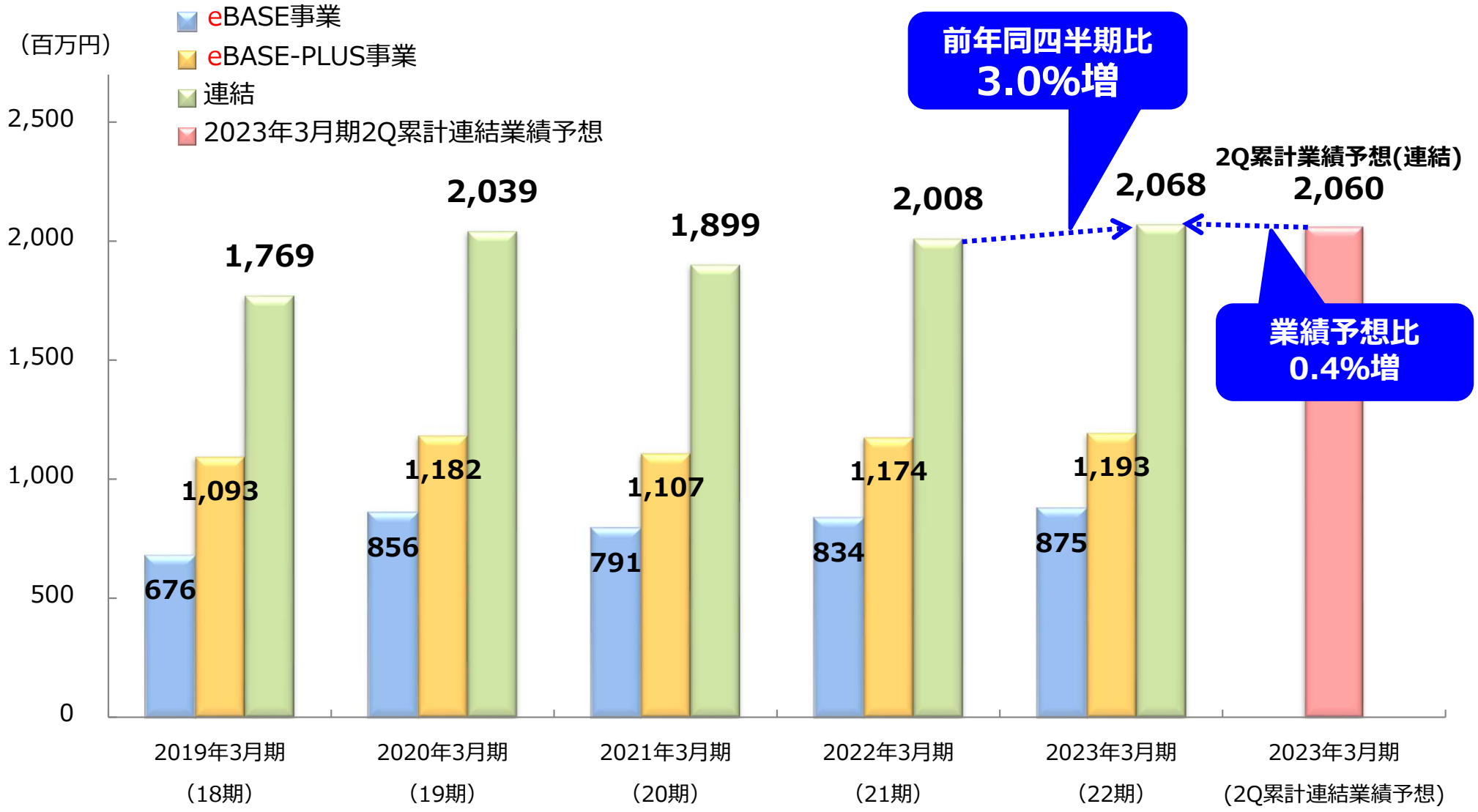
eBASE株式会社
2023年3月期
第2四半期決算と事業報告

証券コード：3835

※増減率は１円単位で表示された数字で計算しております。

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

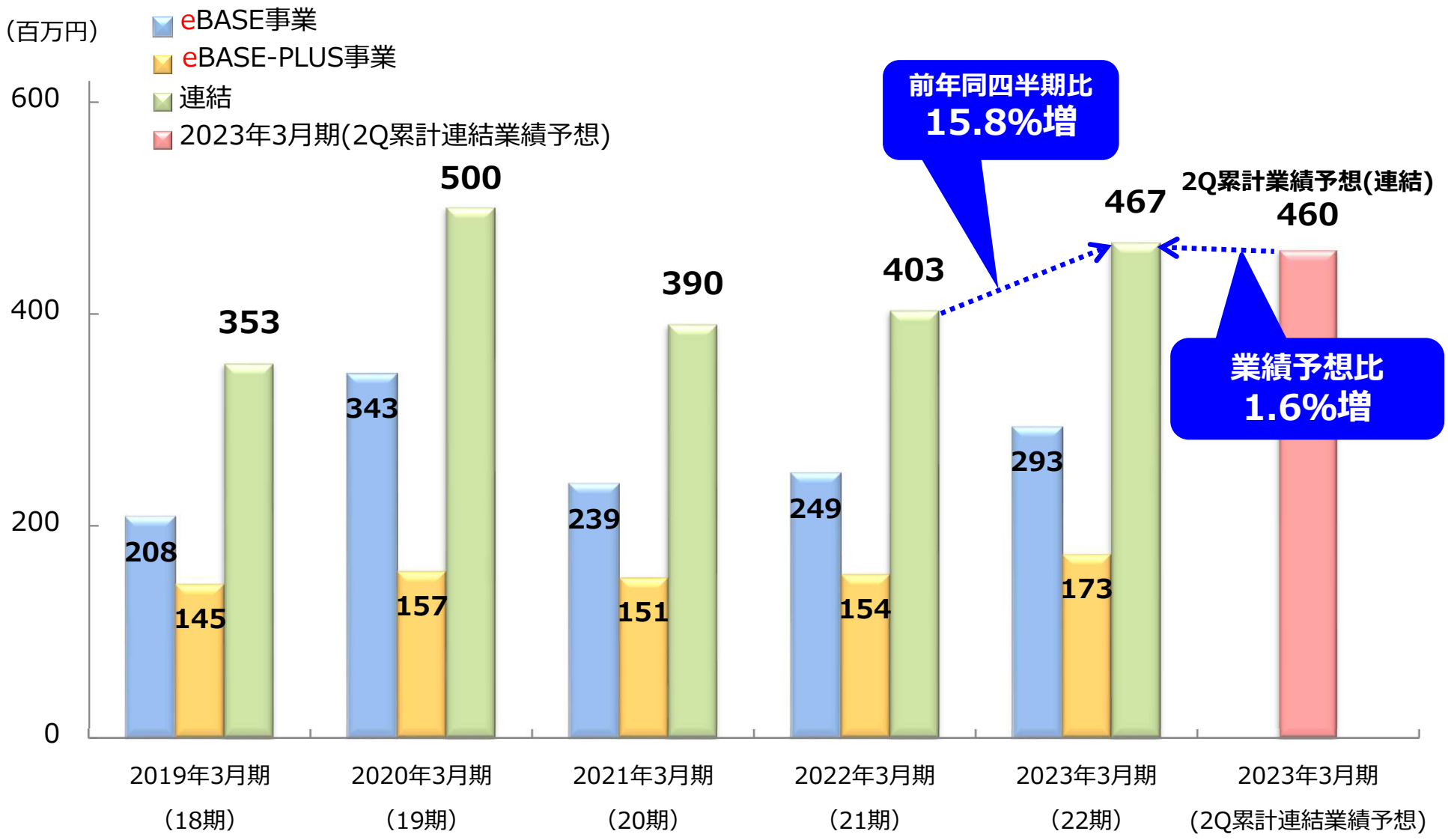
第2四半期決算 連結売上高の推移



注1) セグメント間取引については、相殺消去しております

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算 連結経常利益の推移



注1) セグメント間取引については、相殺消去しております

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算　連結業績・連結貸借対照表の推移

（単位：百万円）

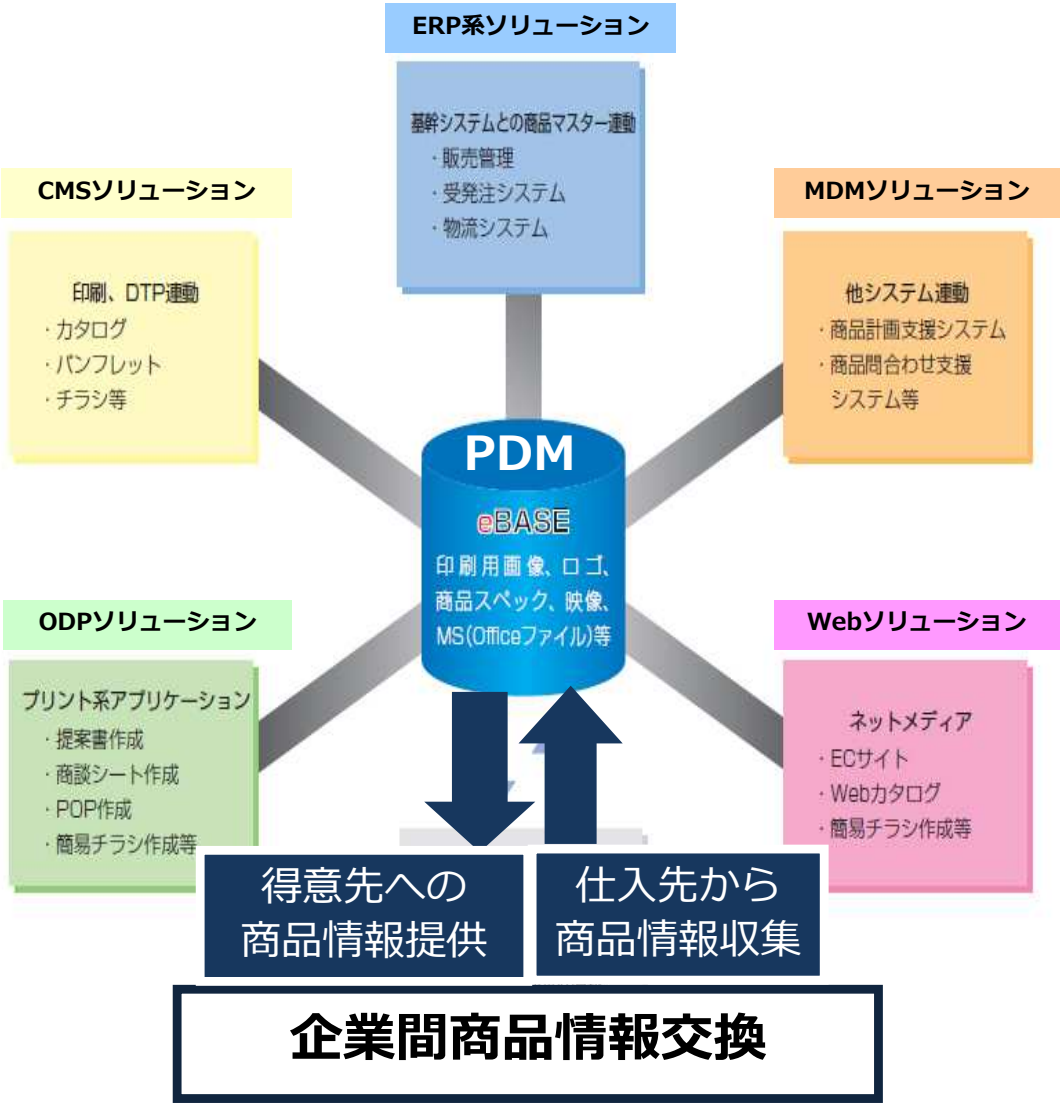
	2019年3月期 （第18期）	2020年3月期 （第19期）	2021年3月期 （第20期）	2022年3月期 （第21期）	**2023年3月期 （第22期）**
売　上　高 (eBASE事業) (eBASE-PLUS事業) (セグメント間取引)	1,769 (676) (1,099) (△6)	2,039 (856) (1,188) (△5)	1,899 (791) (1,109) (△1)	2,008 (834) (1,175) (△1)	**2,068** (875) (1,194) (△1)
営業利益	337	481	374	406	**446**
経常利益 (eBASE事業) (eBASE-PLUS事業) (セグメント間取引)	353 (208) (146) (△0)	500 (343) (156) (0)	390 (239) (151) (0)	403 (249) (154) (0)	**467** (293) (173) (0)
親会社株主に帰属する当期純利益	242	343	267	277	**318**

	前期 （2022年3月末）	当期 （2022年9月末）	前期末比	
流動資産	4,963	4,862	△101	受取手形及び売掛金及び契約資産△154
固定資産	1,342	1,372	30	
（有形+無形資産）	(135)	(163)	(28)	
（その他）	(1,207)	(1,209)	(1)	
資産合計	6,306	6,235	△71	
流動負債	455	480	25	
負債合計	460	485	25	
株主資本合計	5,778	5,681	△96	利益剰余金＋51 （配当金支払△267） （親会社株主に帰属する四半期純利益の計上+318） 自己株式の取得△148
新株予約権	11	12	0	
純資産合計	5,845	5,749	△96	
負債・純資産合計	6,306	6,235	△71	

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

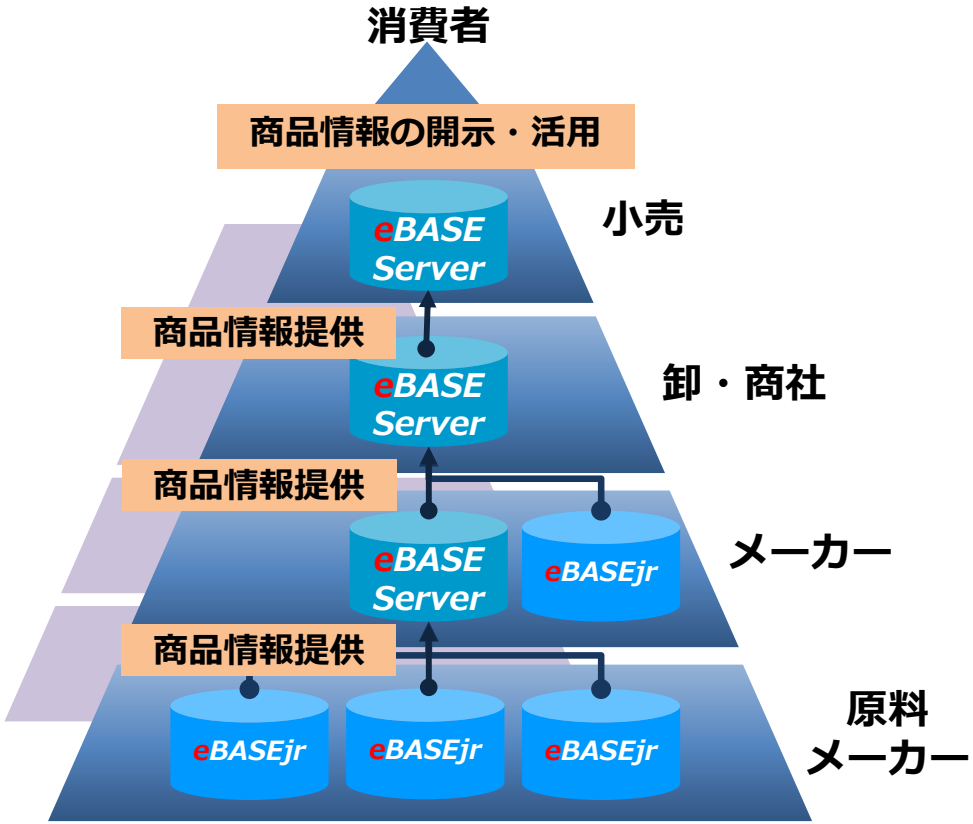
eBASE事業概況(BtoBモデル)

統合商品データベースeBASE概要



企業間商品情報交換

業界別の商品情報交換サービス概要



主要業界別商品データプールサービス概要

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

eBASE事業のビジネスシナリオの経緯と現状(1st eBASE)

◆ミドルウェアeBASE
システム開発の圧倒的効率化

コア コンピタンス

◆業界別商品情報交換標準化

食材、日雑(日用品、雑貨)、家電、住宅、医薬、
工具、カー用品、スポーツ用品、文具、……

ビジネスモデル

BtoB
モデル

◆業界別商品情報交換の
全体最適化 生産性向上

推進戦略

◆商品情報データプールサービス
「商材えびす」

食材えびす、レシピえびす、日雑えびす、
家電えびす、住宅えびす、OTCえびす、
文具えびす、工具えびす、カー用品えびす、
スポーツ用品えびす、マスタデータえびす ……

プロダクト/マネタイズ

◆業界別 統合商品DB
パッケージソフト販売

FOODS eBASE/食の安全情報管理システム
RECIPE eBASE/料理レシピ情報管理システム
GOODS eBASE/日雑商品情報管理システム
MDM eBASE/マスタデータマネジメント
PDM eBASE/新製品企画情報管理システム
……

2nd eBASE コンテンツビジネス展開

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

eBASE事業の中長期戦略(2nd eBASE)

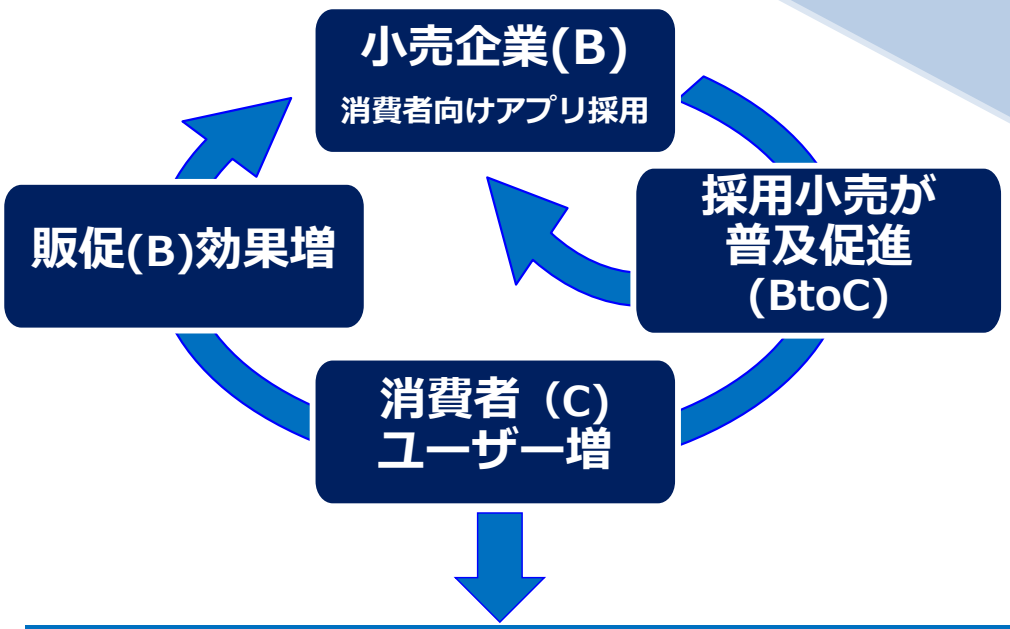
◆業界別商品情報データプールサービス「商材えびす」

コア コンピタンス

BtoBtoC モデル

◆OMO/CX/DX推進

ビジネスモデル



3rd eBASE PersonalProfileビジネス展開

◆エコシステム

推進戦略

Only One ➡商材えびす活用
企画力 ➡特許+先行逃げ切り
超安価 ➡MWeBASE+多業界共通

プロダクト/マネタイズ

◆OMO/CX/DX推進の消費者向けアプリ

e食なび、e食くいず、e食カタログ、e食ちらし
e食れしぴ、Drugstore Navi、e住なび、…

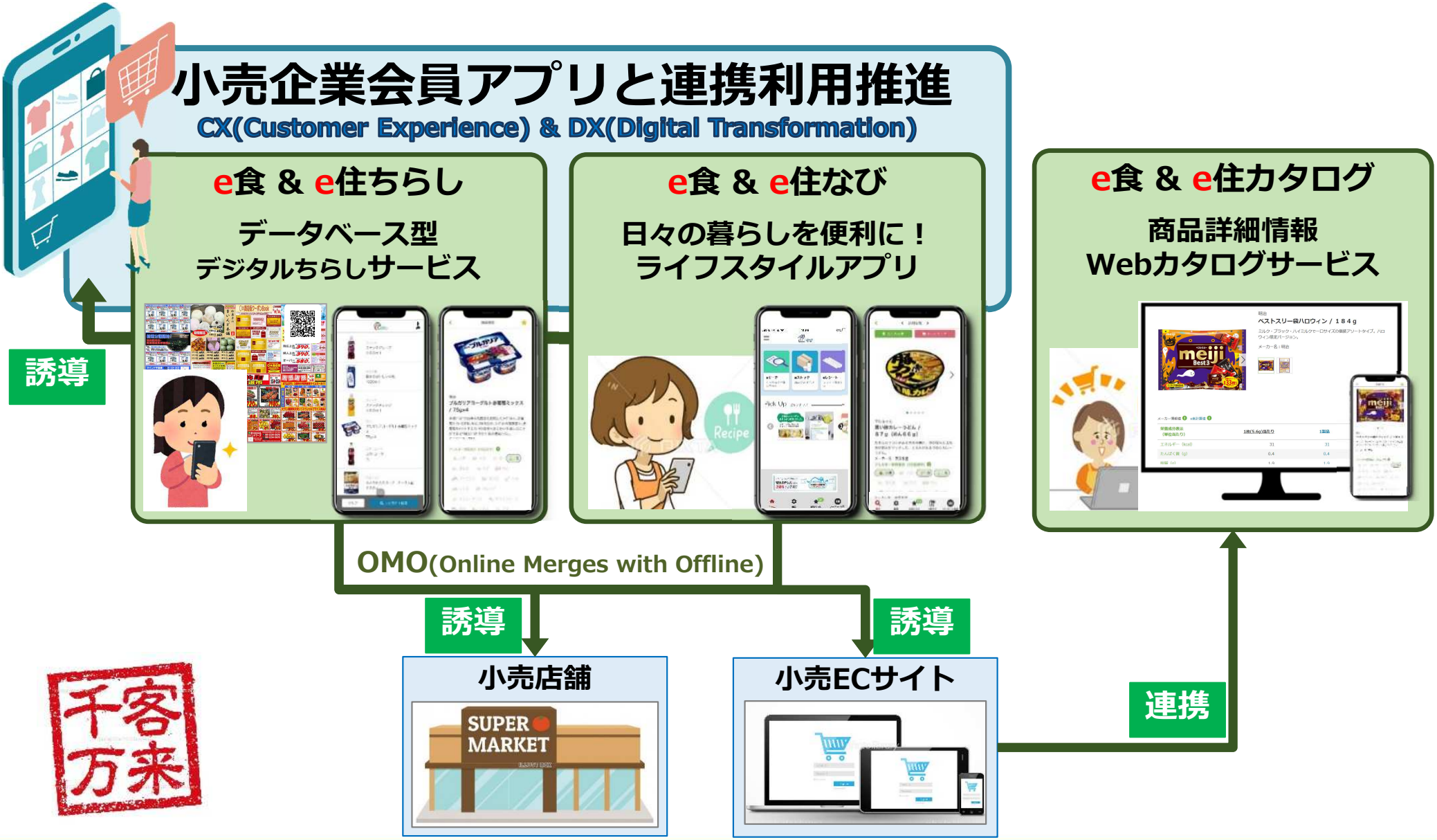
BtoBtoCサービス関連特許

特許第6758734号　特許第6798741号
特許第6807105号　特許第6820016号
特許第6943382号　特許第7024952号……

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

DX(デジタルトランスフォーメーション) by eBASE (2nd eBASE)

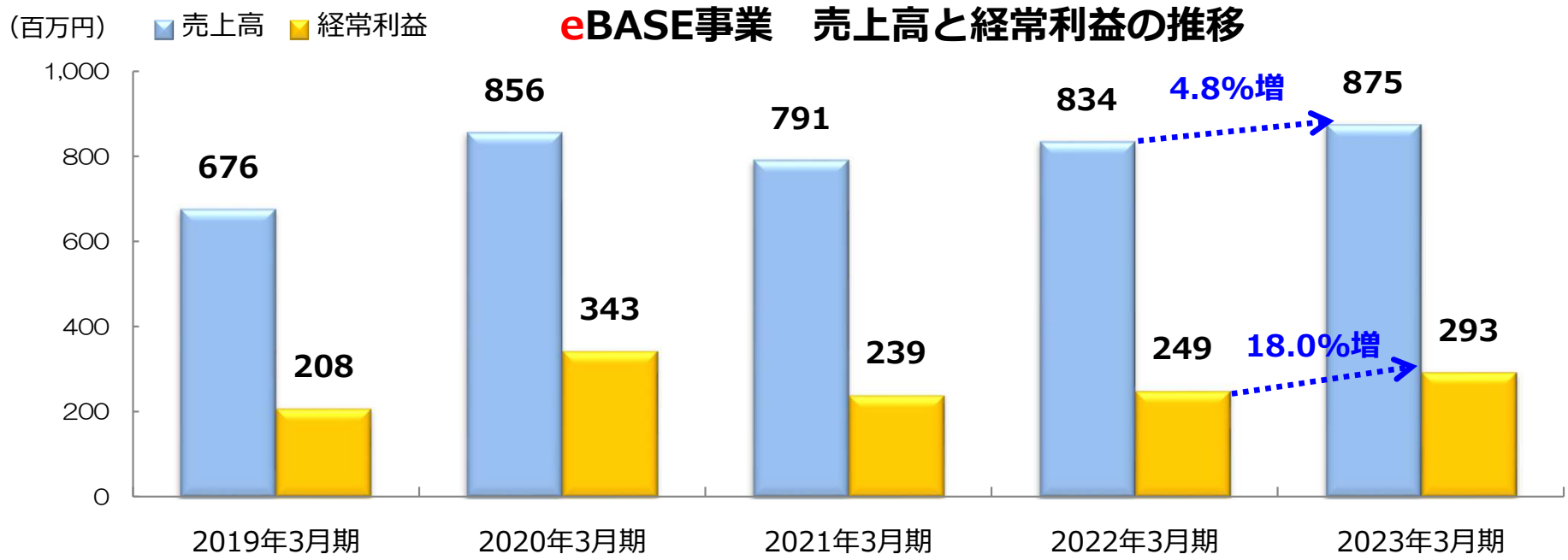
圧倒的にコストパフォーマンス高く、OMOで小売業のCX向上とDX支援！



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

eBASE事業（パッケージソフトビジネス）



注1）　セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

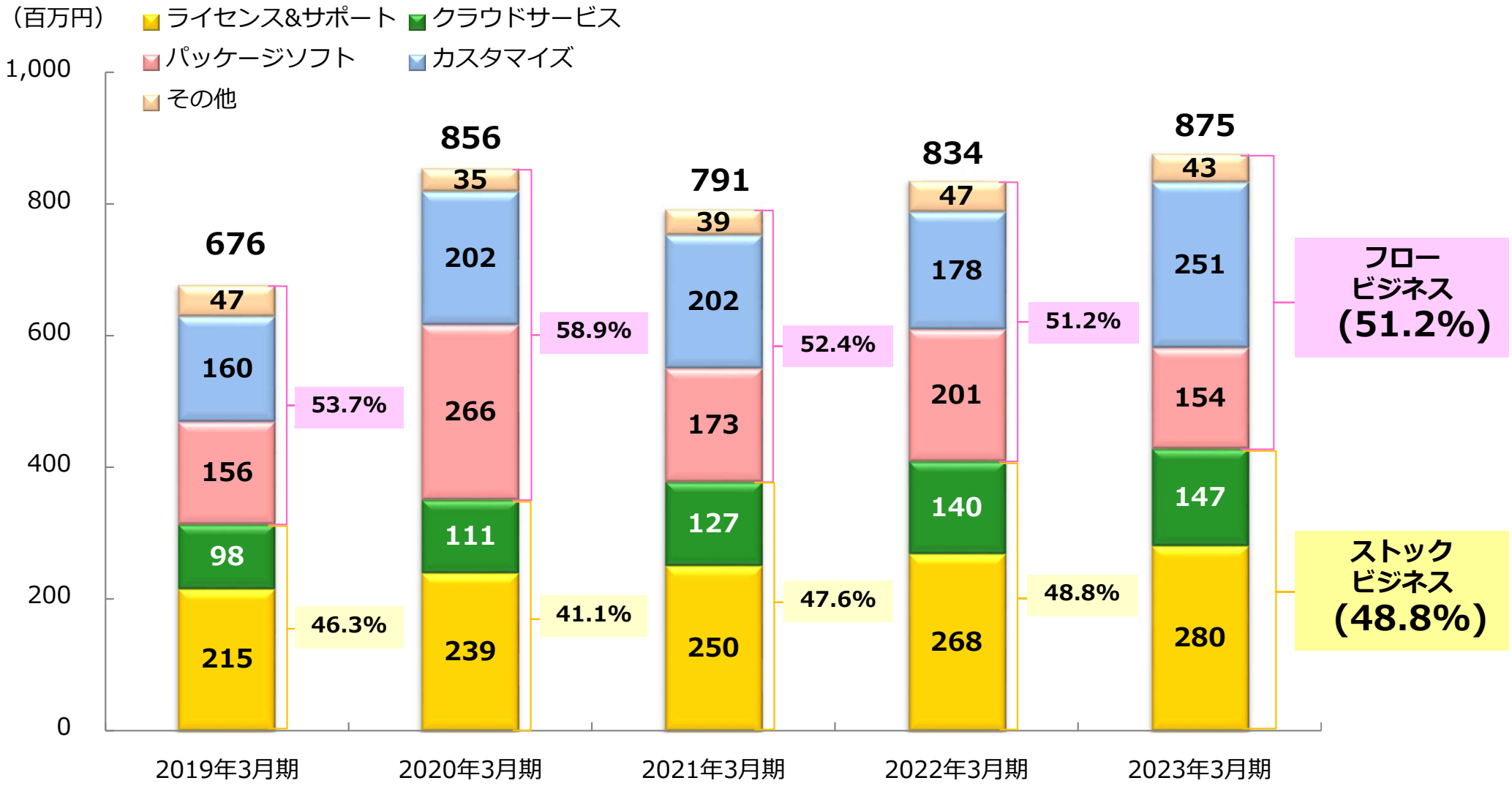
総括

- 食品業界では、「FOODS eBASE」の提案活動を継続展開し、スーパー、コンビニエンスストアから大型案件を継続受注し、新たに大手外食企業からの大型受注に加え、既存顧客の大手小売や食品メーカーからも大型案件をアップセル受注
- 大手POSシステム企業の東芝テック株式会社と商品情報の利活用に関する業務提携に合意
- 日雑業界では、オフィス家具メーカーの商品DB型Webカタログサイトを継続大型案件として売上計上
- 住宅業界では、大手建材メーカーで「eBASE」を活用した統合商品情報DB構築の大型案件を受注し、その一部を売上計上

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

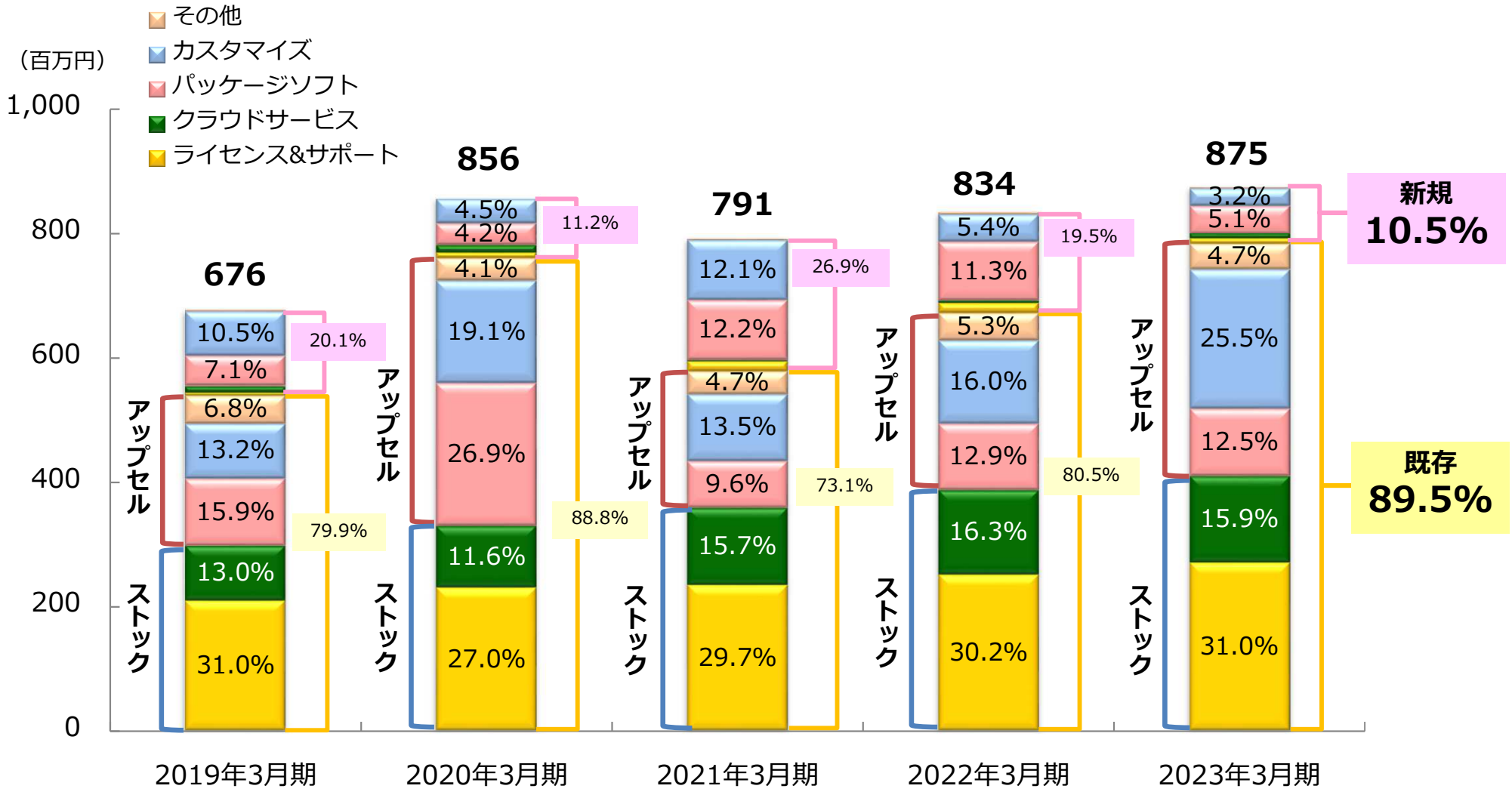
種類別販売実績の推移



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

新規・既存別販売実績の推移

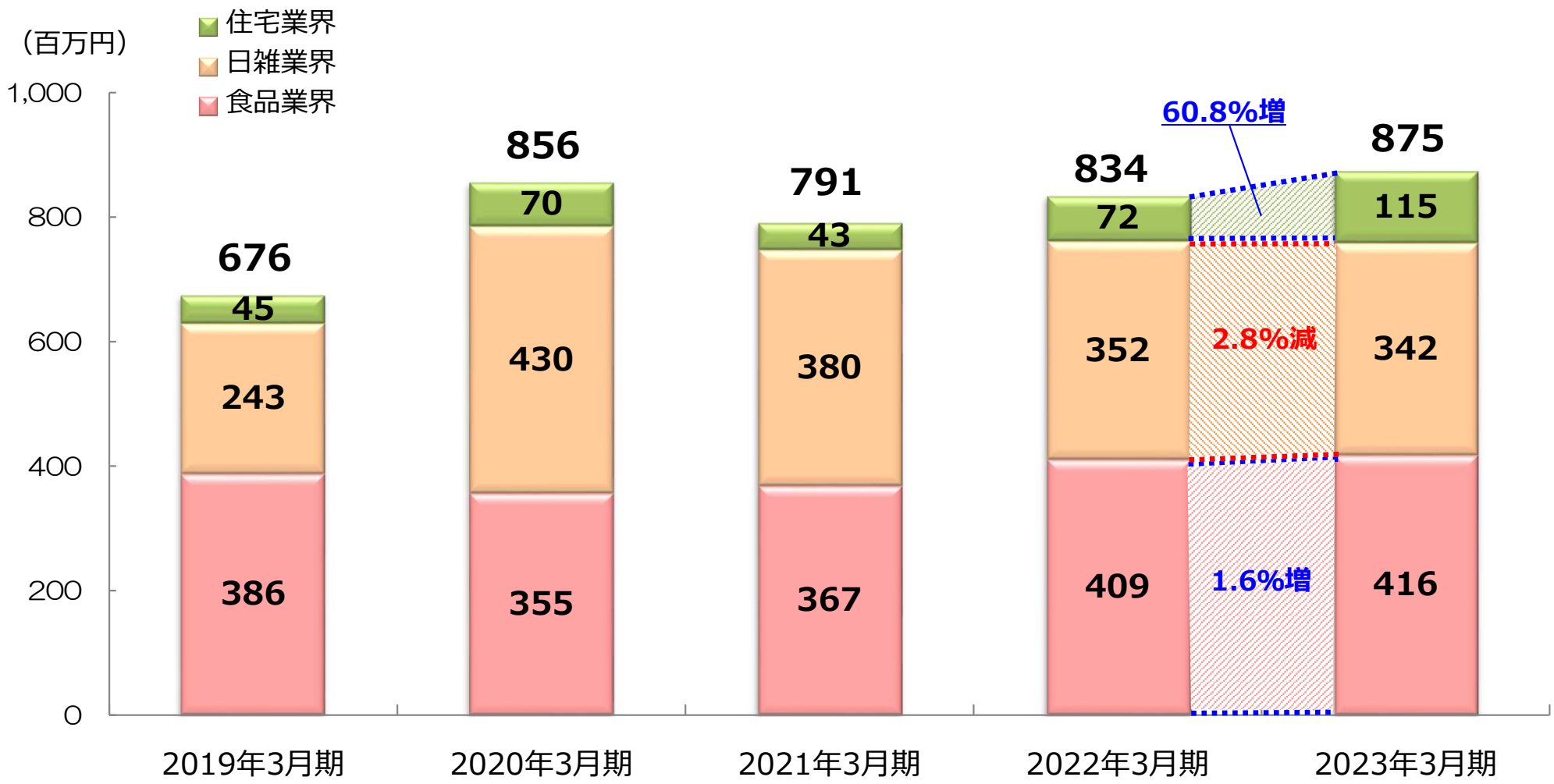


注1） ３%未満の数字は記載を省略しております。

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

業界別売上実績の推移



注）記載金額は百万円未満の端数を切り捨てて表しております。

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

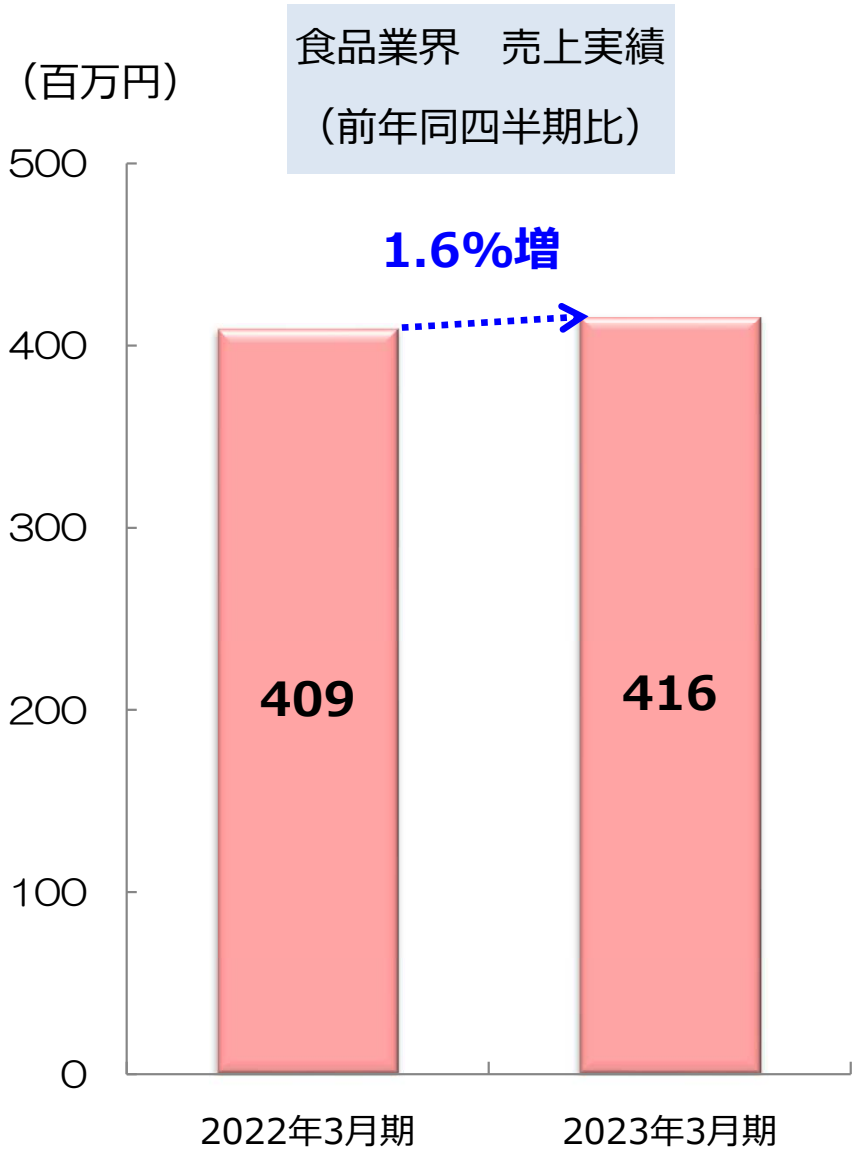
食品業界　今期施策とその進捗

2023年3月期　施策

- 現事業モデル「FOODSeBASE」の継続推進
- 商品データプールサービス「食材えびす」のデファクト化の継続推進と販促強化
- 消費者向けスマホアプリ(e食なび等）によるBtoBtoCモデルの推進
- 特許戦略に基づく各種新サービスの開発

その進捗

- 売上実績（2Q累計）：416百万円
- 「FOODS eBASE」の提案活動を継続展開し、スーパー、コンビニエンスストアから大型案件を継続受注し、新たに大手外食企業からの大型受注に加え、既存顧客の大手小売や食品メーカーからも大型案件をアップセル受注
- 大手POSシステム企業の東芝テック株式会社と商品情報の利活用に関する業務提携に合意
- 製品企画開発支援システム「PDM eBASE」を大手小売PB部門からアップセル受注
- 「商材(食材/日雑)えびす」と連動した商品マスタ管理システム「MDM eBASE」を大手小売から新たに大型受注
- 「FOODS eBASE」の需要は計画通り堅調に推移し売上高は、前年同四半期比で微増



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

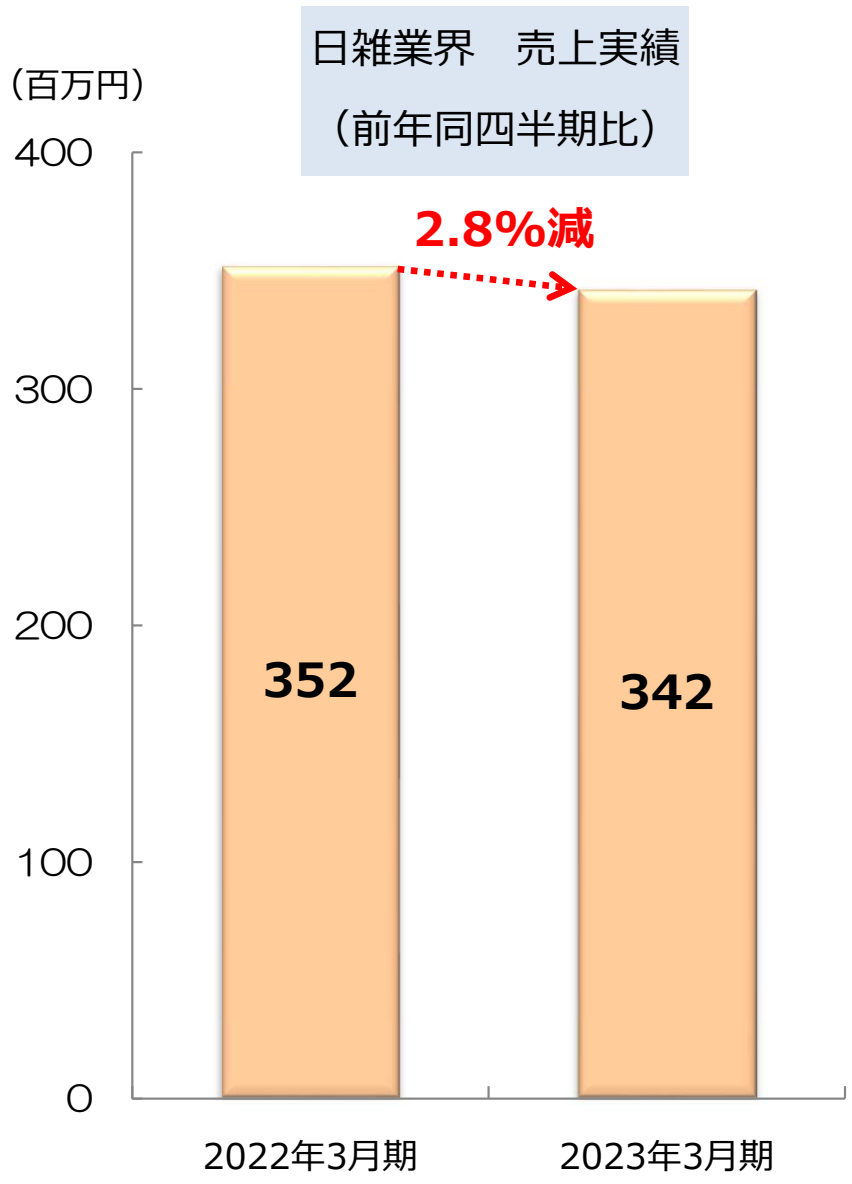
日雑業界　今期施策とその進捗

2023年3月期　施策

・日雑業界（ドラッグストア業界、ホームセンター業界、文具業界、スポーツ用品業界、カー用品業界、通販業界等）で商品情報交換環境の全体最適化を推進
・商品データプールサービス「日雑えびす」を中心に「商材えびす」の販促を推進
・顧客企業のカスタマイズ型統合商品DB受託開発の推進

その進捗

・売上実績（2Q累計）：342百万円
・オフィス家具メーカーの商品DB型Webカタログサイトを継続大型案件として売上計上
・切削工具メーカーとDIY関連の卸・メーカーの統合商品情報DBの大型案件を売上計上
・既存顧客のドラッグストアや衣料品小売からは継続大型案件のアップセルとして売上計上
・「日雑えびす」等の「商材えびす」関連販促に注力し前年同四半期比では微減



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE事業

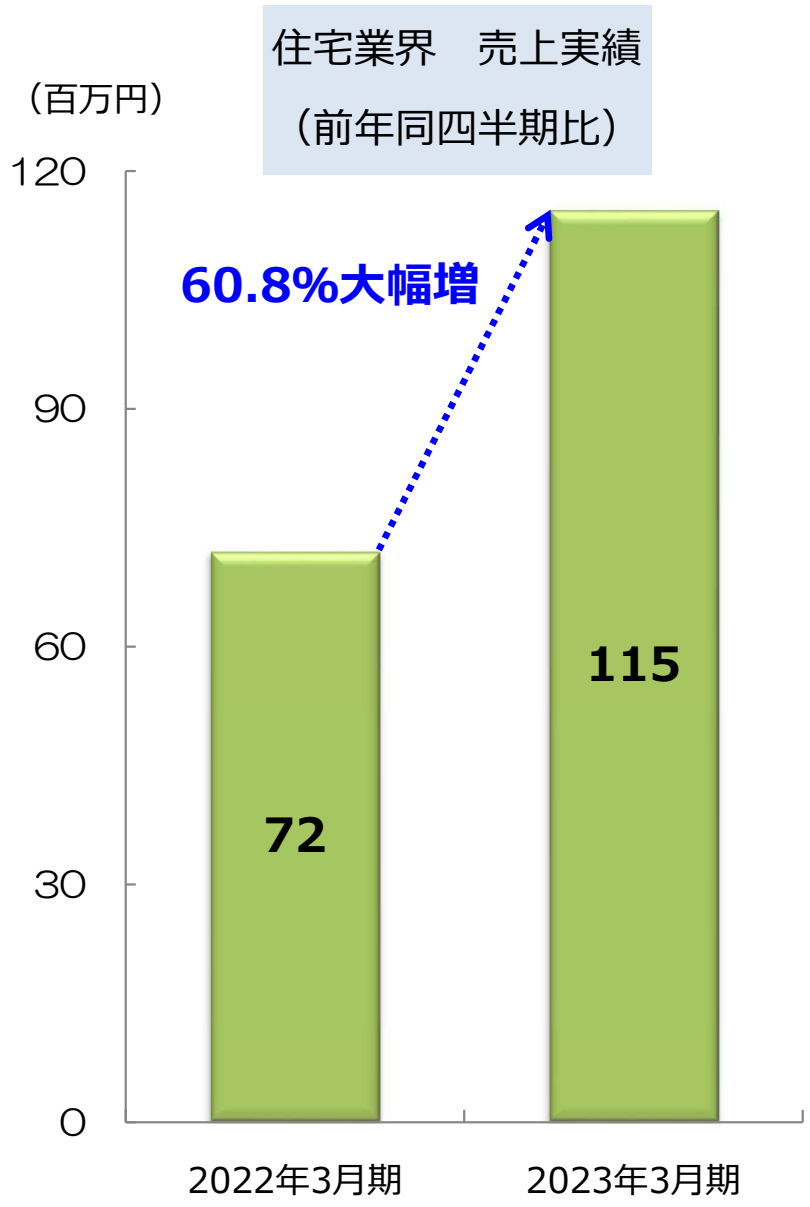
住宅業界　今期施策とその進捗

2023年3月期　施策

・商品データプールサービス「住宅えびす」のデファクト化推進
・顧客企業のカスタマイズ型統合商品DBの受託開発の推進

その進捗

・売上実績（2Q累計）：115百万円
・大手建材メーカーの統合商品情報DB構築の大型案件を受注し、その一部を売上計上
・外構製品を中心とした大手住設建材メーカーで、導入済の統合商品情報DBの更なる活用展開として、商品DB型WEBカタログ構築の要件定義を受注
・床材・壁材製品を中心とした大手建材メーカーの統合商品情報DB構築に向けた要件定義を新規受注
・大手ハウスメーカーで、「住宅えびす」と「e住なび」の活用が全国営業所で進み、施主ユーザー登録が順調に進む
・売上高は、大手建材メーカーの統合商品情報DB構築が順調に進捗したことから前年同四半期比で大幅に増加



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

eBASE-PLUS事業概況

eBASE社や顧客企業からの受託開発、受託オペレーション、受託サーバー保守等の
「IT開発アウトソーシングビジネス」

◆システムソリューション

①ソフトウエア開発

企画・分析・設計・構築・導入・運用管理・保守をサポート。

②インフラ構築

サーバー、クライアント環境構築業務をサポート。

◆サポートサービス

①統合運用管理

ITシステムの運用をサポート。

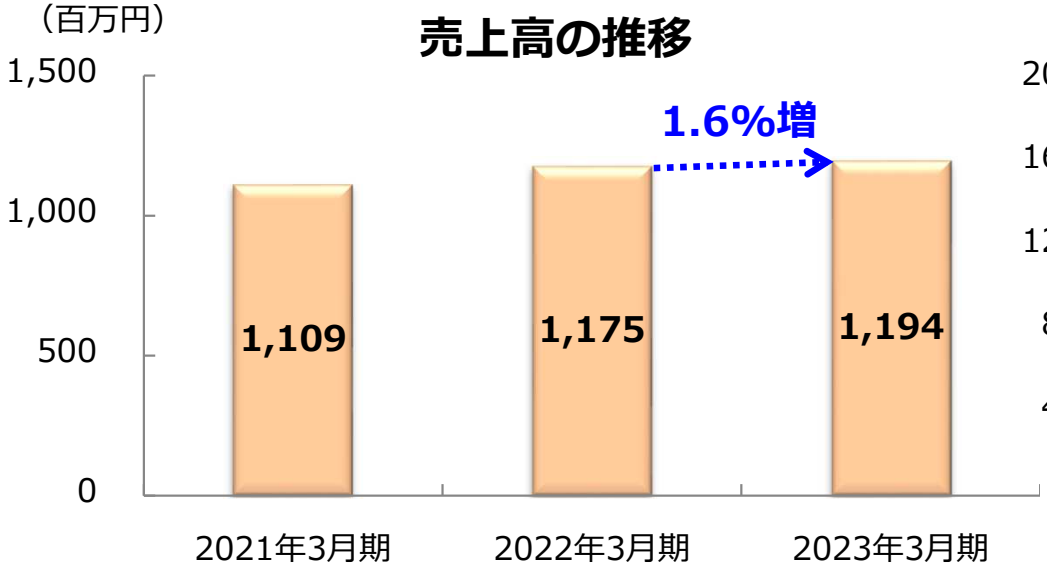
②ヘルプデスク

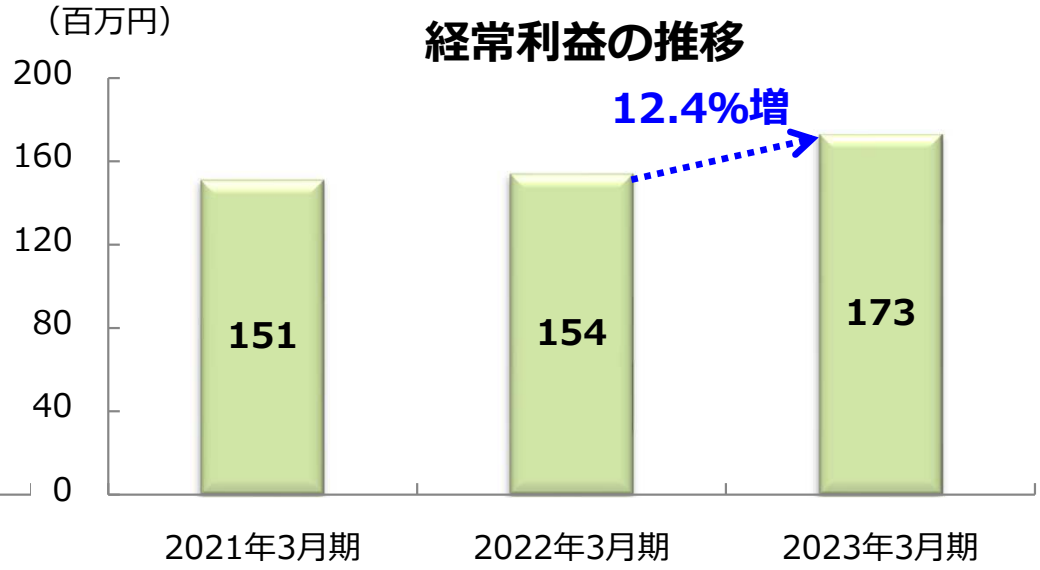
１次対応から技術スキルを要する2次対応までのヘルプデスク。

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

第2四半期決算セグメント毎の概況/eBASE-PLUS 事業

eBASE-PLUS事業（IT開発アウトソーシングビジネス）





注1) セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

総括

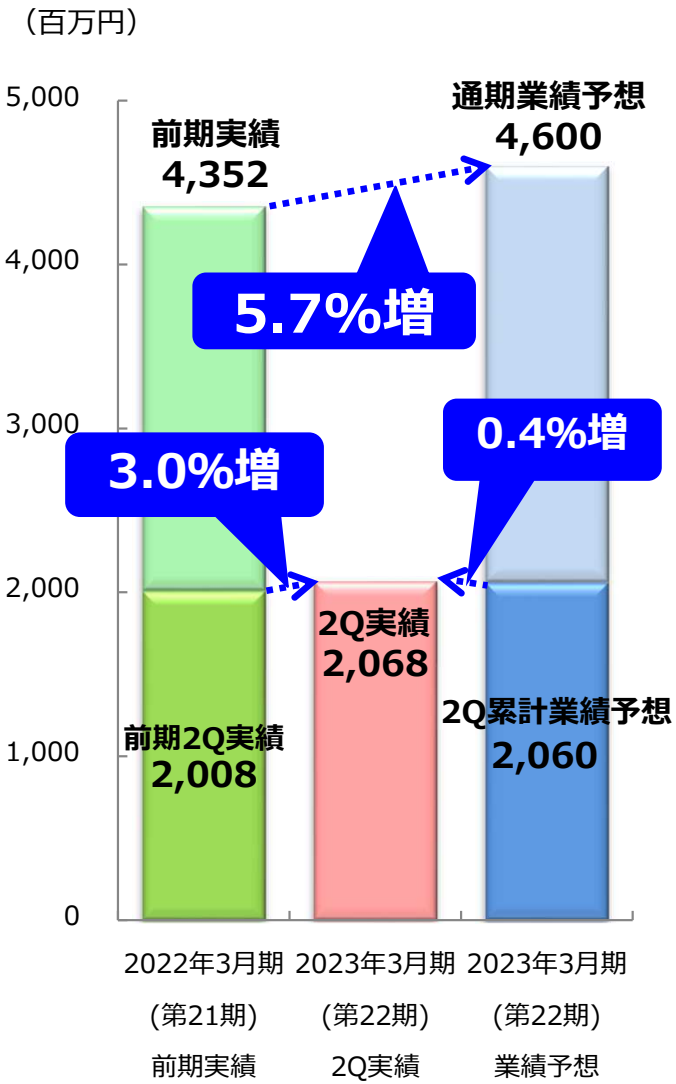
2023年3月期　施策	その進捗
・既存IT開発アウトソーシングビジネスの維持 ・安定衰退モデルから低成長モデルへの転換策検討 ・eBASEビジネスとの連携 ・人材の新規採用の継続及び育成 ・優良M&A案件の推進	・売上実績（2Q累計）：1,194百万円(増収) ・利益実績（2Q累計）：　173百万円(増益) ・顧客ニーズに沿った案件獲得に注力 ・即戦力となる中途採用を推進するものの人材の確保は困難な傾向が継続 ・既存社員の教育に注力して、スキルアップによる高単価案件へのシフトを図る

eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

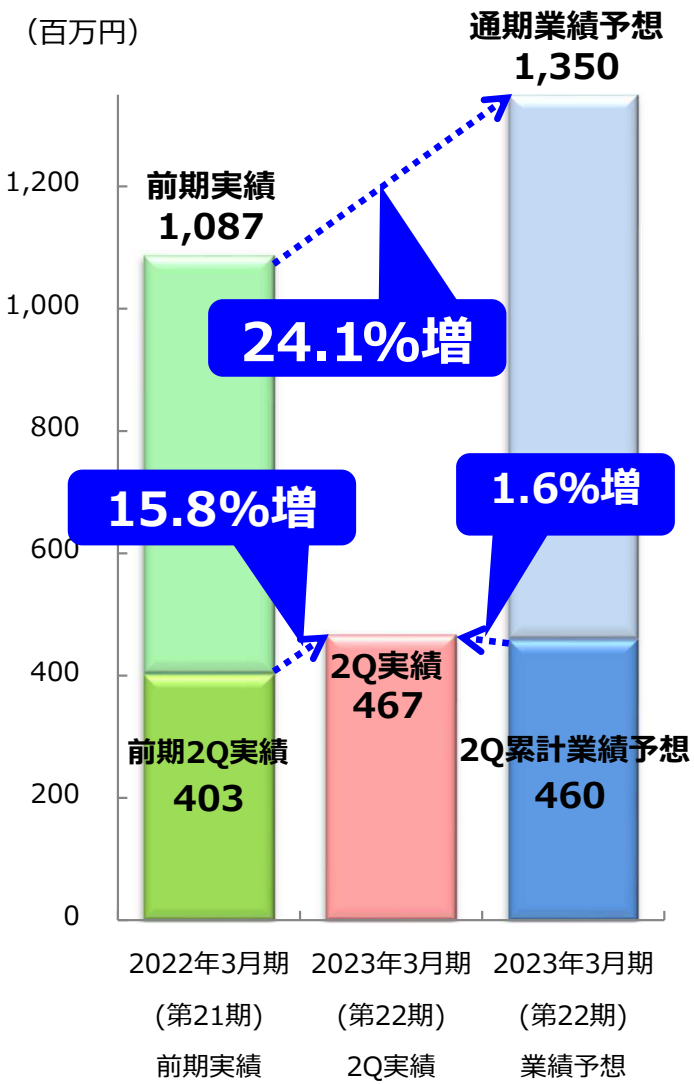
2023年3月期の連結業績予想

2022年3月期（2Q実績） 2022年3月期（通期実績） 2023年3月期（2Q実績） 2023年3月期（2Q累計業績予想） 2023年3月期（通期業績予想）

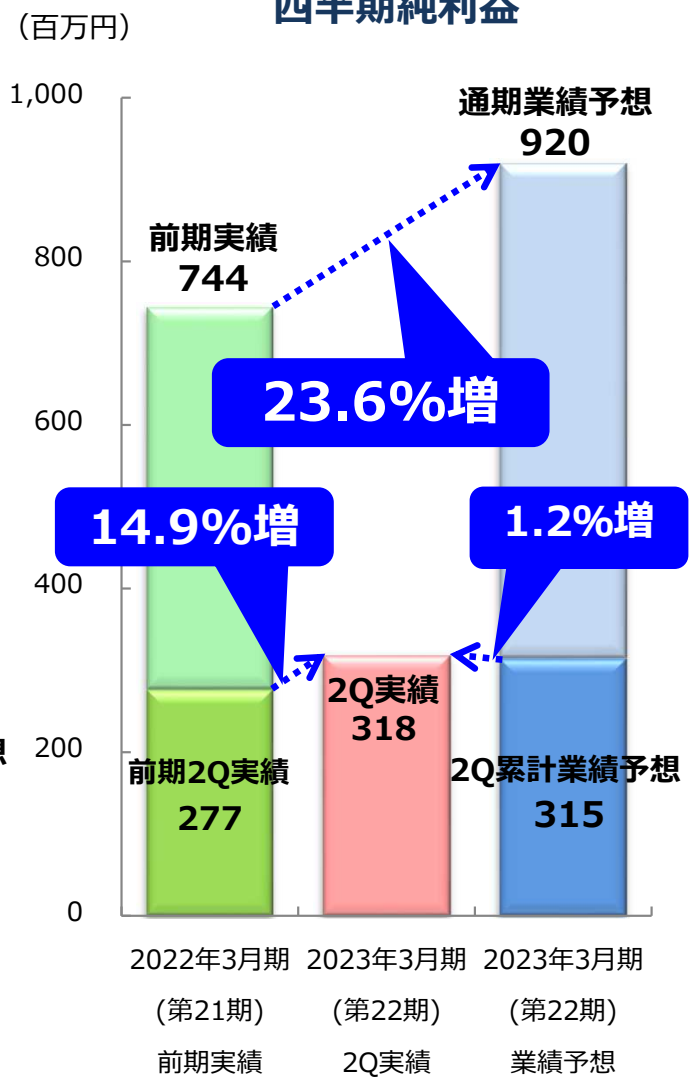
売 上 高



経常利益

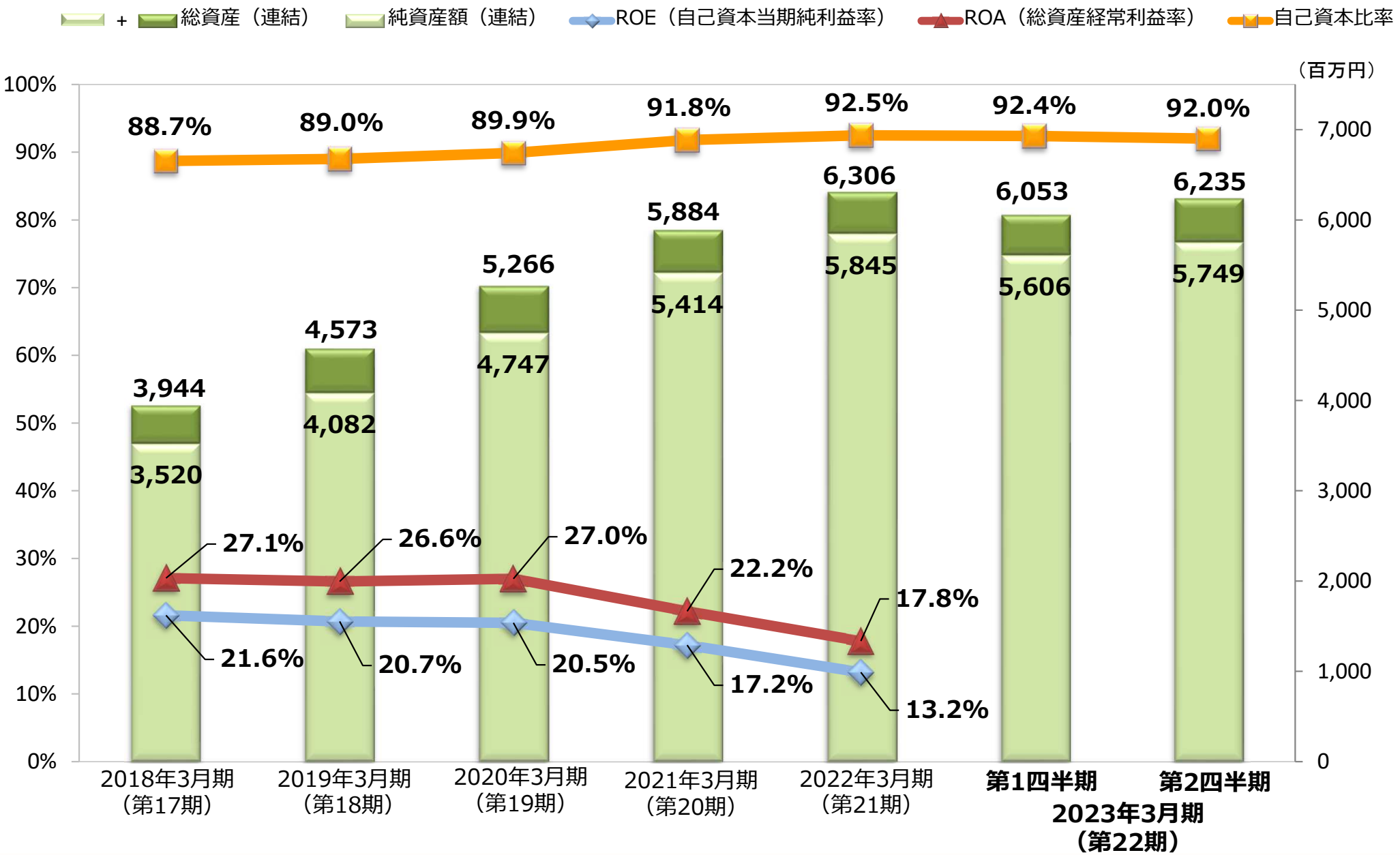


親会社株主に帰属する四半期純利益



eBASE Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

資本状況(ROE及びROA等)の推移



Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved

本資料お取扱い上の注意点

本資料は決算説明及び当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあることをご承知おきください。

IRに関するお問い合わせは、弊社HPの
「IRに関するお問い合わせ」フォームよりお願い致します。

Copyright(C) eBASE Co.,Ltd. All Rights Reserved