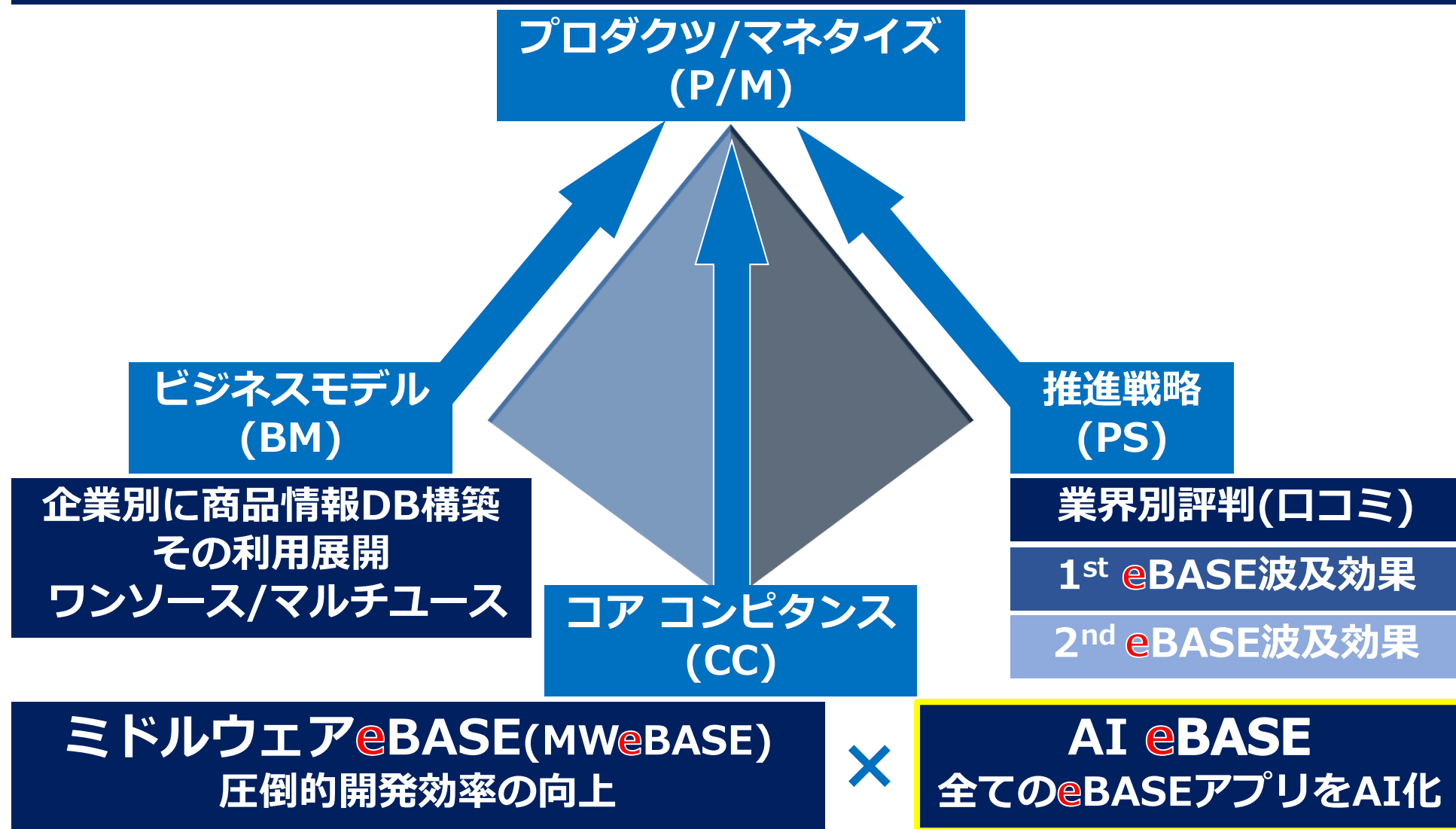
「DATA eBASE」データ販売ソリューション

以下TrianglePyramid4つの条件を高度にクリア！

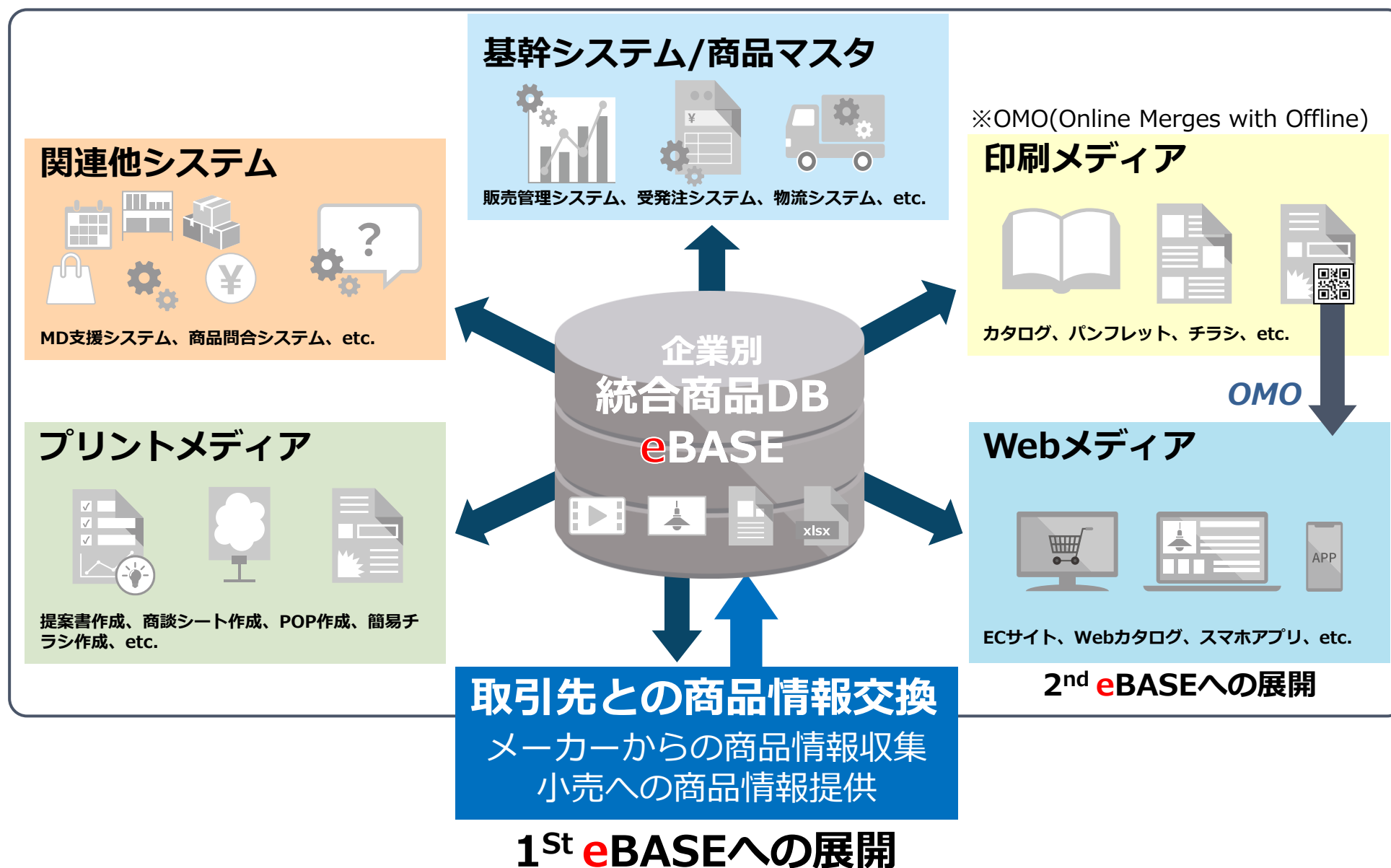


企業別商品情報ワンソースマルチユース推進/BtoB戦略

統合商品データベースソフトeBASEの開発→拡販



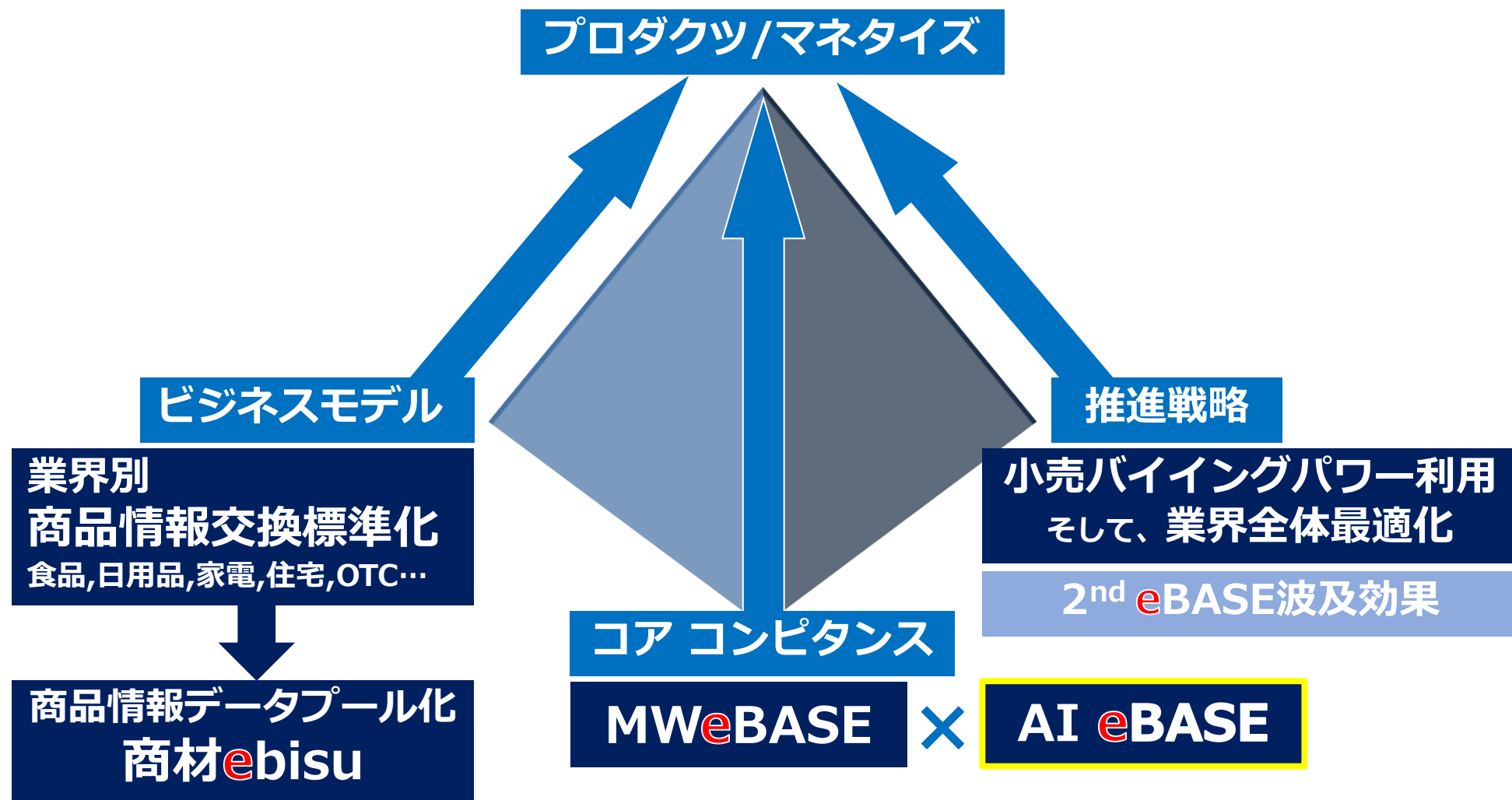
ビジネスモデル ワンソースマルチユースとは



業界別商品情報交換標準化推進/BtoB戦略

業界別 商品情報DBパッケージソフト開発→拡販

食の安全情報管理システム/FOODS eBASE、日雑商品情報管理システム/GOODS eBASE、etc



ビジネスモデル 商品情報データベースサービス「商材ebisu」

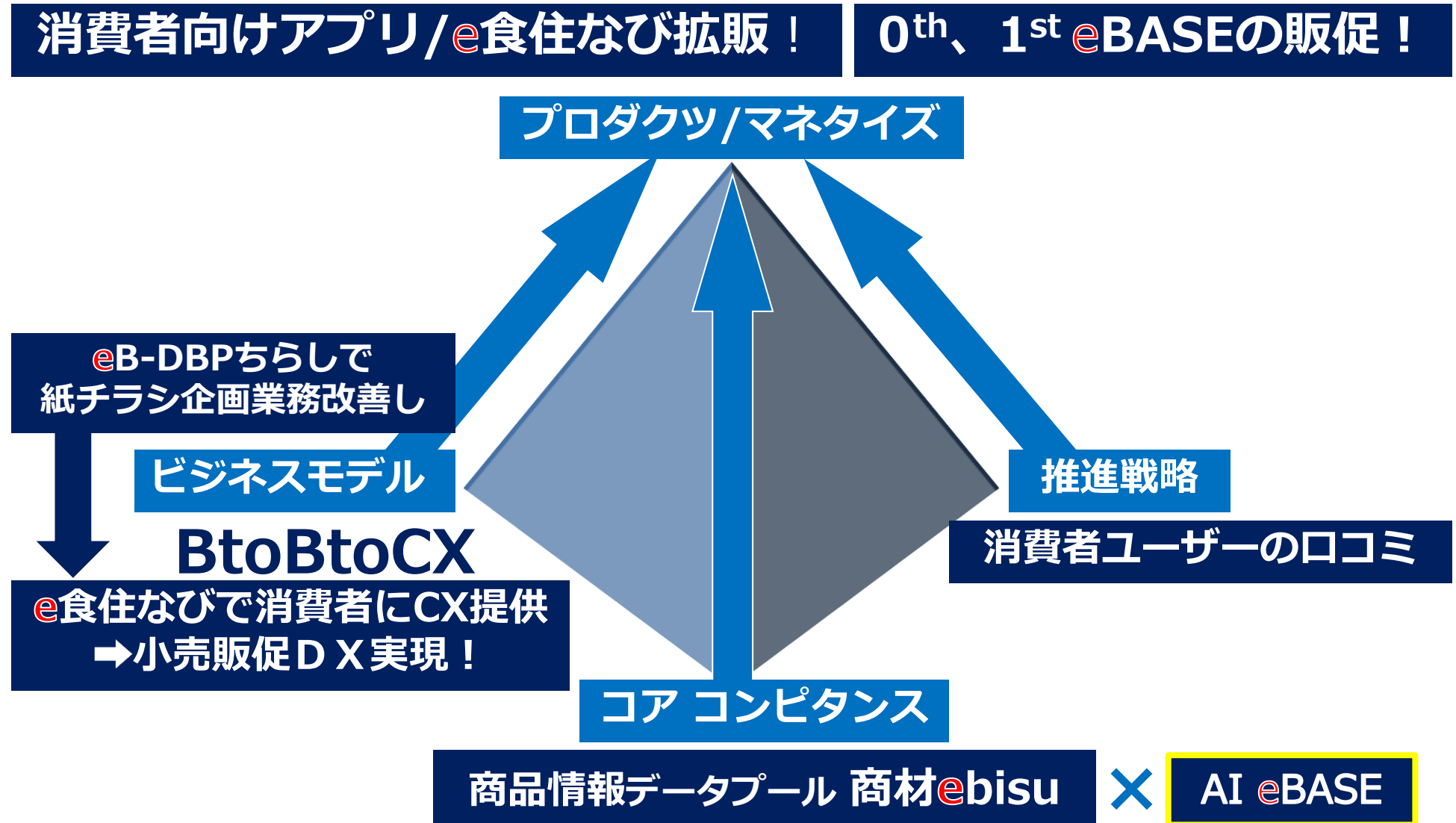
商品情報交換における大幅な効率化を実現！



業界ebisu ラインナップ

食材ebisu 	日雑ebisu 	OTCebisu 	文具ebisu 
工具ebisu (小売版) 	工具ebisu (卸版) 	家電ebisu 	カー用品ebisu 
住宅ebisu (メンテ部品版) 	住宅ebisu (住宅建材版) 	惣菜ebisu 	レシピebisu 

商材ebisu活用の消費者向けアプリで小売DX実現/BtoBtoC戦略



ビジネスモデル BtoBtoC消費者利便性向上/CXアプリ



DATAeBASE クローズドDATAとAIで稼ぐ

(POS+リッチ商品情報) × AI分析 | 現eBASEアプリOption | DATA販売

プロダクツ/マネタイズ

ビジネスモデル

推進戦略

クローズドDATAで稼ぐ！

現eBASEアプリのクロスセル

M&AのPOS分析会社販路利用

コア コンピタンス

POSデータプール
POSebisu

+

商品情報データプール
商材ebisu

×

AI eBASE

DATAeBASE（商材ebisu+KSP-POS）データ販売事業

『DATA eBASE』は「商材ebisu」で蓄積された商品マスタ・原材料・栄養成分・パッケージ情報など数百項目の「商品マイクロデータ」に加え、KSP-SP社の購買POSデータ（KSP-POS）も提供するデータ販売サービスです。

食品メーカー等の商品開発・競合分析や、POSデータ分析会社のサービス強化を即座に支援し、「AI eBASE」との連携で多様なマイクロマーケティングを実現します。

“何が売れたか” から “なぜ売れたか” へ

必要な商品&購買マイクロデータを、必要なカタチで届けるデータ提供サービス

DATAeBASE 始動



エネルギー 234 kcal
糖質 25.7g
アレルギー物質 カシューナッツ
原産国 日本
商品サイズ 120×80×23mm

1,000万件の商品マイクロデータ × 全国1,500店舗の購買POSデータ

株式会社KSP-SPの株式取得（子会社化）完了に関するお知らせ

6月30日付でKSP-SP社の発行済株式の100%を取得完了！
同日付で本株式譲渡契約の実行が完了！

次世代マイクロ・マーケティング事業を始動。

商品マイクロデータ

商材ebisu



商品詳細
データ



eBASE株式会社



購買マイクロデータ

KSP-POS

POSデータ

KSP²



株式会社KSP-SP

“何が売れたか” から “なぜ売れたか” へ。

eBASEとKSP-SPの統合がもたらす、商品開発・営業提案の革新

eBASE事業モデル比較マトリクス

比較項目	0th eBASE 企業別統合商品DB	1st eBASE 業界別商品情報DB	2nd eBASE 消費者向け ライフスタイルアプリ	3rd eBASE DATA販売ソリューション
事業形態	BtoB	BtoB	BtoBtoC	BtoB
業界展開	全業界対応（汎用）	食品・日雑・住宅等 （業界別専用パッケージ）	全業界対応	食品業界（主軸） 商品開発・競合分析・ データマーケティング
ビジネス モデル	ワンソース／マルチユース	商品情報交換標準化	BtoBtoCX	クローズドDATAで稼ぐ！
コア コンピタンス	ミドルウェアeBASE	ミドルウェアeBASE	商材ebisu	POSebisu + 商材ebisu
主要製品 サービス	統合商品DB「eBASE」 DBP eBASE	FOODS／GOODS eBASE 商材ebisu MDM／PDM eBASE	e食住シリーズ e住なび	DATA eBASE （商材ebisu + KSP-POS） データ販売サービス
推進戦略	DX推進ニーズ活用 紙→デジタル移行支援	業界別標準化→デファクト化 業界横断型マスタ普及	OMOによるCX向上 特許取得による競合差別化	現eBASEアプリのクロスセル KSP-SP社の販路利用
AIソリュー ション	AI eBASE			