2022年3月期　決算説明会

2022年6月27日

eBASE株式会社

証券コード：3835

http://www.ebase.co.jp/

※「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年３月31日）等を当連結会計年度の期首より適用しております。
第20期以前の数値の遡及修正はおこなっておりません。
なお、「収益認識会計基準」の詳細ついては、 2022年6月8日付け「第21回定時株主総会招集ご通知 P33 連結注記表 Ⅲ.会計方針の変更」をご確認ください。

会社概要

- 会社名：　eBASE株式会社　（証券コード：3835）
- 資本金：　190百万円
- 本社所在地：大阪市北区豊崎5丁目4-9 商業第二ビル
- 事業内容

  eBASE事業：商品情報管理システム開発販売事業

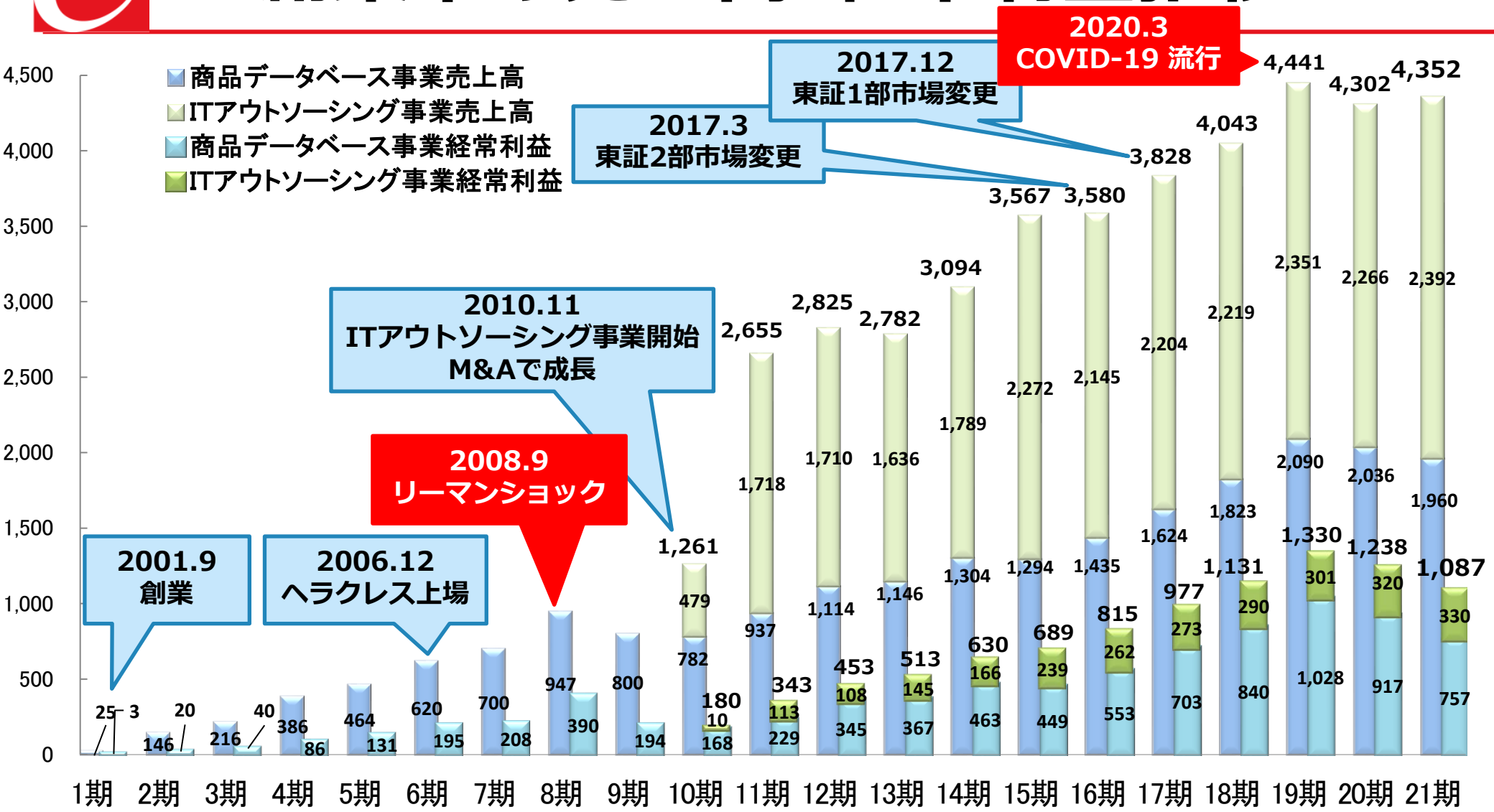
  eBASE-PLUS事業：IT開発アウトソーシング事業

- グループ総従業員数：483名（491名/役職員含む）（2022年4月現在）

- 沿革

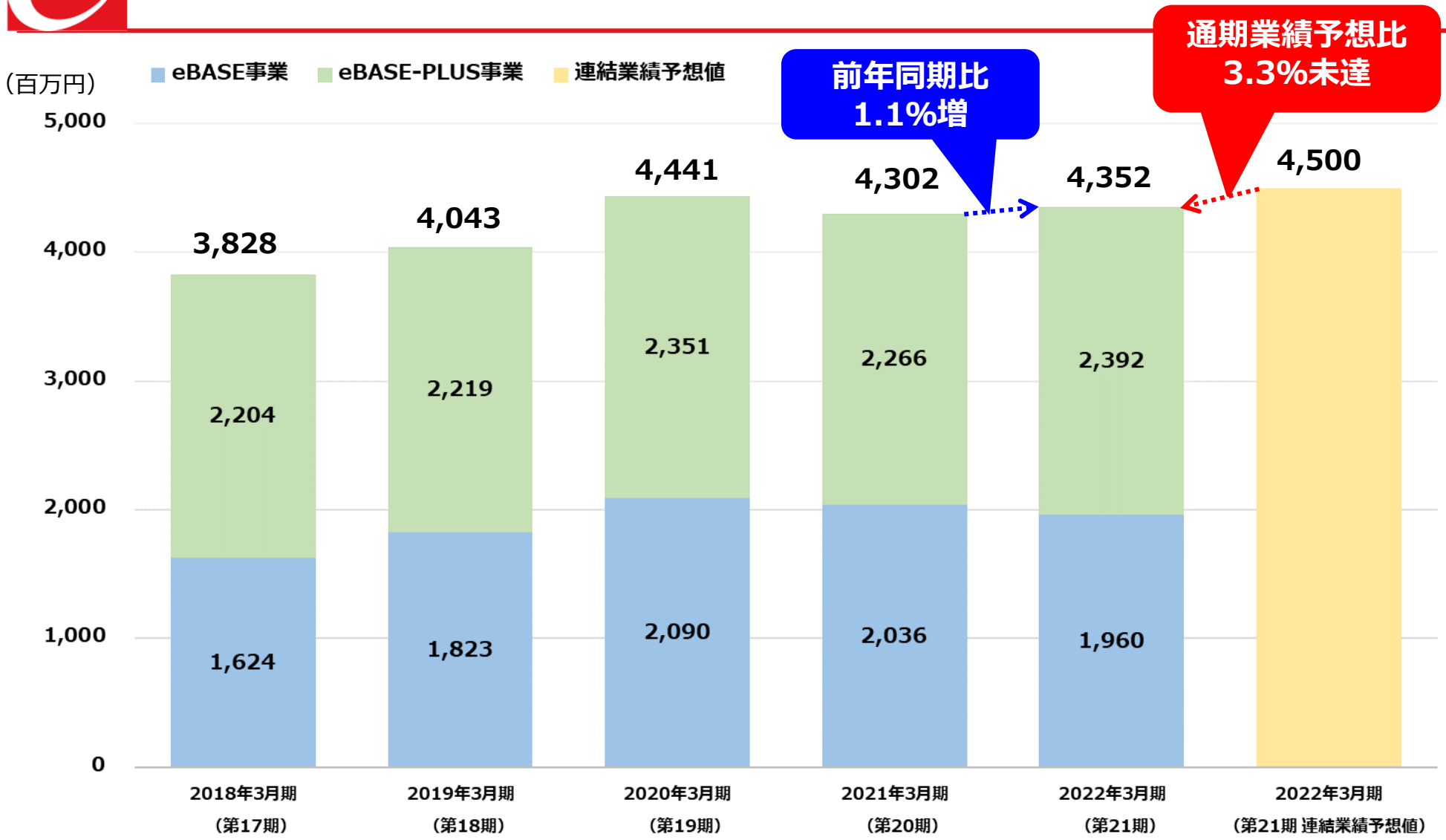
  2001年10月：eBASE株式会社創業
  2006年12月：大阪証券取引所ヘラクレス市場へ上場
  2010年10月：JASDAQ市場スタンダードへ移行
  2017年　3月：東京証券取引所市場第二部へ市場変更
  2017年12月：東京証券取引所市場第一部銘柄へ指定
  2022年　4月：東京証券取引所プライム市場へ移行

創業来の売上高・経常利益推移



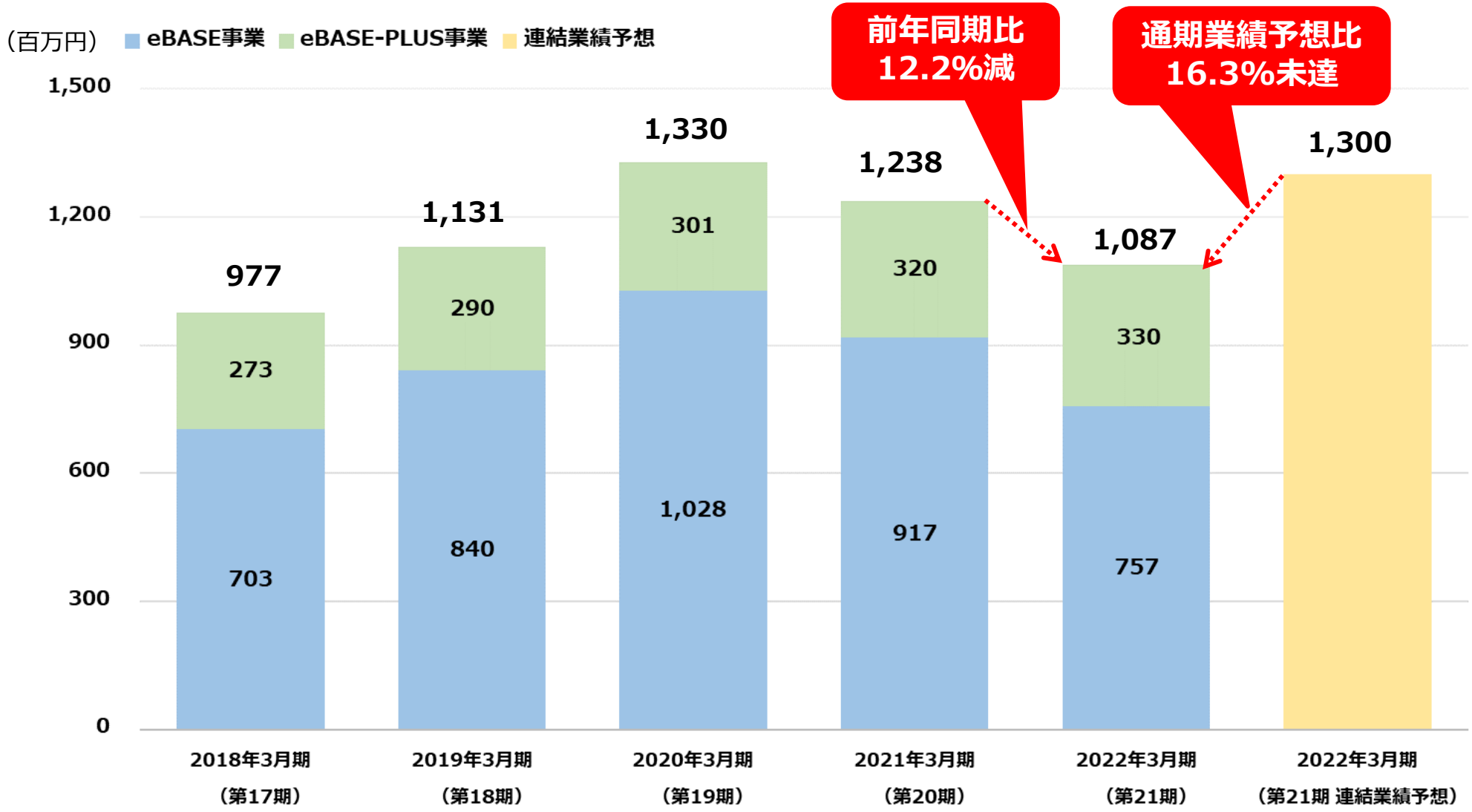
注1) 金額表記について、セグメント間取引は相殺消去並びに百万円未満の金額は切り捨てて表しております。

売上高



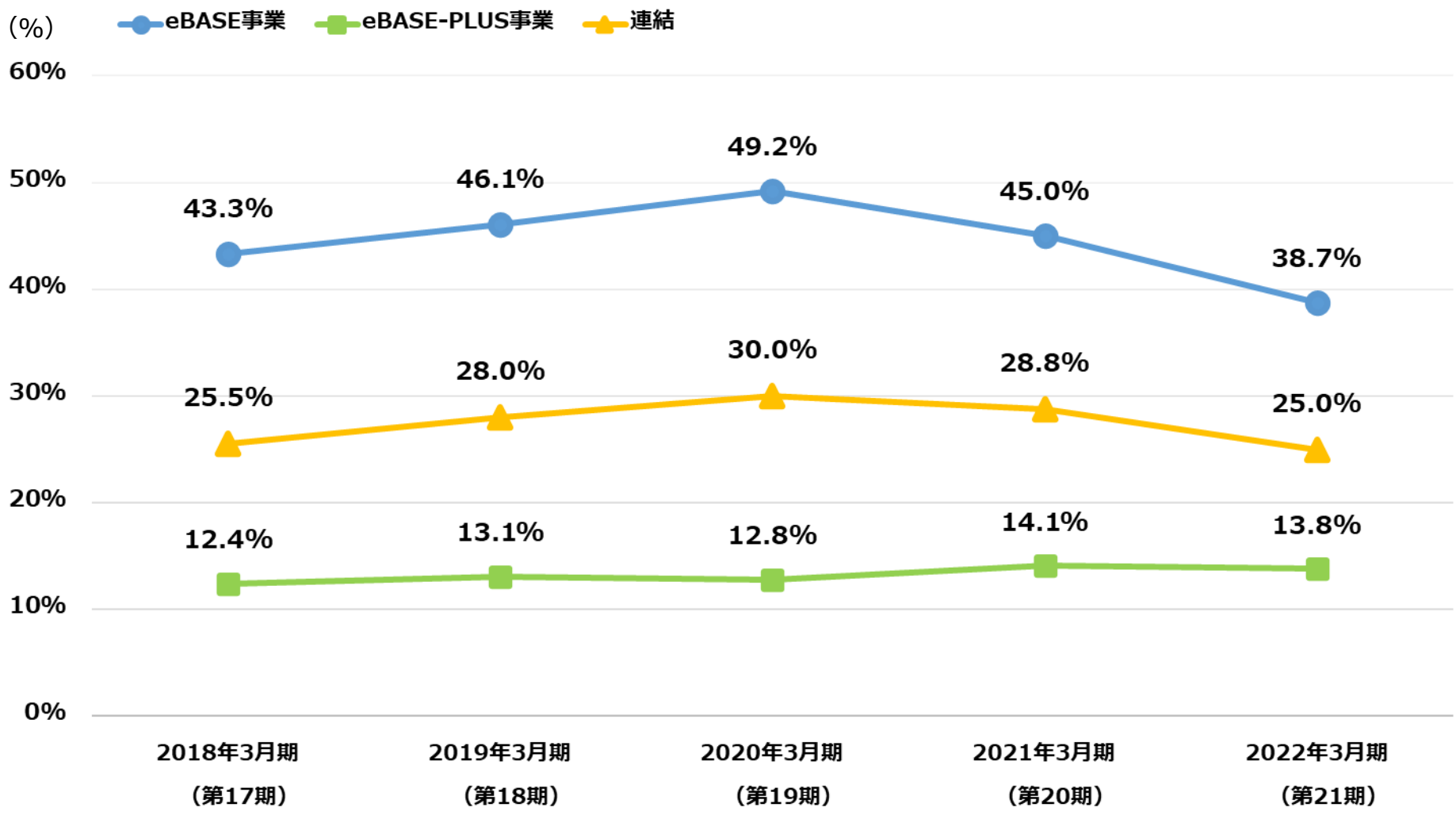
注1) セグメント間取引については、相殺消去しております。

経常利益



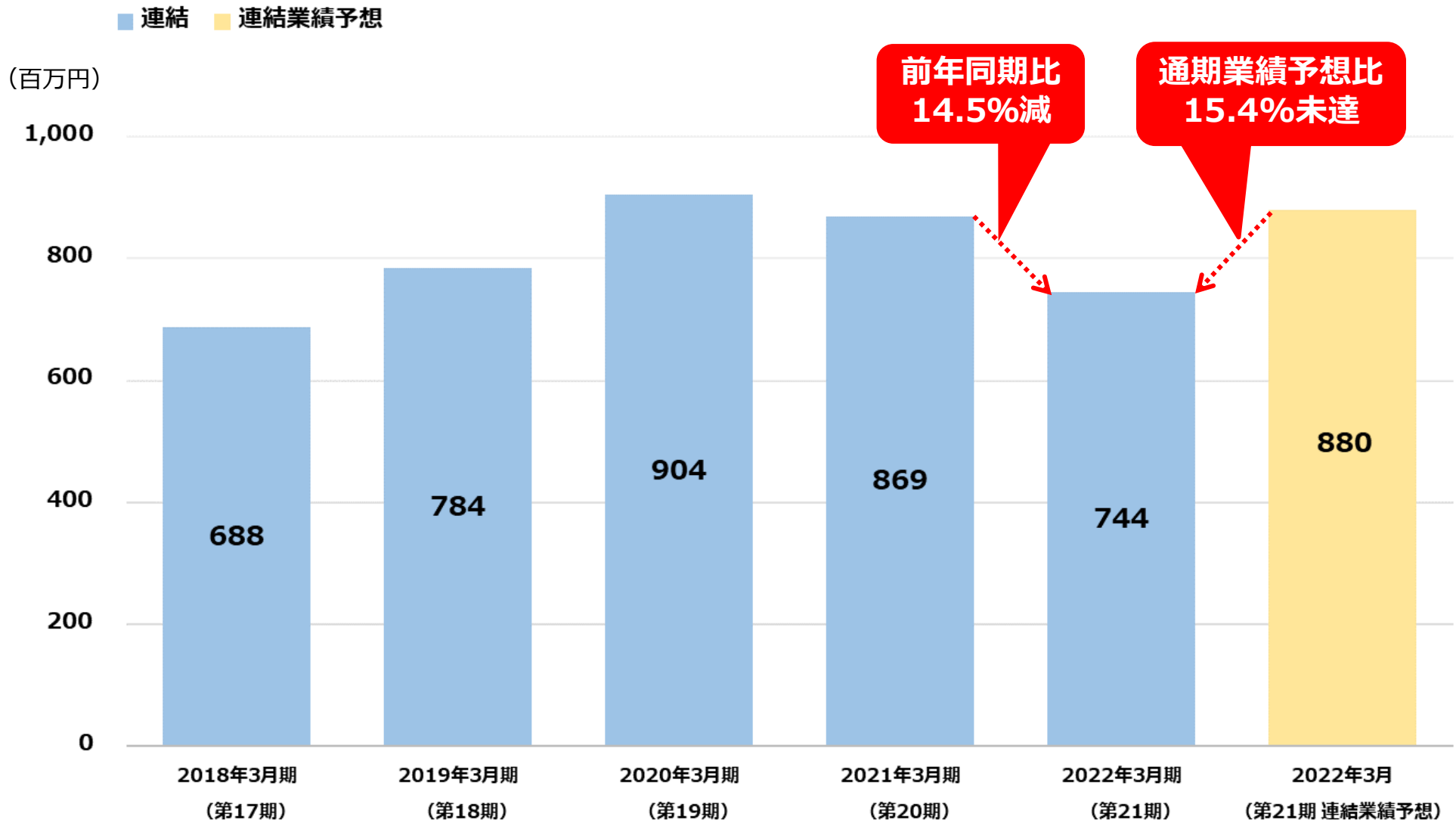
注1) セグメント間取引については、相殺消去しております。

事業別の売上高経常利益率

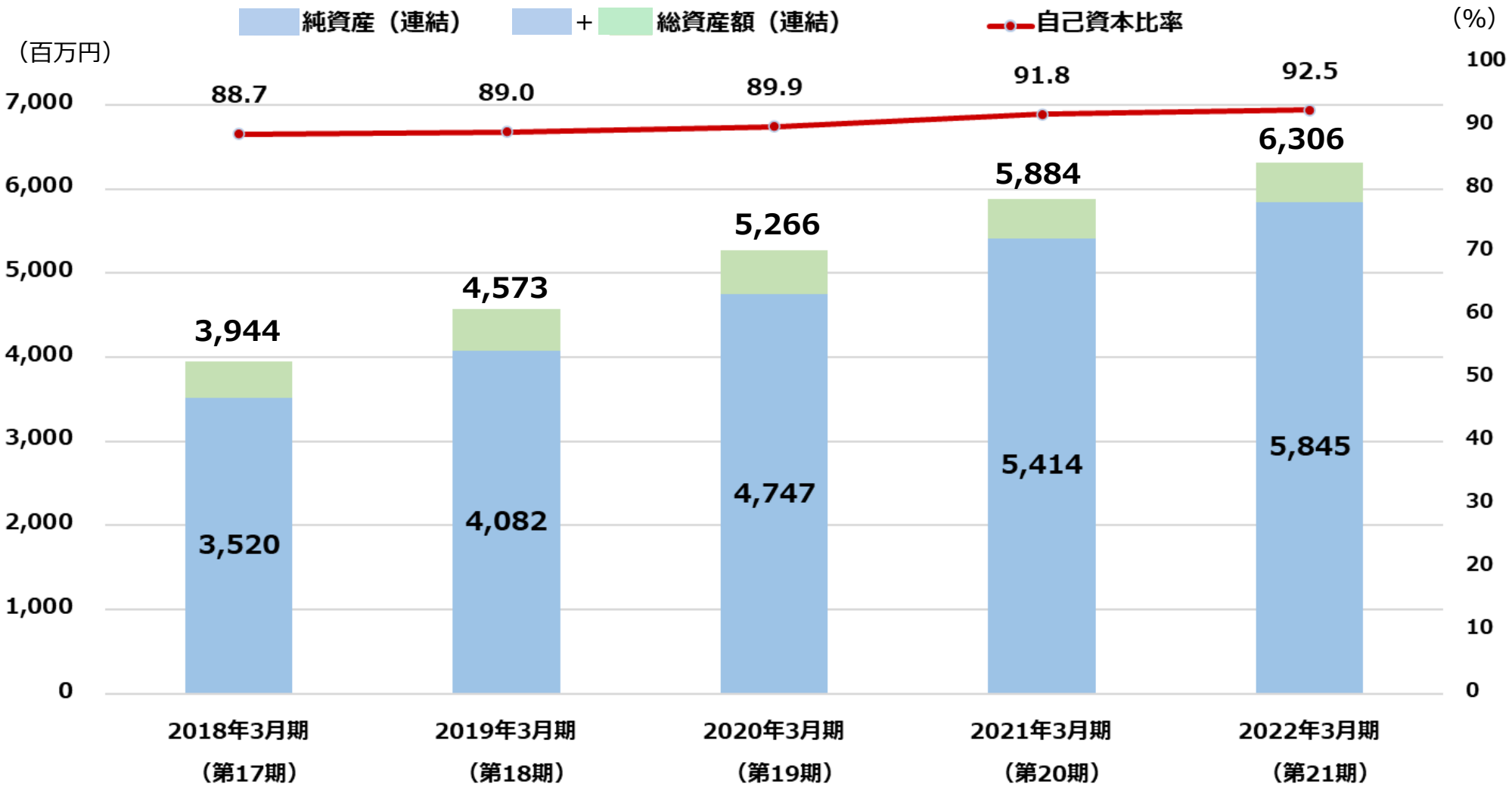


注１）セグメント別業績にて表記しております。

親会社株主に帰属する当期純利益

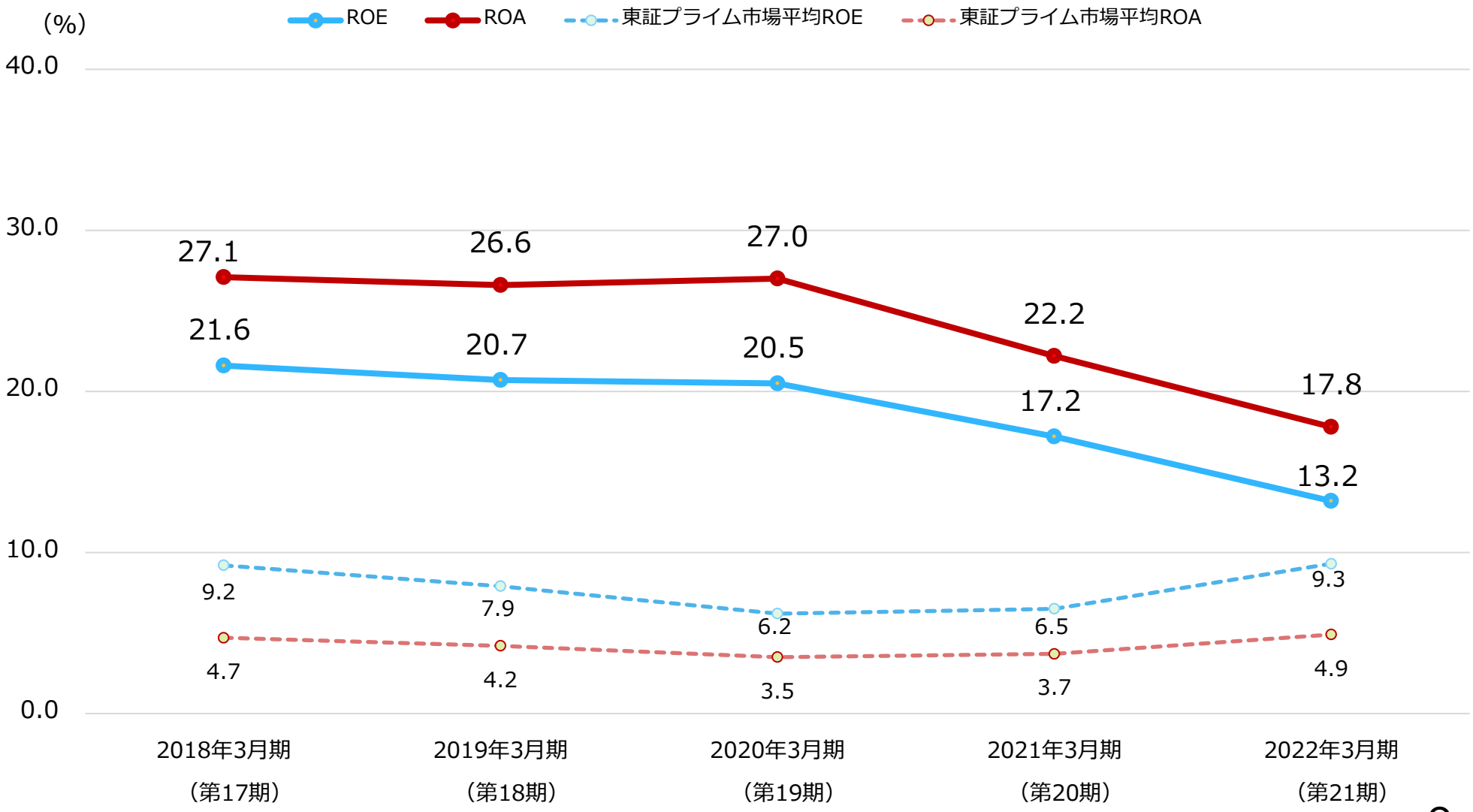


純資産額/総資産額/自己資本比率

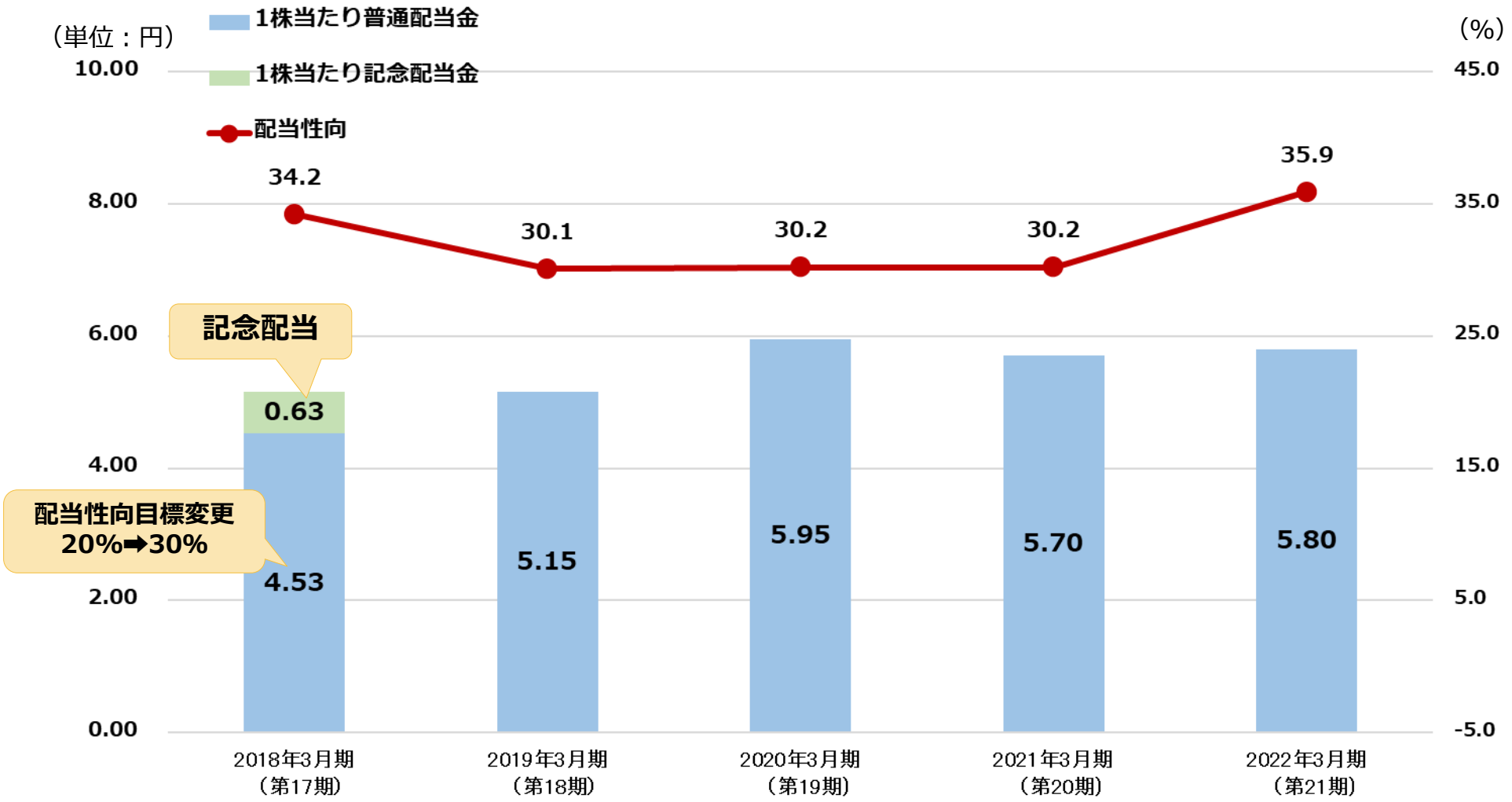


直近5期財務ハイライト

ROE（自己資本利益率）/ROA（総資産利益率）



直近5期　配当金



注1）株主の皆様への利益還元の更なる充実を期し、2018年3月31日を基準日とする期末配当金より配当性向目標を20%から30%へ変更しております。
注2）2017年10月１日付、2019年４月１日付、2020年４月１日付で普通株式１株につき２株の割合で株式分割を行っております。
注3）第17期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、株式分割を反映し、遡及修正して記載しております。

株主優待制度

対象株主：毎年3月31日現在の当社株主名簿に
記載または記録された、100株以上を
保有の株主様

優待内容：3年未満保有の株主　QUOカード500円相当
3年以上保有の株主　QUOカード1,000円相当

優待品贈呈の時期：6月下旬に郵送を予定

eBASEグループ事業概要

当社グループは、eBASE事業とeBASE-PLUS事業で構成

eBASE事業

■統合商品情報管理パッケージソフト/eBASEの開発・販売

■様々な業界(食品、日雑、医薬、家電、住宅、工具業界、等)に展開

■それら業界毎に、企業間（メーカー、卸、小売、等）商品情報交換の標準化を推進し、商品データプールサービス「商材えびす」を展開中

■商品マスターデーターマネジメントシステム/ 「MDMeBASE」を提供

■「商材えびす」のコンテンツを利用する消費者向けスマホアプリ「e食なび」、「e食くいず」、「e食カタログ」、「e食ちらし」、「e住なび」等による BtoBtoCモデルの企画・開発・販売・保守

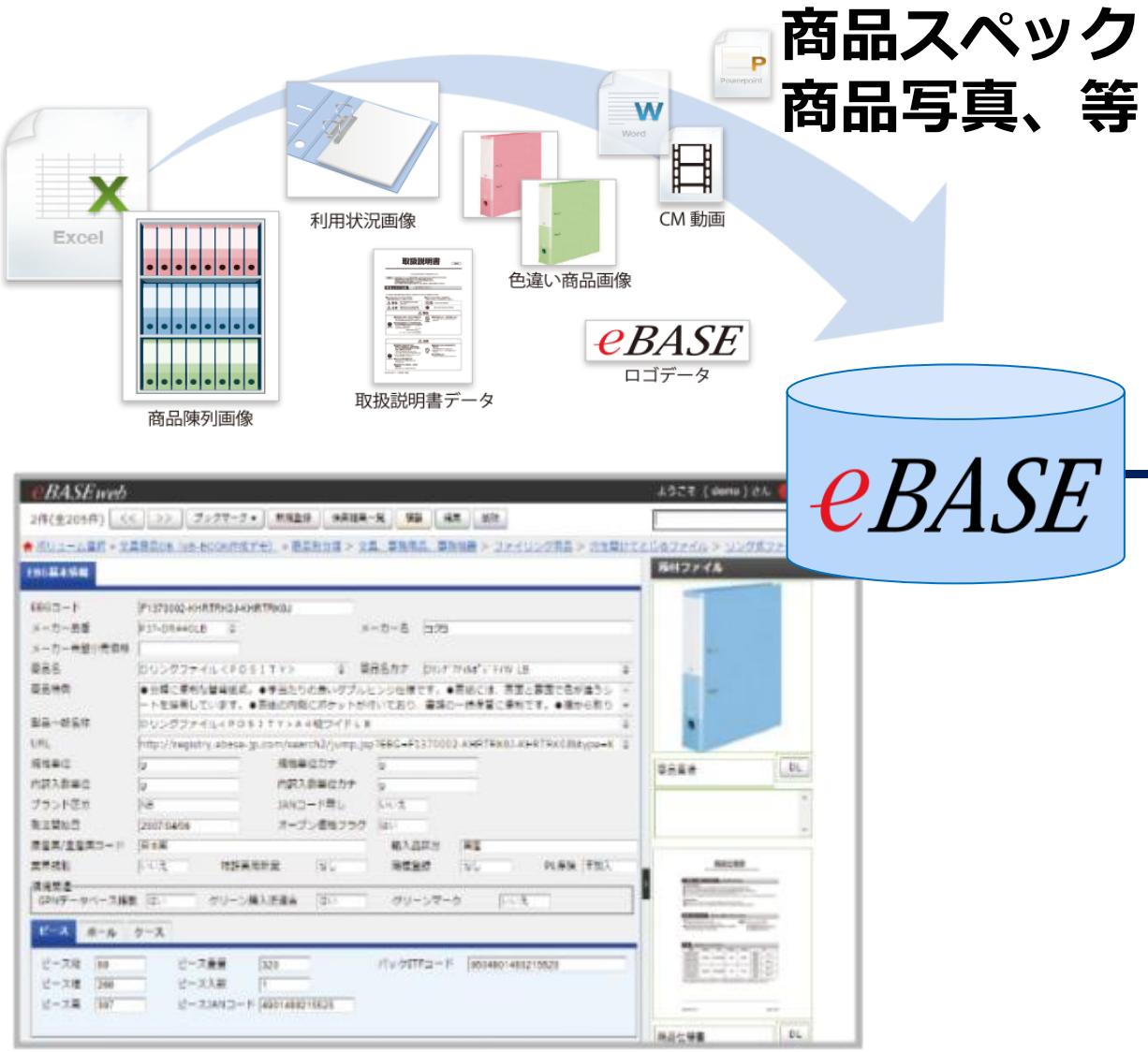
eBASE-PLUS事業

■顧客企業からの受託開発、受託オペレーション、受託サーバー保守等の IT開発アウトソーシングビジネス

・システムソリューション：ソフトウェア開発、インフラ構築

・サポートザービス：統合運用管理、ヘルプデスク

eBASE商品情報管理システム概要



カタログ制作

ネットメディア

基幹系システム

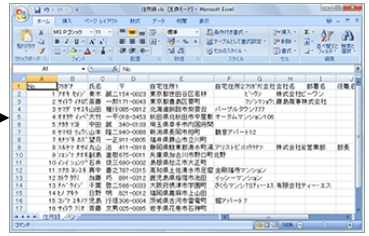
- 販売管理システム
- 物流管理システム
- 生産管理システム

etc

例えば、住所録は・・・

住所録

Excel住所情報



Wordで宛名印刷

年賀状、住所ラベル

携帯電話アドレス帳
パソコンメールアドレス帳

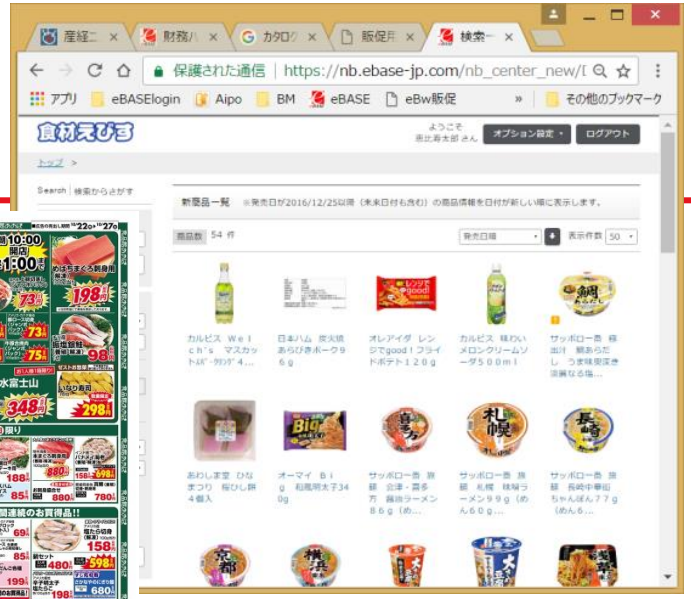
宅急便送り状

お歳暮注文書,送付先

企業でも・・・

商品情報データベース

- カタログ・チラシ
- webカタログ
- ネットショップ
- プライスカード
- POP
- 電子看板
- POSレジ
- お客様問合せセンター

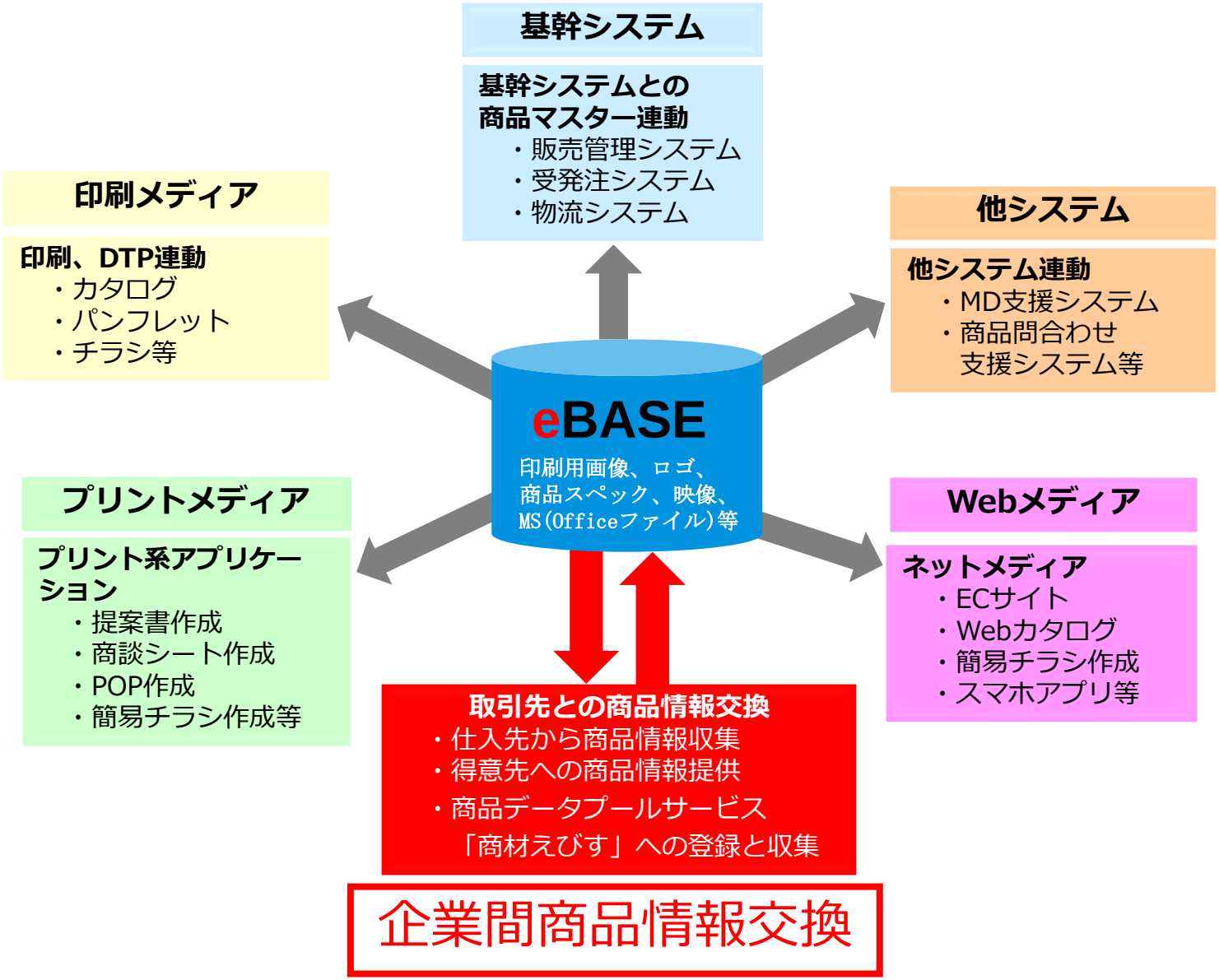


スーパー□□□□□
△△△△△△△△△△
TEL000-000-000
領収証
2013年00月00日(月)

00176	ハーフベーコン	¥258
01646	ブタコマ	¥198
00091	ジャガイモ	¥97
00171	ニンジン	¥9
01051	サケキリミ	¥188
08401	タマネギ	¥78
00051	コーヒー豆	¥498
00300	バナナ	¥138
合計		¥1,555
(内消費税など		¥74)
お預かり		¥2,000
お釣り		¥445

No.00000 8点買 15:00TM

企業別eBASE統合商品データベース概要



商品情報は、何度も何度も、入力！

食品メーカー

撮影
↓
商品仕様入力
↓
カタログ制作

食品スーパー

撮影
↓
商品仕様入力
↓
チラシ制作

撮影
↓
商品仕様入力
↓
チラシ制作

撮影
↓
商品仕様入力
↓
チラシ制作

商品情報のデジタルデータ交換

食品メーカーA社

撮影
↓
商品仕様入力

商品情報 DB

食品メーカーB社 商品情報DB

食品メーカーC社 商品情報DB

食品メーカーD社 商品情報DB

食品スーパー

商品情報 DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

商品情報 DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

商品情報 DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

商品情報のデジタルデータ交換

食品メーカーA社

撮影
↓
商品仕様入力

商品情報DB

食品メーカーB社 商品情報DB

食品メーカーC社 商品情報DB

食品メーカーD社 商品情報DB

食材えびす

商品情報データプール

食品スーパー

商品情報DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

商品情報DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

商品情報DB → 売価、等、入力 ↓ チラシ制作

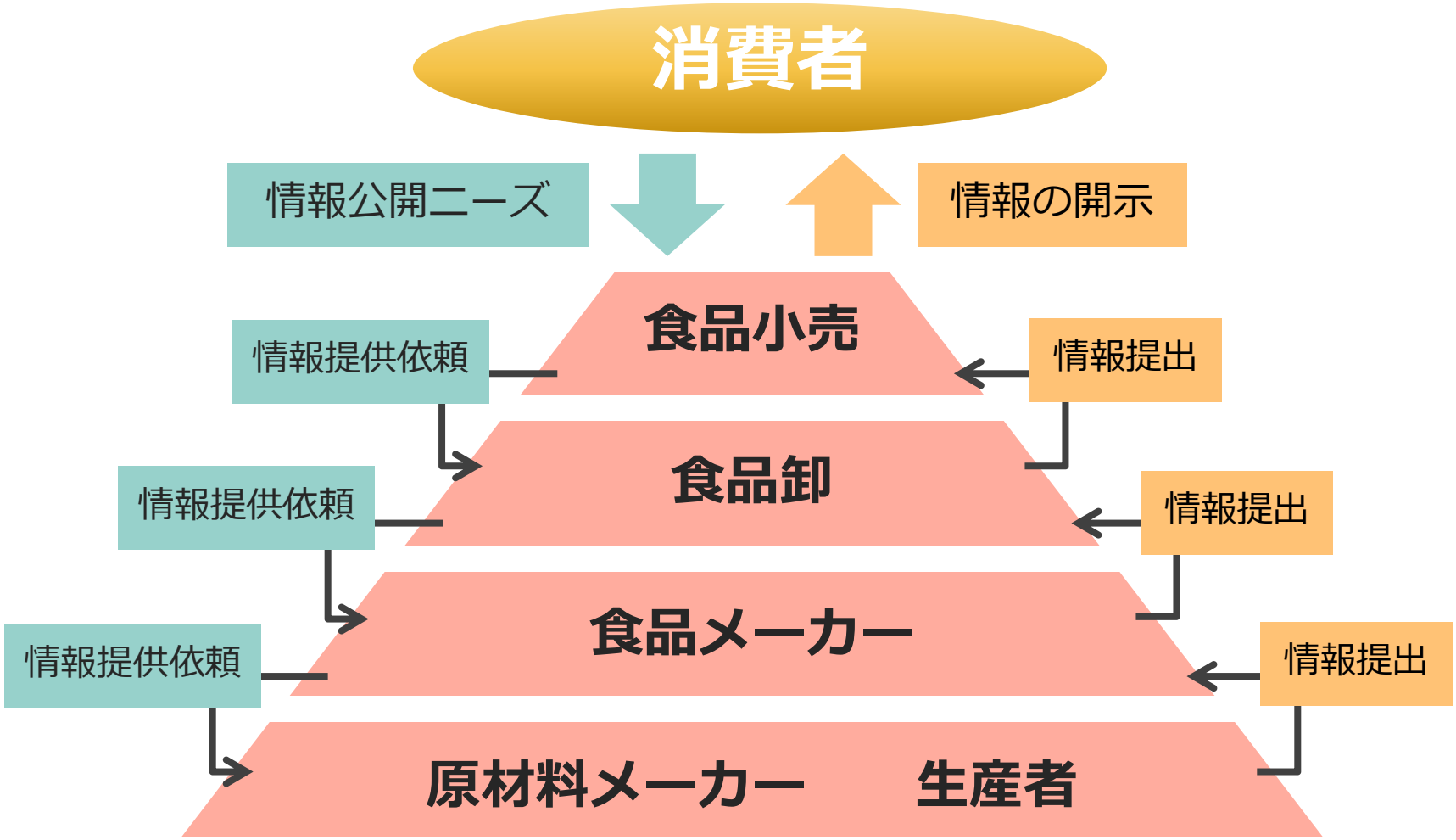
「食の安心・安全」には、

相次ぐ
食の安心・安全
に関わる事件

原材料情報管理が必須！

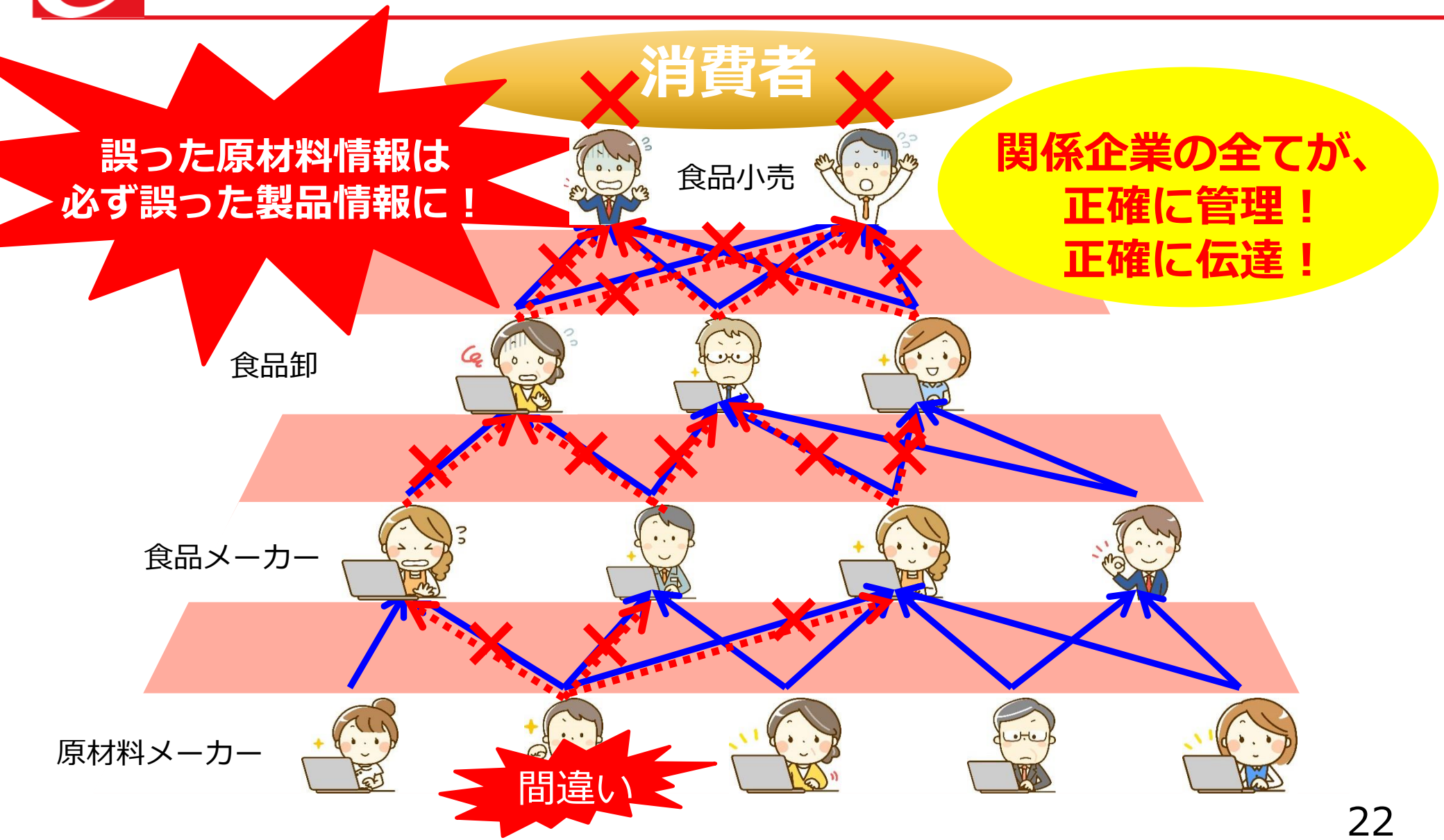
年	主な事件
2001年	日本初のBSE感染牛の発
2002年	牛肉産地偽装事件
2004年	讃岐うどん、魚沼産コシヒカリ偽装表示事件
2007年	比内鶏、船場吉兆偽装事件
2008年	中国冷凍餃子中毒事件
2010年	中国下水精製油使用問題
2011年	ユッケ集団食中毒事件
2013年	ホテル・レストラン食材偽装事件
2014年	冷凍食品農薬混入事件、中国期限切れ鶏肉事件
2016年	廃棄用食品の不正転売事件
2017年	キザミのりによるノロウイルスの食中毒事件
2020年	神戸和牛偽装事件
2021年	ホテル消費期限切れパン事件

正確な原材料情報収集が必要！



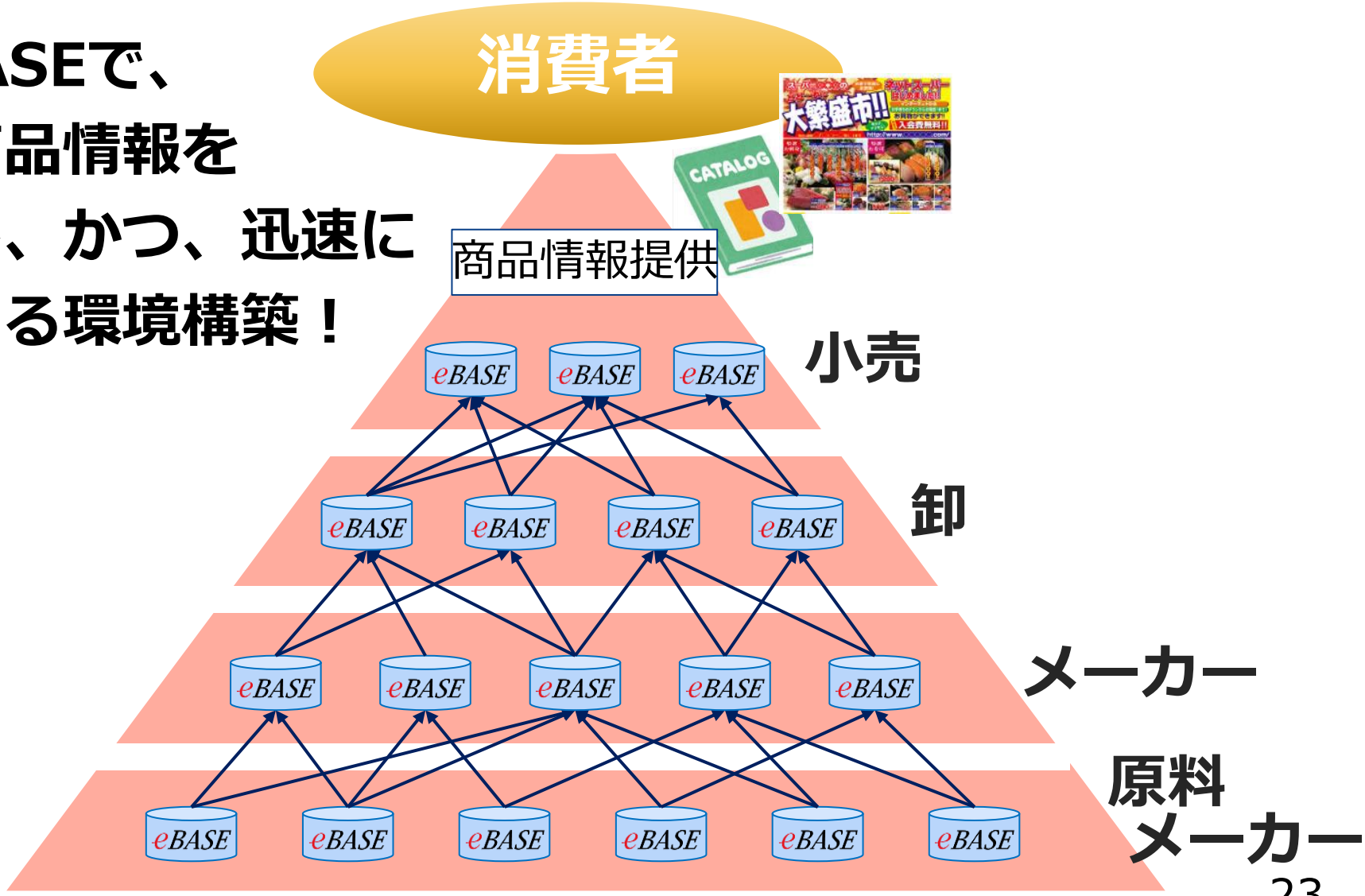
すべての企業が「食の安心・安全」情報を交換できる仕組みが必要

原材料情報収集の課題


消費者
誤った原材料情報は
必ず誤った製品情報に！
関係企業の全てが、
正確に管理！
正確に伝達！
食品小売
食品卸
食品メーカー
原材料メーカー
間違い

商品情報交換標準化による効率化

無償eBASEで、
正確な商品情報を
低コスト、かつ、迅速に
交換できる環境構築！



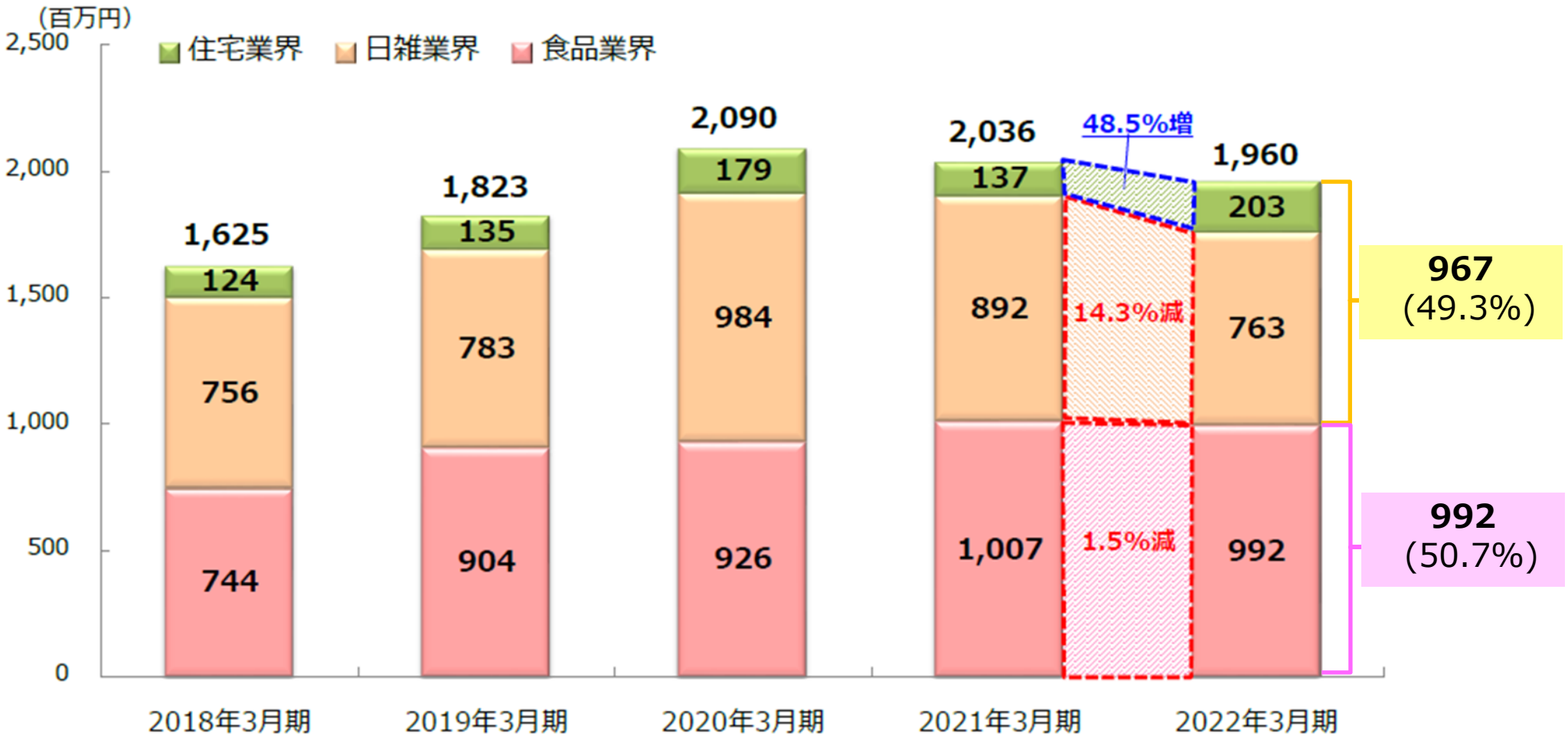
食の安全管理/FOODSeBASE採用企業

■ 食品業界 【約25,500社】

株式会社アークス
イオン株式会社
イオントップバリュ株式会社
株式会社イズミ
イズミヤ株式会社
株式会社 イトーヨーカ堂
株式会社　Aコープ東日本
株式会社エブリイ
株式会社カスミ
株式会社関西スーパーマーケット
コプロ株式会社(オール日本スーパーマーケット協会)
サミット株式会社
株式会社シジシージャパン
株式会社静鉄ストア
株式会社 西友
相鉄ローゼン株式会社
株式会社ダイエー
株式会社天満屋ストア
株式会社東武ストア
日本流通産業株式会社
株式会社バローホールディングス
株式会社阪急オアシス
株式会社フレスタ
株式会社平和堂
株式会社ベイシア
株式会社ベルク
株式会社マルキョウ
株式会社万代
株式会社ヤオコー
株式会社ライフコーポレーション
株式会社セコマ
日本生活協同組合連合会
コープデリ生活協同組合連合会
東都生活協同組合
生活協同組合ユーコープ
生活協同組合連合会東海コープ事業連合
生活協同組合連合会コープ北陸事業連合
生活協同組合連合会コープきんき事業連合
生活協同組合コープこうべ
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合
生活協同組合連合会コープ九州事業連合
オイシックス・ラ・大地株式会社
コストコホールセールジャパン株式会社
全国農業協同組合連合会
株式会社イートアンドフーズ
日本KFCホールディングス株式会社
株式会社ハチバン
ワタミ株式会社
旭食品株式会社
石川中央食品株式会社
伊藤忠食品株式会社
加藤産業株式会社
カナカン株式会社
国分グループ本社株式会社
株式会社伍魚福
シダックス株式会社
株式会社ジャパン・インフォレックス
株式会社昭和
株式会社髙山
株式会社種清
株式会社トーカン
株式会社東京コールドチェーン
株式会社ドウシシャ
富永貿易株式会社
株式会社ナックス
日清医療食品株式会社
株式会社日本アクセス
株式会社ノースイ
三菱食品株式会社
株式会社山星屋
赤城乳業株式会社
あづまフーズ株式会社
株式会社アンデルセンサービス
伊藤ハム株式会社
井村屋株式会社
井筒まい泉株式会社
エバラ食品工業株式会社
株式会社おやつカンパニー
春日井製菓株式会社
片岡物産株式会社
株式会社カネカ
カネテツデリカフーズ株式会社
カネ美食品株式会社
カバヤ食品株式会社
株式会社紀文食品
株式会社クレストレード
株式会社コモ
株式会社ジェイアール東海パッセンジャーズ
JA全農ミートフーズ株式会社
シノブフーズ株式会社
株式会社シマヤ
寿がきや食品株式会社
株式会社スギヨ
ダイドードリンコ株式会社
宝酒造株式会社
トオカツフーズ株式会社
トーラク株式会社
株式会社ドンク
株式会社永谷園
株式会社ピックルスコーポレーション
フードリンク株式会社
株式会社ホクガン
株式会社ホテイフーズコーポレーション
丸大食品株式会社
ヤマモリ株式会社
有楽製菓株式会社
一般財団法人食品産業センター
株式会社ファイネット

約25,500社

業界別売上推移



注）記載金額は百万円未満の端数を切り捨てて表しております。

食品以外の業界でのeBASE採用企業

■ ホテル業界
京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社
相鉄ホテル株式会社
株式会社東武ホテルマネジメント
株式会社ホテル小田急
リゾートトラスト株式会社

■ ドラッグストア業界
エバグリーン廣甚 株式会社
株式会社キリン堂ホールディングス
株式会社ココカラファイン
株式会社マツモトキヨシホールディングス

■ 住宅業界 【約1,100社】
株式会社スウェーデンハウス
大和ハウス工業株式会社
積水ハウス株式会社
パナソニック ホームズ株式会社
住友林業情報システム株式会社
トヨタホーム株式会社
パナソニック ライフソリューションズ クリエイツ株式会社
株式会社オンリーワンクラブ

■ ホームセンター・家電業界
株式会社カインズ
コーナン商事株式会社
株式会社スーパーバリュー
ＤＣＭ株式会社
株式会社マキヤ
株式会社エディオン
タイガー魔法瓶株式会社

■ 日用品業界 【約5,550社】
株式会社赤ちゃん本舗
リンベル株式会社
小林製薬株式会社
大王製紙株式会社
ユニ・チャーム株式会社
株式会社プラネット

■ 文具業界 【約1,250社】
コクヨ株式会社
株式会社カウネット
プラス株式会社
株式会社イトーキ
シヤチハタ株式会社

■ スポーツ用品業界
株式会社メガスポーツ
ゼット株式会社
デサントジャパン株式会社
ニッキー株式会社

■ 工具業界 【約1,450社】
柏木工機株式会社
喜一工具株式会社
藤原産業株式会社
株式会社山善

■ ファッション・アパレル業界
島田商事株式会社
株式会社ムーンスター
株式会社エイゾーコレクション
株式会社フィン
株式会社ラボ・キゴシ

■ 自動車用品・部品業界
株式会社オートバックスセブン

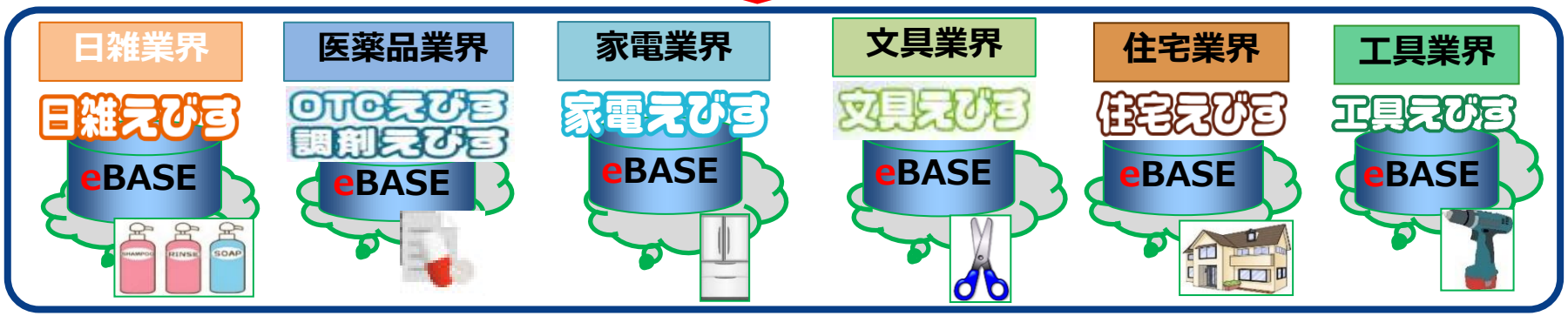
■ 環境・グリーン業界 【約2,900社】
ゴムノイナキ株式会社
株式会社片山化学工業研究所
DIC株式会社

■ その他業界
佐川印刷株式会社
株式会社消費科学研究所
ホリアキ株式会社
和気産業株式会社

商品情報流通サービス事業へ展開

eBASE 商品データプールサービス「商材えびす」

多業界へ展開



商材えびすの小売業での活用

食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター

食材えびす
加工食品
製品情報

日雑えびす
日用品
製品情報

OTCえびす
医薬品
製品情報

文具えびす
文具用品
製品情報

家電えびす
家電用品
製品情報

工具えびす
工具用品
製品情報

MDM eBASE

製品情報

商談情報

eB-MDM
マスタデータ連携

POS
レジ

物流
システム

棚割
システム

チラシ
システム

ネット
ショップ

確認・承認

バイヤー

納入価格
納入量、等

サプライヤー企業

商材えびすの
小売業の消費者販促支援での活用

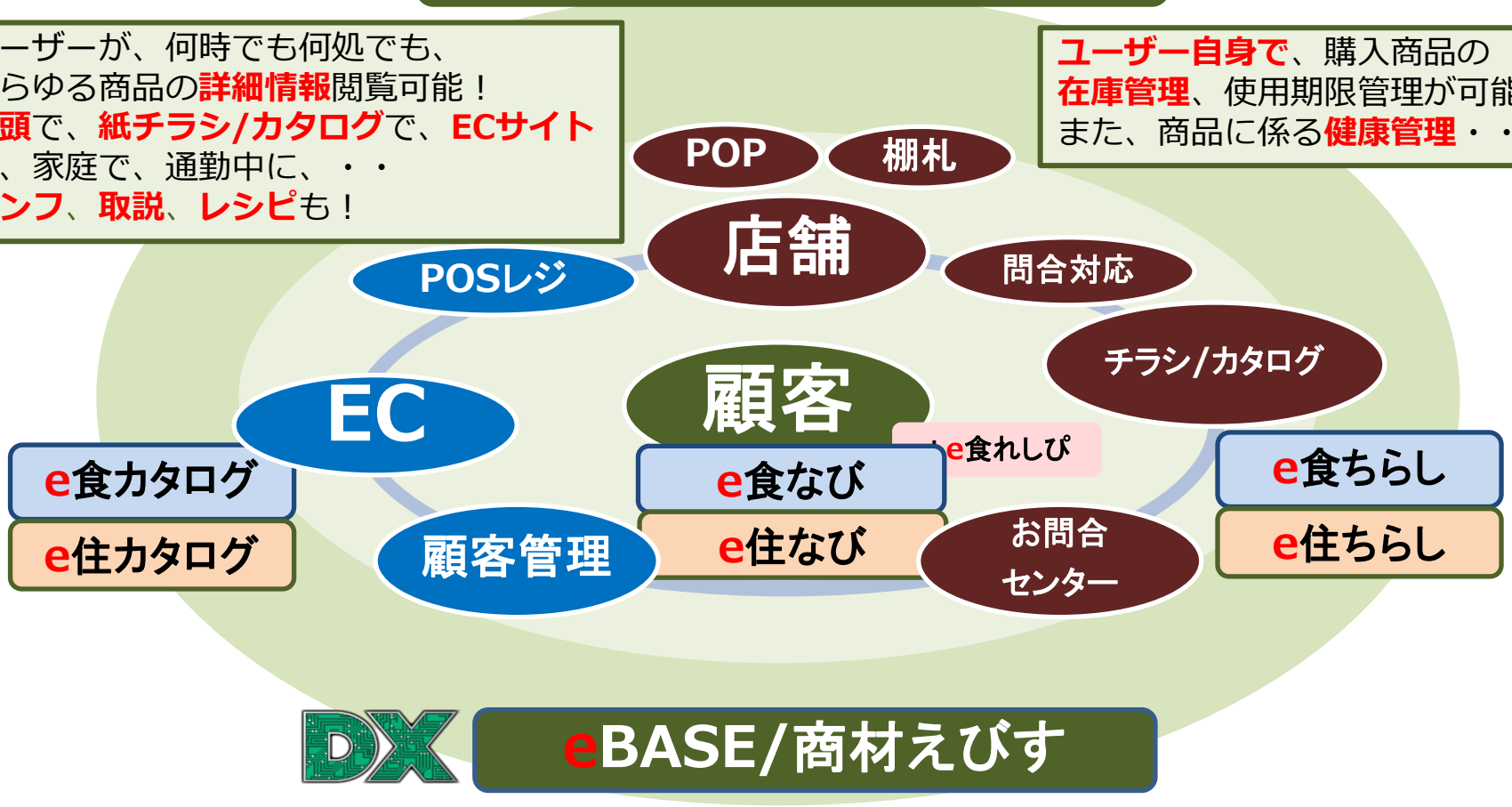
統合商品DB(eBASE/商材えびす）で、OMOを実現！

※OMO=「Offline Merges with Online」そして、「Online Merges with Offline」

新たなUX･CXの提供！

ユーザーが、何時でも何処でも、
あらゆる商品の**詳細情報**閲覧可能！
店頭で、**紙チラシ/カタログ**で、**ECサイト**で、家庭で、通勤中に、・・
パンフ、**取説**、**レシピ**も！

ユーザー自身で、購入商品の
在庫管理、使用期限管理が可能。
また、商品に係る**健康管理**・・・等



アレルギーや糖質、塩分などの栄養素を簡単に確認できる食品検索アプリ

e食なび

小売12社の賛同を得て、加工食品や一般食材、料理のアレルゲンや栄養成分情報を開示

子供が卵･乳アレルギー
私は糖質ダイエット中！
夫は高血圧症！

e食なび

登録

検索

検索用 健康情報

ID/PWD
郵便番号、誕生年月
食物アレルゲン
高血圧症　腎臓病
ダイエット　等
【除：個人情報】

食品情報
- 加工食品
- 一般食材
- 惣菜
- 外食
- レシピ
- Myレシピ

e食レシピ

e食ログ

飲食履歴管理機能
・取得栄養素計算

購入できる
近くの店舗紹介！

ネットスーパー
購入ページへ！

アフリエイト

小売ネットストア

Download on the App Store　GET IT ON Google Play

e食くいず

食品の栄養についてクイズ形式で学べる消費者向けスマホアプリ

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

■**豊富なクイズ数**
クイズの数は100万問以上！ 今後も新しいクイズの追加予定

■**ジャンルごとに分かれたクイズ**
興味のあるジャンルを選んで遊べるので、目的にあった知識の習得が可能

■**「e食なび」との連携**
クイズの答えだけでなく、「e食なび」で他の栄養素情報も確認が可能

ネットストアにリンクして食品表示情報を簡単に閲覧可能

e食カタログ

小売ネットストア

e食カタログのURLをはるだけ

詳細情報表示

商品・パッケージ画像
原材料名・原産国
栄養成分
アレルギー
レシピ

■**圧倒的コスト**

サイトにリンクを設置するだけで食品(商品)に関する多彩な情報を提供

■**安心な情報**

メーカーや小売から提供された情報をeBASE社が独自チェック

■**健康志向に対応**

ダイエットや健康志向、アレルギー疾患をお持ちの方へ詳細な情報を提供可能

e食カタログ

商品別電子棚札と連携して栄養成分やレシピ情報を表示

生鮮品売場

詳細情報表示

栄養成分
アレルギー
レシピ

サニーレタス

アレルギー物質表示（28品目中）
アレルギー物質はありません。

この食材を使ったレシピ（80件） もっと見る ＞

牛肉とレタスの炒め物　ごぼう

e食計算値

栄養成分表示（単位当たり）	100g	1枚(10g)
エネルギー（kcal）	15	1.5
たんぱく質（g）	1.2	0.1
脂質（g）	0.2	0.0
炭水化物（g）	3.2	0.3
－ 糖質（g）	1.2	0.1
－ 食物繊維（g）	2.0	0.2
食塩相当量（g）	0	0.0
ナトリウム（mg）	4	0.4

詳細情報

貝柱のレタスクリーム煮

食材と使用量　4人分（989.3 g）

調理時間：40分

レシピ材料

食材	使用量	アレルギー
レタス（土耕栽培）	6～7枚	-
ほたてがい（貝柱　生）	14個	-
有塩バター	小さじ2.5	●

作り方

1）クリームチーズに生クリームを少しずつ加えてのばし、牛肉を加える。

2）下茹でしたレタスの内側に小麦粉をふって、塩コショウした貝柱を包む。

3）油をひいた鍋で2）
入れて3分ほど煮る。

4）鍋に1）を加えて温

5）器に盛り、トマト、

アレルギー物質表示（28品
小麦

e食計算値

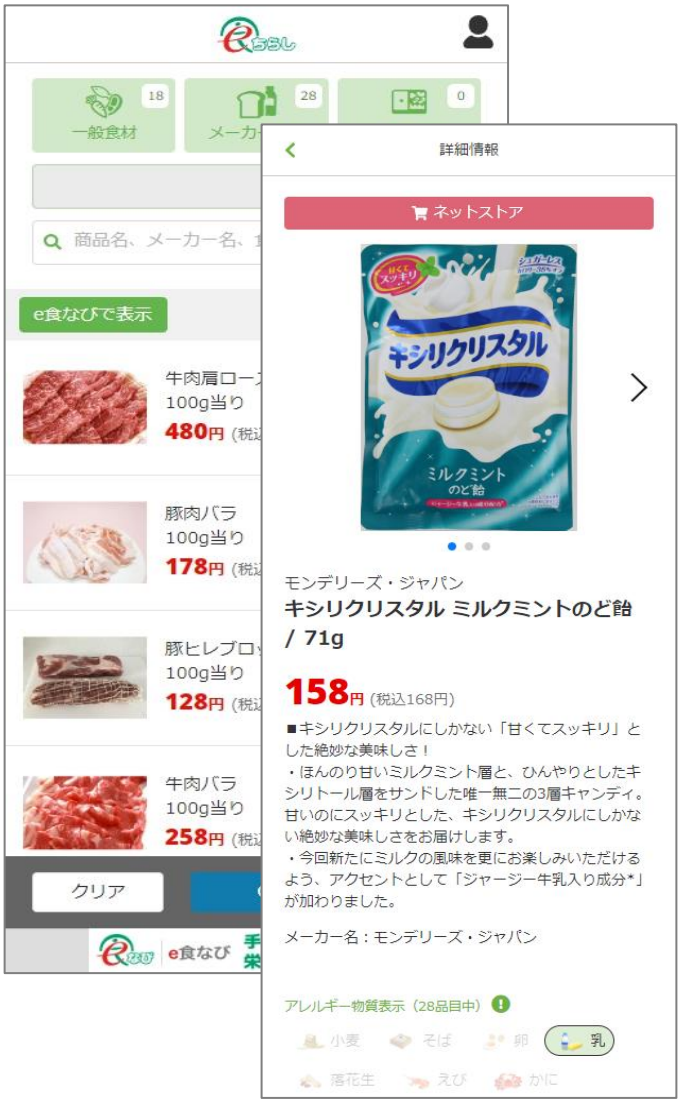
栄養成分表示（単位当たり）	1人分	100g
エネルギー（kcal）	243.2	98.3
たんぱく質（g）	21.1	8.5
脂質（g）	15.0	6.1
炭水化物（g）	9.8	4.0
－ 糖質（g）	8.9	3.6

e食ちらし

折込チラシ掲載食品の食品表示情報も簡単に閲覧可能

チラシに２次元コードを印刷

二次元コードを
スマホで読み込むだけ



- ■チラシの紙面サイズ制限を無限に拡大！
- ■消費者の食生活における健康支援！
- ■集客効果アップ！ 新たな販促媒体に！
- ■詳細情報確認が可能！ 利便性対応！

住生活系の販促DX＆OMO推進

My設備を設備DBから検索・登録

ハウスメーカーが、新築設備は、登録済！

我家の設備マニュアルが直ぐに探せる！

後で、購入した家電も、検索、追加登録できる！自動登録して欲しい！

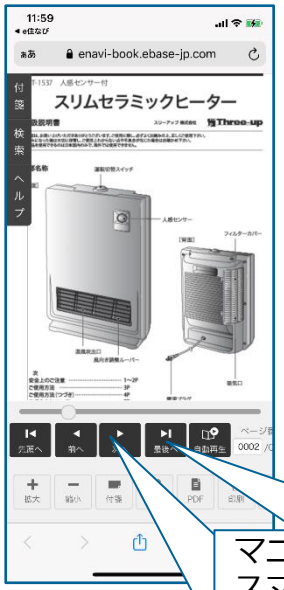
購入レシート、保証書も撮影、管理できる。

購入予定の家電チェック商品情報、取説、パンフ

My設備一覧

商品情報

マニュアル



検索

My設備

設備DB

商品情報/マニュアル＋パンフレット

- 住宅設備、建材
- 家電製品、工具、etc

マニュアルを頁めくりで閲覧！スマホでは少し小さいが‥PC,タブレットなら見易い！

マニュアル内文字検索ができるので、探し易い！

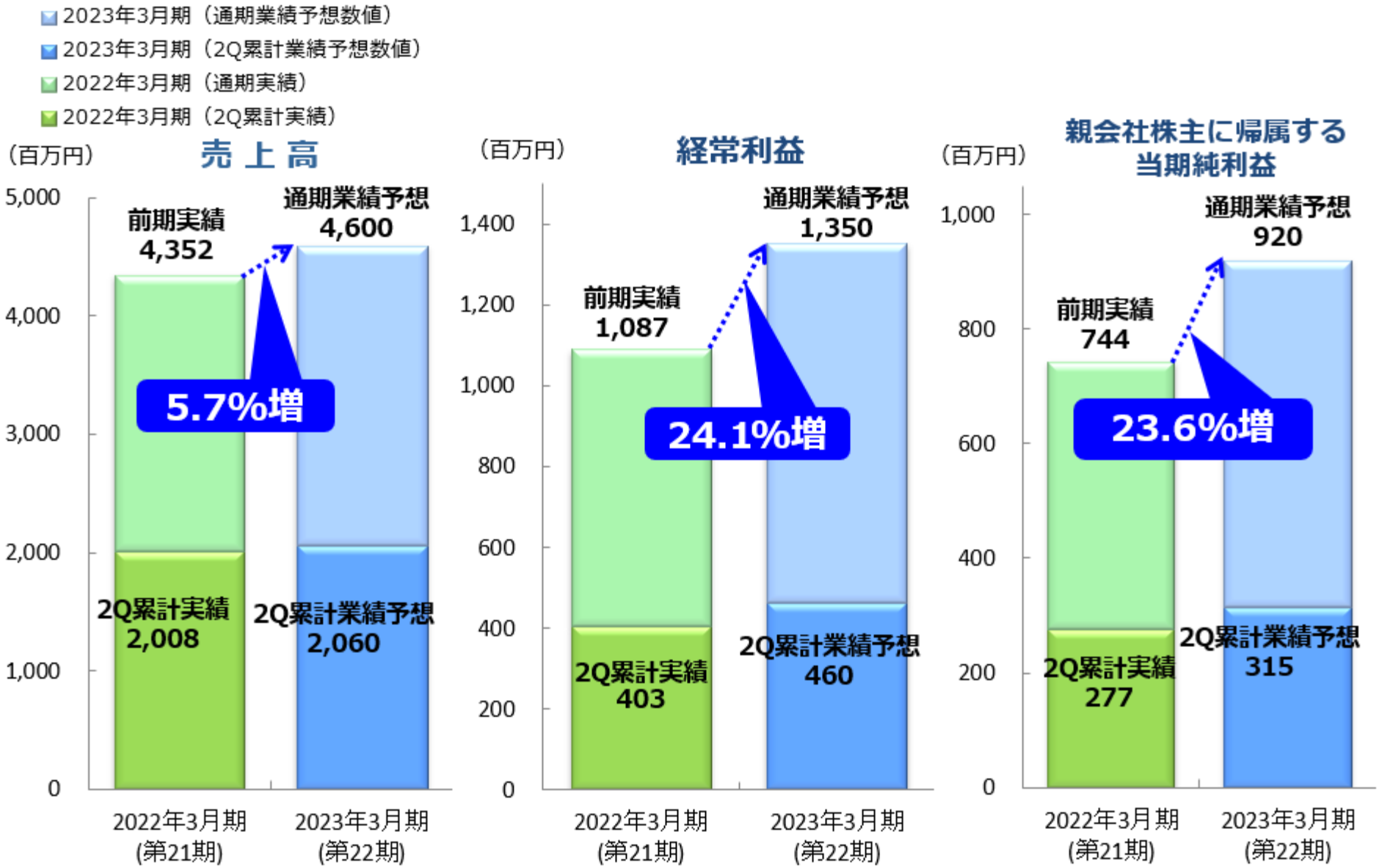
商品スペックも簡単に確認できる

家電えびす

住宅えびす

小売企業・ハウスメーカー
eBASE

次期（2023年3月期）の連結業績予想



企業理念

1

貢献なくして利益なし

社会貢献できる事業でないと、
利益を得る事はできない。

2

利益なくして継続なし

利益を得られる事業でないと、
継続する事はできない。

3

継続なくして貢献なし

継続できる事業でないと、
社会貢献にはならない。