

# **eBASE株式会社**

## **2024年3月期（23期）**

### **個人投資家向け説明会**

証券コード：3835

**2024年6月**

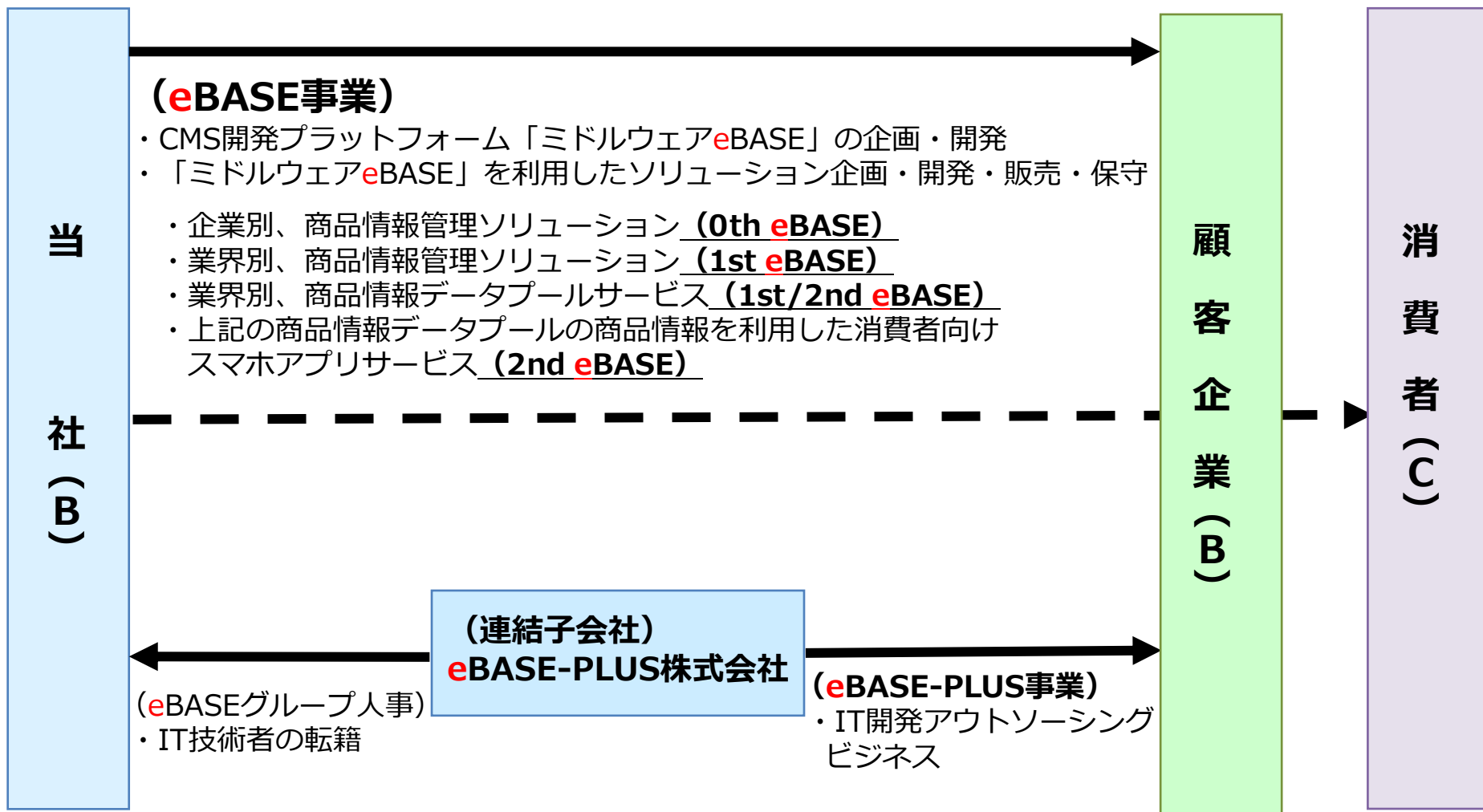
# 目次

|                                                 |         |
|-------------------------------------------------|---------|
| 1. 会社概要、事業系統図                                   | P3,P4   |
| 2. 上場来の売上高・経常利益推移                               | P5      |
| 3. 当期決算報告                                       | P6～P8   |
| 4. 当期セグメント概況/ <b>e</b> BASE事業                   | P9～P12  |
| 5. 当期セグメント概況/ <b>e</b> BASE-PLUS事業              | P13     |
| 6. 資本状況(ROE及びROA等)の推移                           | P14     |
| 7. 2025年3月期の連結業績予想                              | P15     |
| 8. 直近5期 配当金                                     | P16     |
| 10. BtoBビジネス戦略(0th/1st )の概要と進捗/ <b>e</b> BASE事業 | P18～P34 |
| 11. BtoBtoCビジネス戦略(2nd)の概要と進捗/ <b>e</b> BASE事業   | P36～P42 |
| 12. <b>e</b> BASE ビジネス戦略とその展開                   | P43     |
| 13. ビジネス概要と進捗/ <b>e</b> BASE-PLUS事業             | P45,P46 |
| 14. <b>e</b> BASEグループの企業理念                      | P47     |

# 会社概要

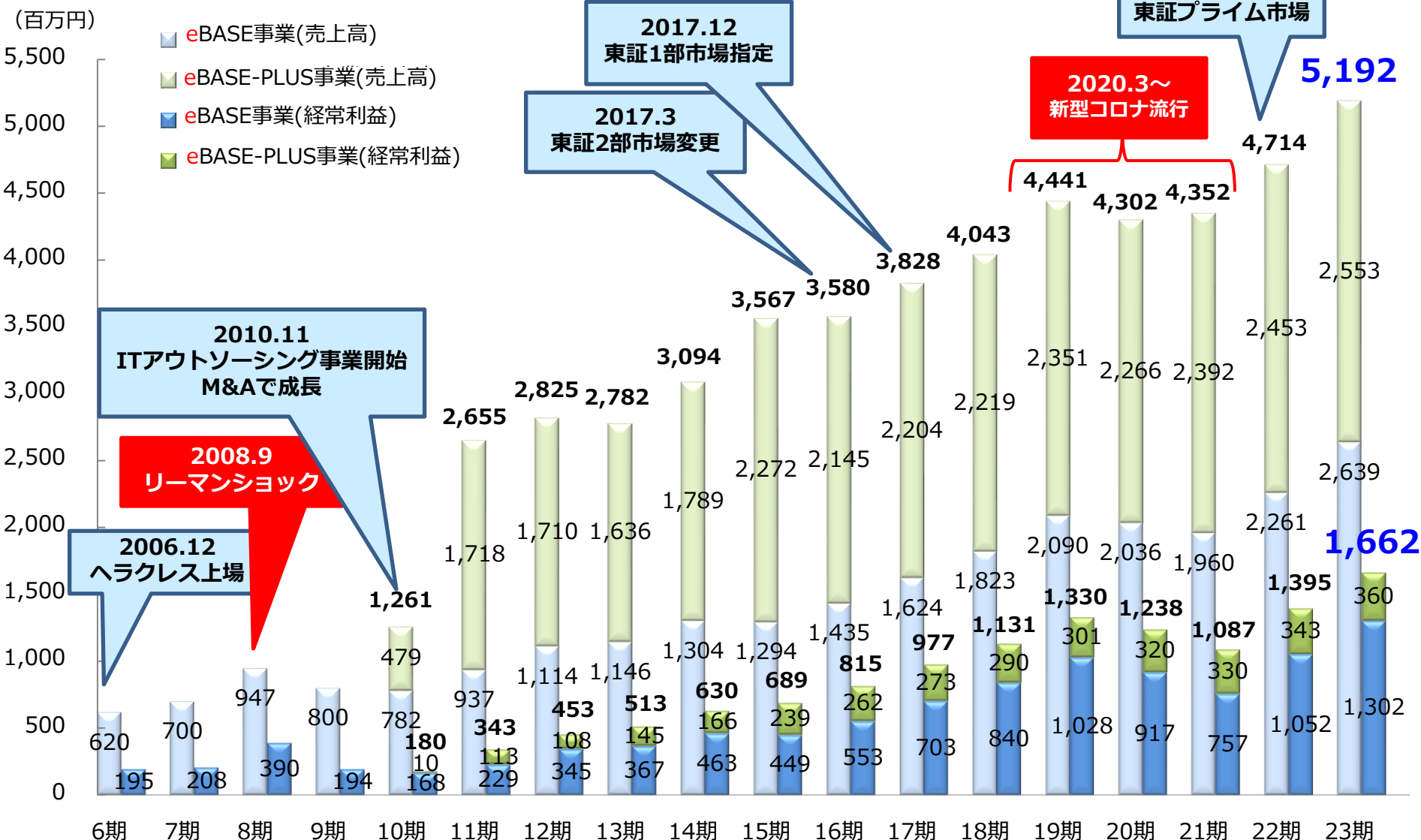
- 会 社 名 : eBASE株式会社 (証券コード : 3835)
- 資 本 金 : 190百万円
- 本社所在地 : 大阪市北区豊崎5丁目4-9 商業第二ビル
- 事 業 内 容 : 【eBASE事業】商品情報管理システム開発販売事業  
【eBASE-PLUS事業】IT開発アウトソーシング事業
- グループ総従業員数 : 485名 (493名/役員含む) (2024年4月現在)
- 沿 革
  - 2001年10月 : eBASE株式会社創業
  - 2006年12月 : 大阪証券取引所ヘラクレス市場へ上場
  - 2010年10月 : JASDAQ市場スタンダードへ移行
  - 2017年 3月 : 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
  - 2017年12月 : 東京証券取引所市場第一部銘柄へ指定
  - 2022年 4月 : 東京証券取引所プライム市場へ移行

# 事業系統図



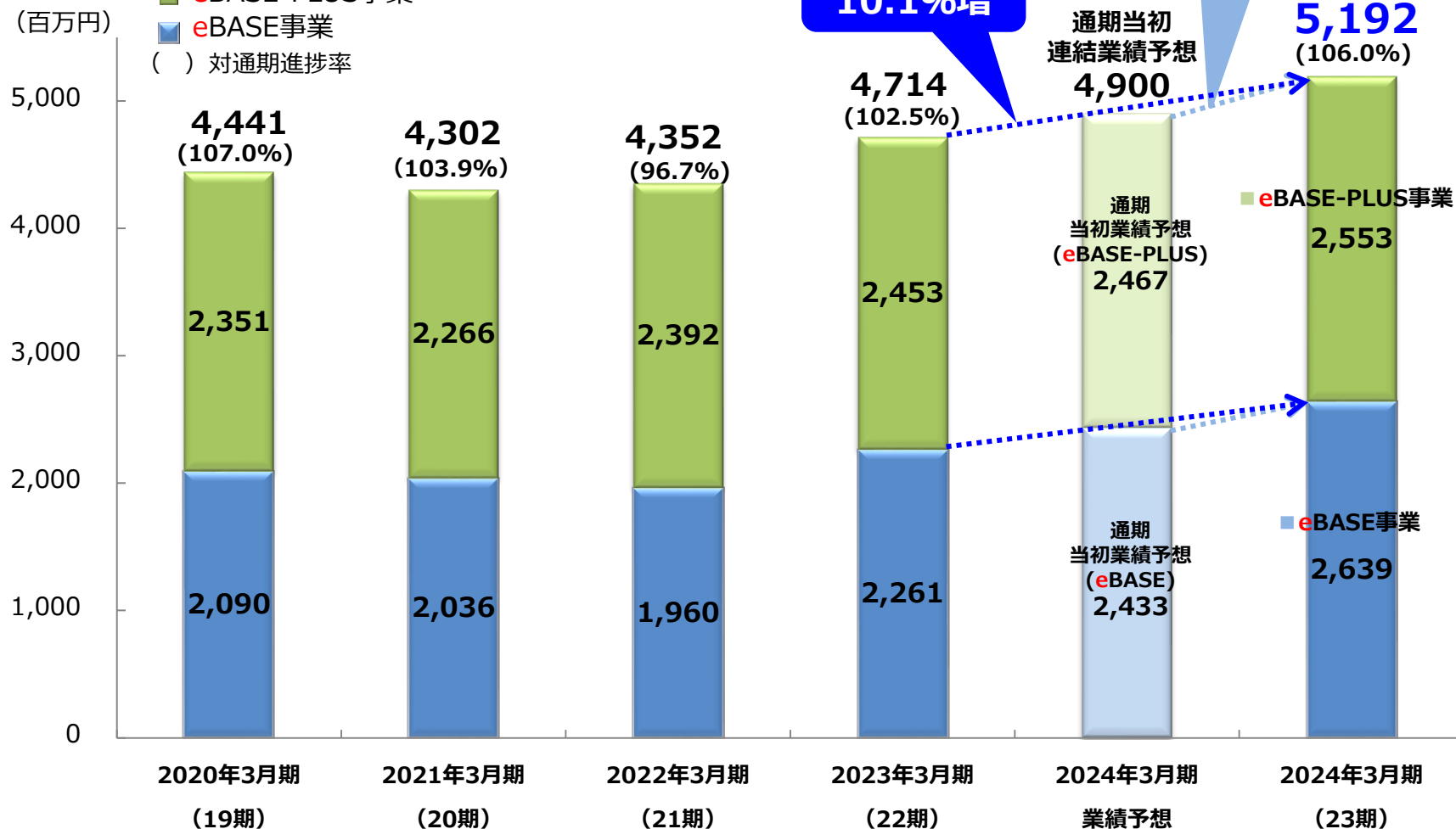
注) CMS = Contents Management System

# 上場来の売上高・経常利益推移



# 通期決算 連結売上高の推移

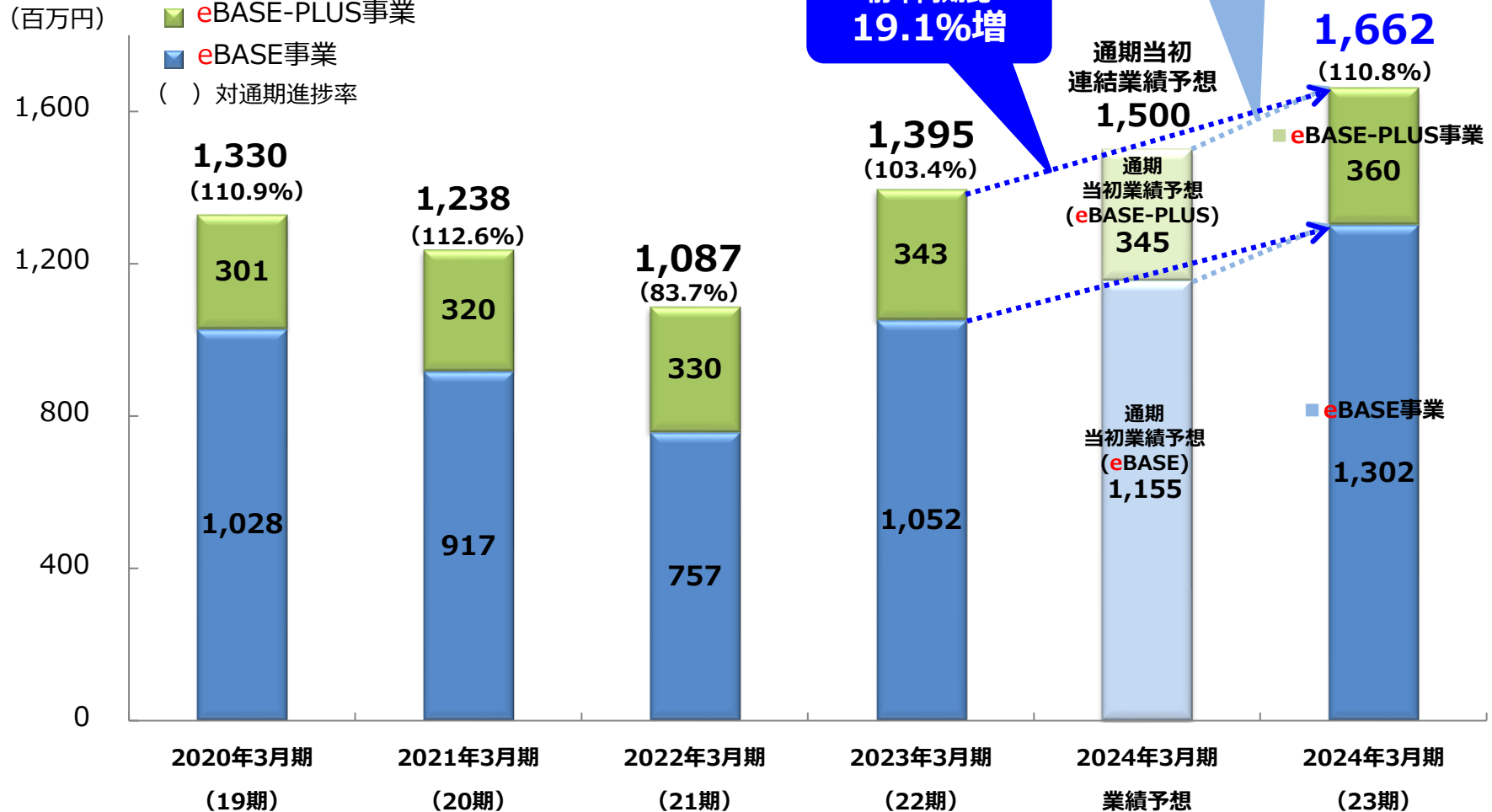
- 2024年3月期 eBASE-PLUS事業 通期当初業績予想
- 2024年3月期 eBASE事業 通期当初業績予想
- eBASE-PLUS事業
- eBASE事業
- ( ) 対通期進捗率



注1) セグメント間取引については、相殺消去しております。

# 通期決算 連結経常利益の推移

- 2024年3月期 eBASE-PLUS事業 通期当初業績予想
- 2024年3月期 eBASE事業 通期当初業績予想
- eBASE-PLUS事業
- eBASE事業
- ( ) 対通期進捗率



注1) セグメント間取引については、相殺消去しております。

# 通期決算 連結業績・連結貸借対照表の推移

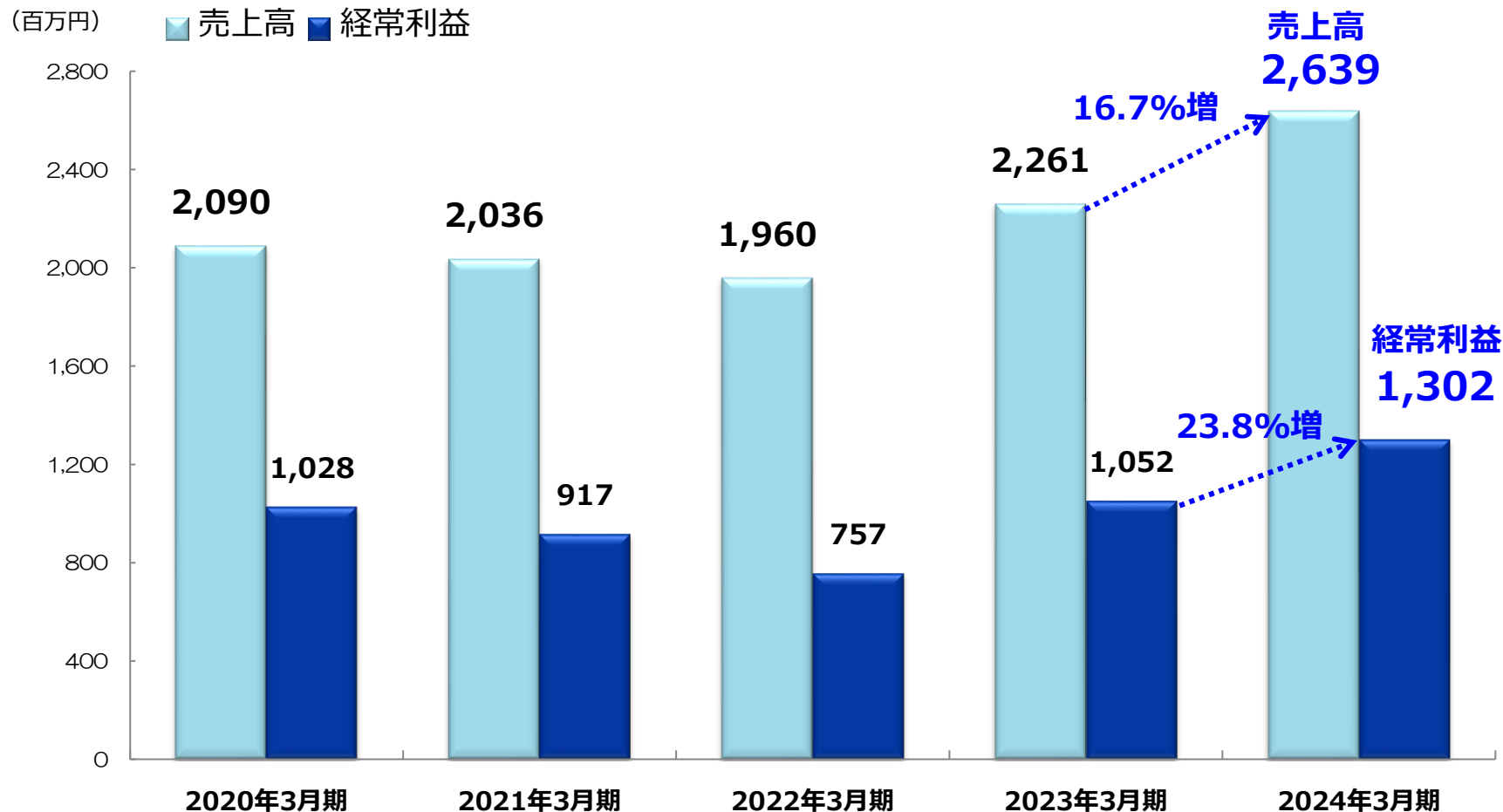
(単位：百万円)

|                                                          | 2020年3月期<br>(第19期)                  | 2021年3月期<br>(第20期)                  | 2022年3月期<br>(第21期)                  | 2023年3月期<br>(第22期)                  | 2024年3月期<br>(第23期)                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>売上高</b><br>(eBASE事業)<br>(eBASE-PLUS事業)<br>(セグメント間取引)  | 4,441<br>(2,090)<br>(2,359)<br>(△9) | 4,302<br>(2,036)<br>(2,269)<br>(△2) | 4,352<br>(1,960)<br>(2,394)<br>(△2) | 4,714<br>(2,261)<br>(2,455)<br>(△2) | <b>5,192</b><br>(2,639)<br>(2,555)<br>(△2) |
| <b>営業利益</b>                                              | 1,291                               | 1,211                               | 1,081                               | 1,365                               | <b>1,651</b>                               |
| <b>経常利益</b><br>(eBASE事業)<br>(eBASE-PLUS事業)<br>(セグメント間取引) | 1,330<br>(1028)<br>(301)<br>(0)     | 1,238<br>(917)<br>(320)<br>(0)      | 1,087<br>(757)<br>(330)<br>(0)      | 1,395<br>(1,052)<br>(343)<br>(0)    | <b>1,662</b><br>(1,302)<br>(360)<br>(0)    |
| <b>親会社株主に帰属する<br/>当期純利益</b>                              | 904                                 | 869                                 | 744                                 | 890                                 | <b>1,144</b>                               |

|           | 前期<br>(2023年3月末) | 当期<br>(2024年3月末) | 前期末比  | 注) 記載金額は百万円未満の端数を切り捨てて表しております。                          |
|-----------|------------------|------------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 流動資産      | 5,569            | <b>6,015</b>     | 446   | 現金及び預金+455                                              |
| 固定資産      | 1,450            | <b>1,793</b>     | 343   |                                                         |
| (有形+無形資産) | (197)            | <b>(247)</b>     | (50)  |                                                         |
| (その他)     | (1,252)          | <b>(1,546)</b>   | (293) |                                                         |
| 資産合計      | 7,019            | <b>7,809</b>     | 789   |                                                         |
| 流動負債      | 719              | <b>854</b>       | 134   |                                                         |
| 負債合計      | 719              | <b>867</b>       | 148   |                                                         |
| 株主資本合計    | 6,253            | <b>6,837</b>     | 584   | 利益剰余金+865<br>(配当金支払△279)<br>(親会社株主に帰属する四半期純利益の計上+1,144) |
| 新株予約権     | 12               | <b>7</b>         | △4    |                                                         |
| 純資産合計     | 6,299            | <b>6,941</b>     | 641   |                                                         |
| 負債・純資産合計  | 7,019            | <b>7,809</b>     | 789   |                                                         |

# 通期決算セグメントの概況/eBASE事業

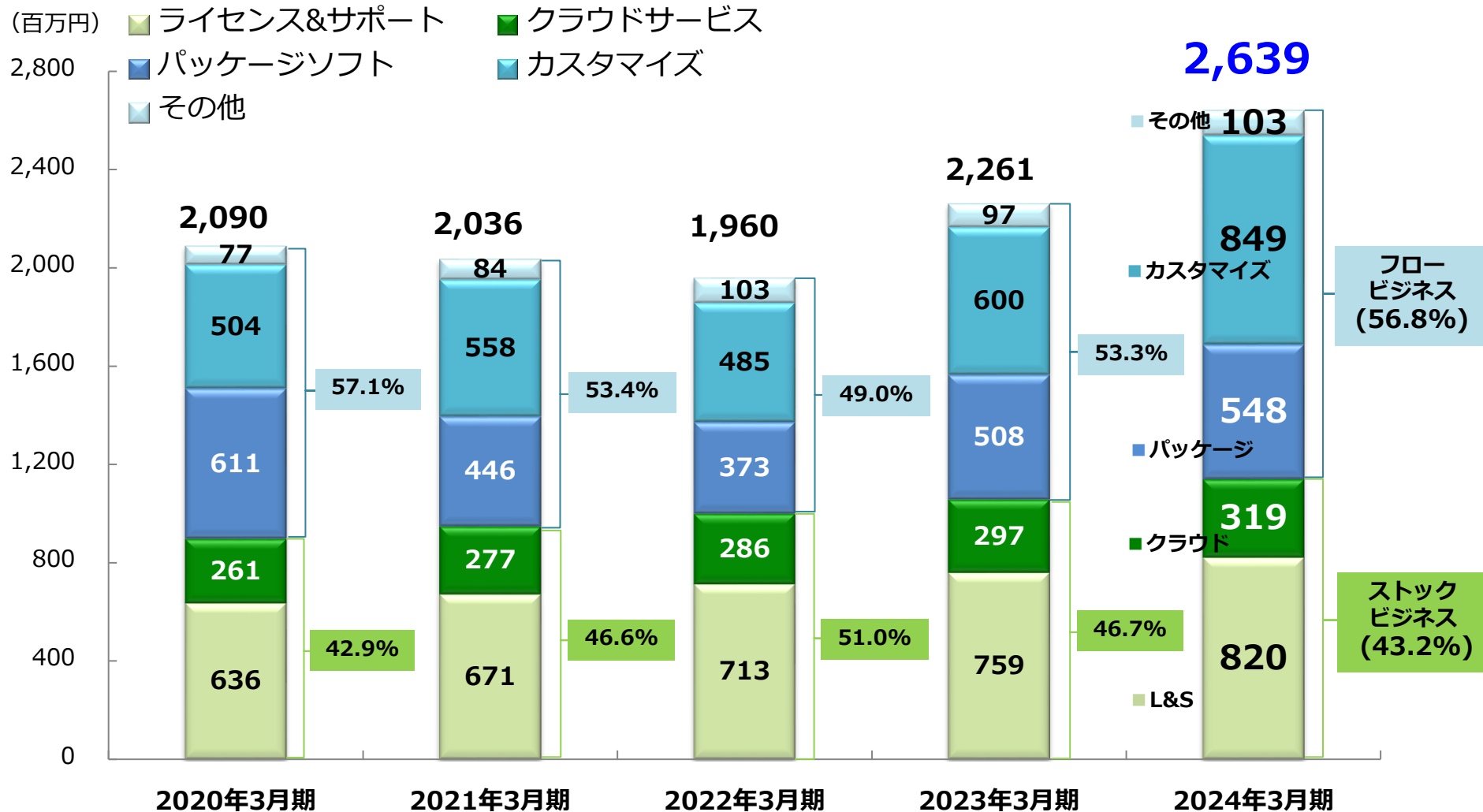
## eBASE事業（パッケージソフトビジネス）



注1) セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

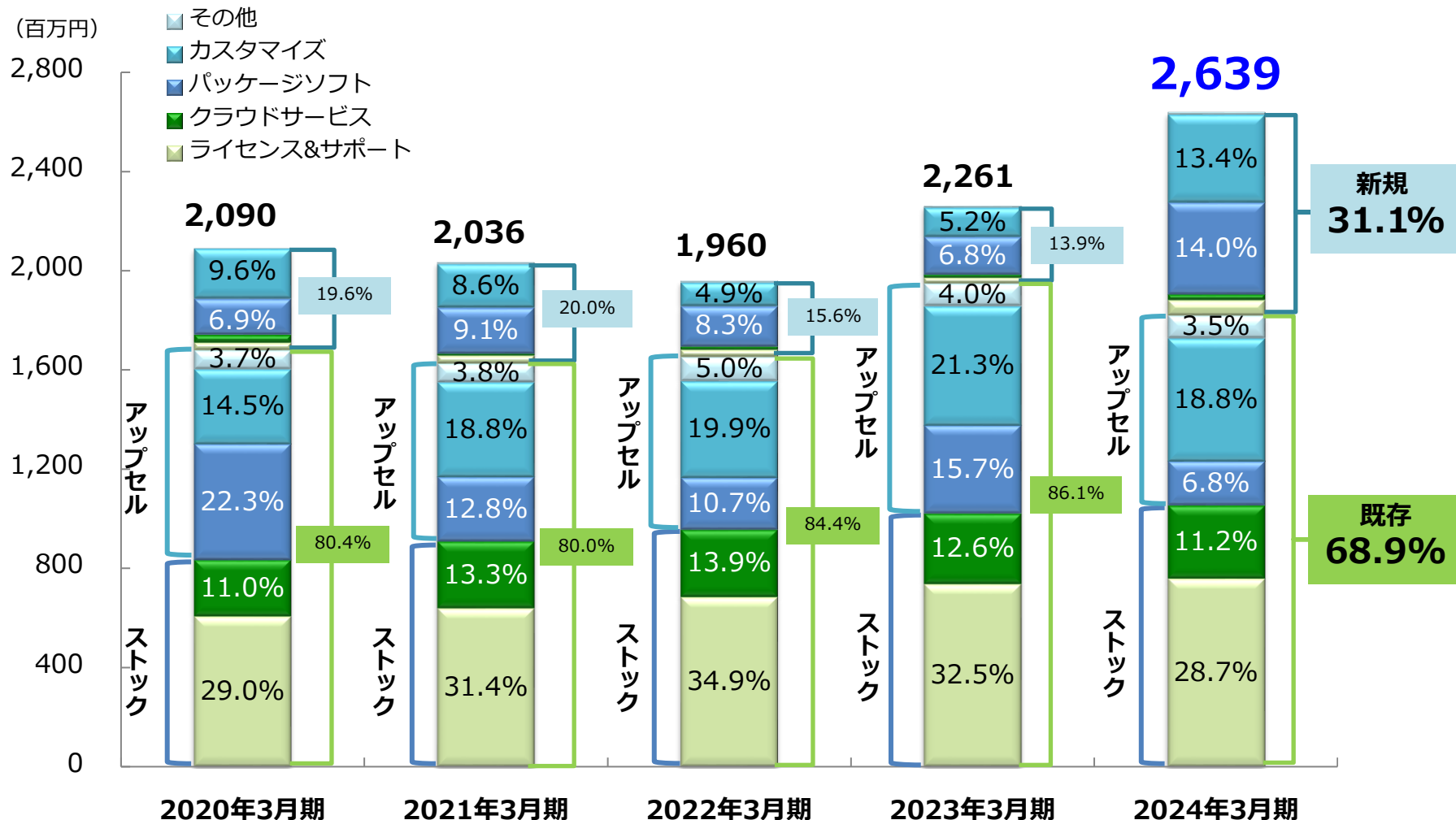
# 通期決算セグメントの概況 / eBASE事業

## 種類別販売実績の推移



# 通期決算セグメントの概況 / eBASE事業

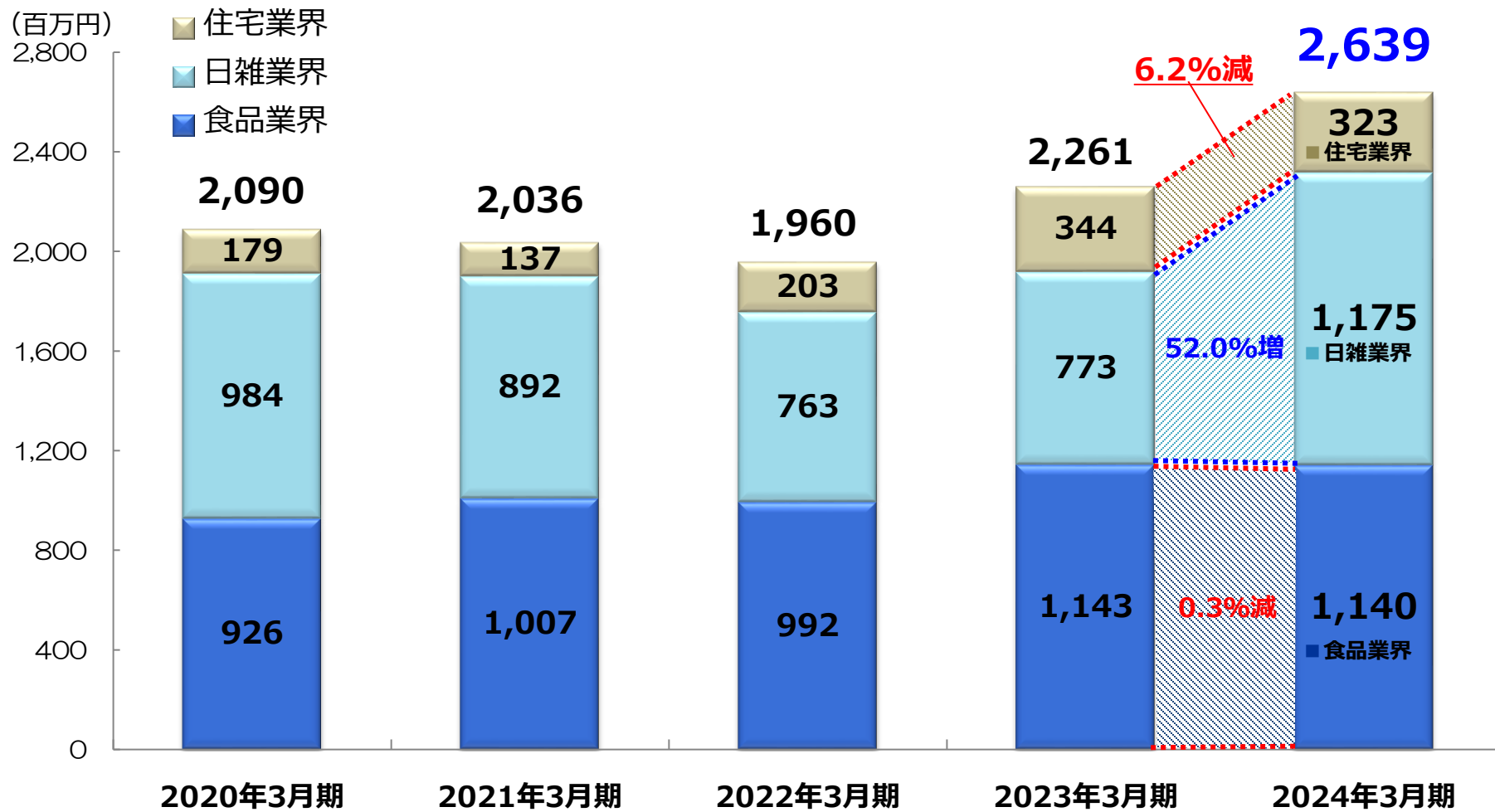
## 新規・既存別販売実績の推移



注) 3%未満の数字は記載を省略しております。

# 通期決算セグメントの概況/ eBASE事業

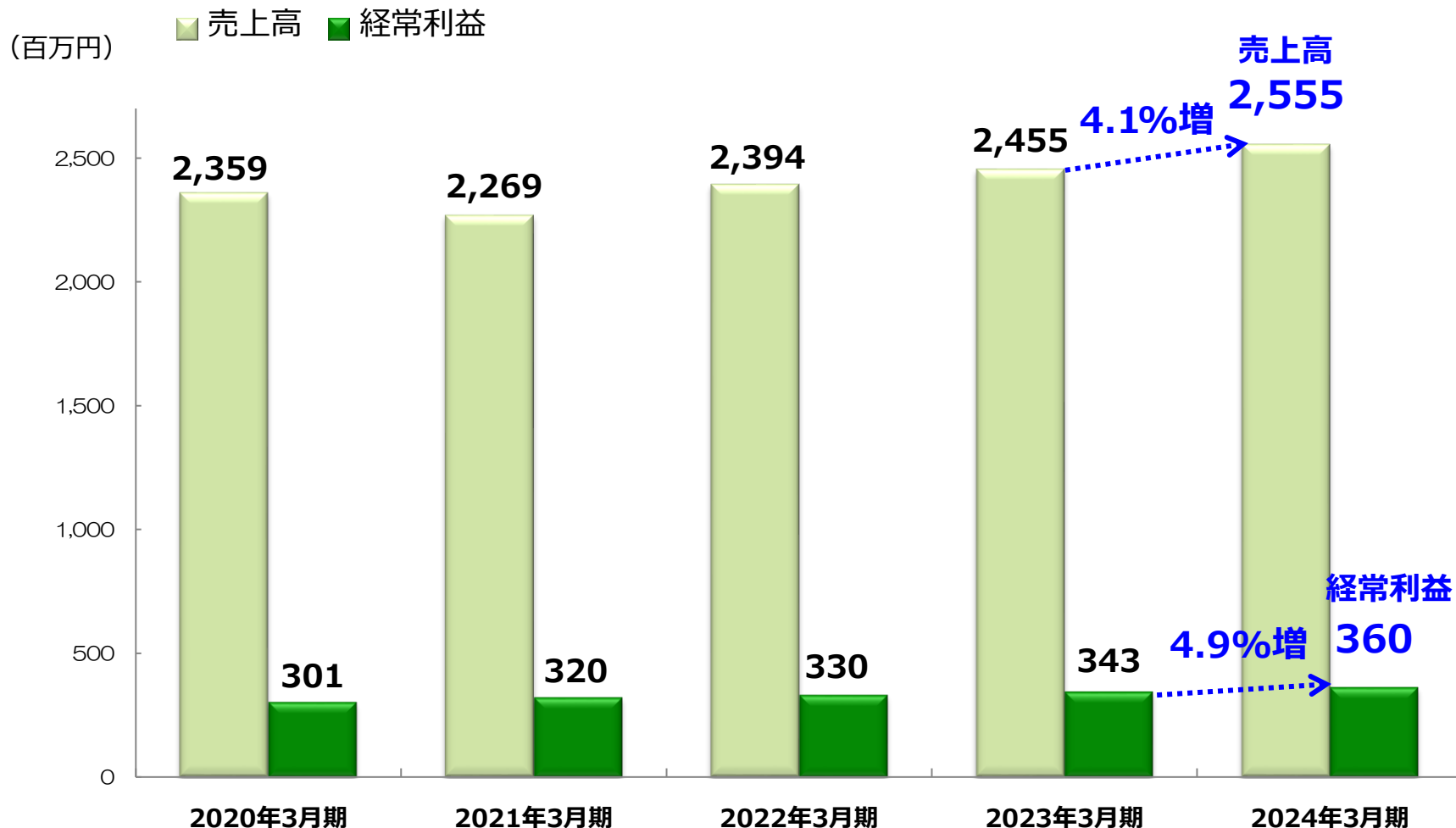
## 業界別売上実績の推移



注) 記載金額は百万円未満の端数を切り捨てて表しております。

# 通期決算セグメントの概況 / eBASE-PLUS 事業

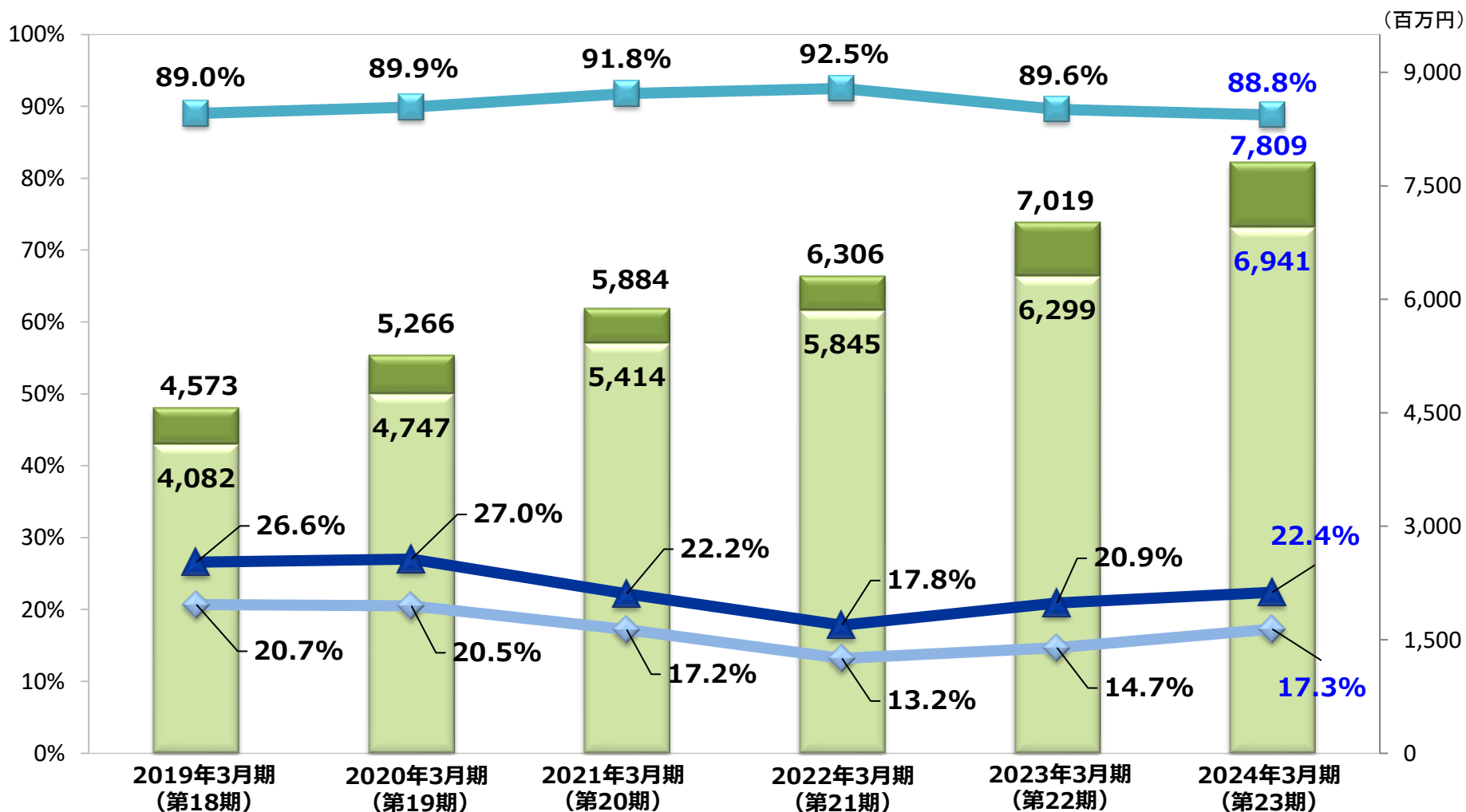
## eBASE-PLUS事業（IT開発アウトソーシングビジネス）



注1) セグメント間取引については、相殺消去しておりません。

# 資本状況(ROE及びROA等)の推移

■ + ■ 総資産（連結）
 ■ 純資産額（連結）
 ◆ ROE（自己資本当期純利益率）
 ▲ ROA（総資産経常利益率）
 ■ 自己資本比率

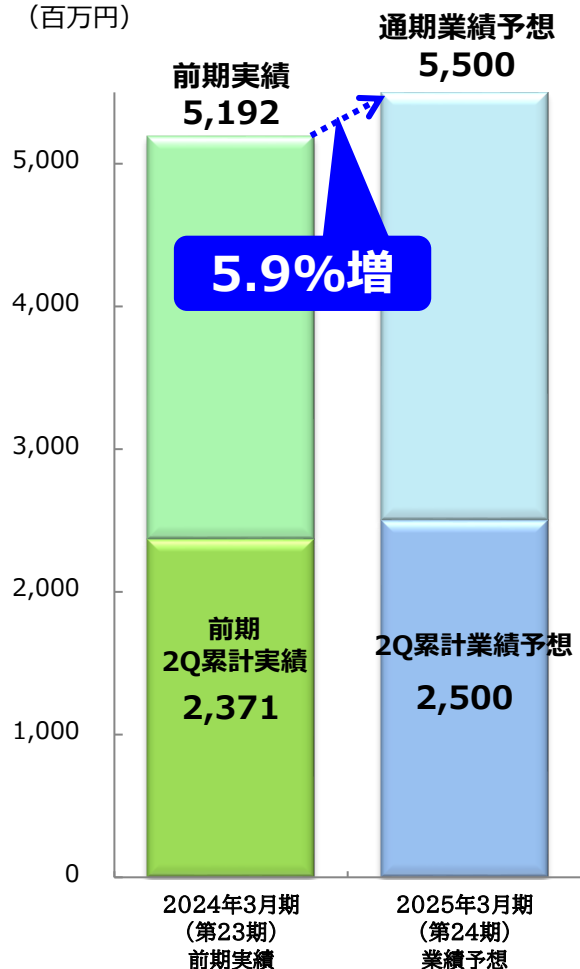


# 次期（2025年3月期）の連結業績予想

■ 2024年3月期（2Q累計実績） ■ 2024年3月期（通期実績） ■ 2025年3月期（2Q累計業績予想） ■ 2025年3月期（通期業績予想）

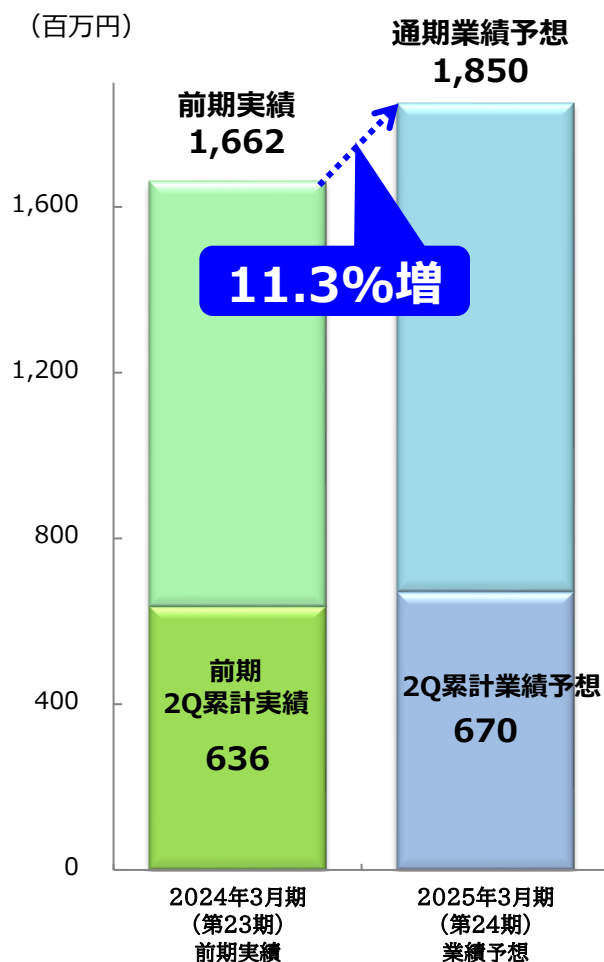
## 売上高

（百万円）



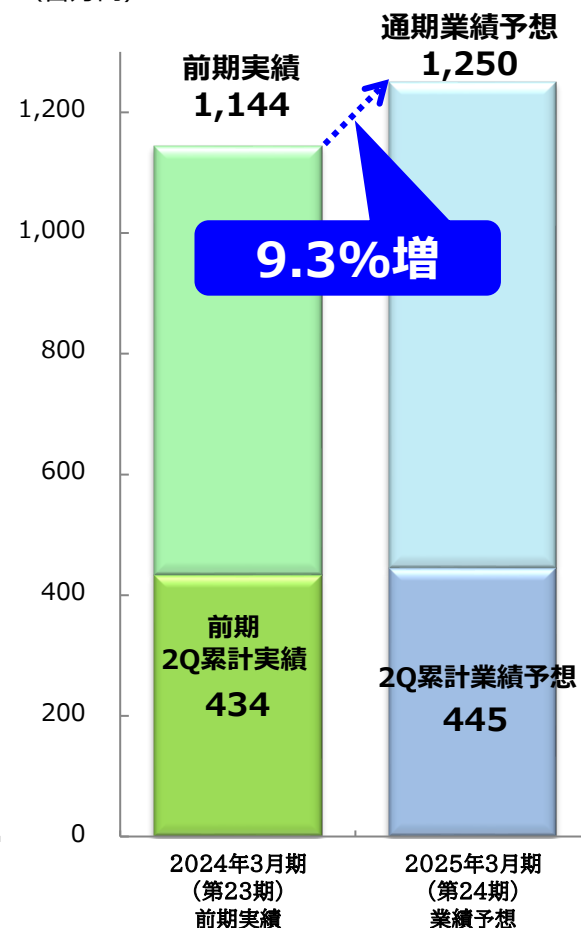
## 経常利益

（百万円）

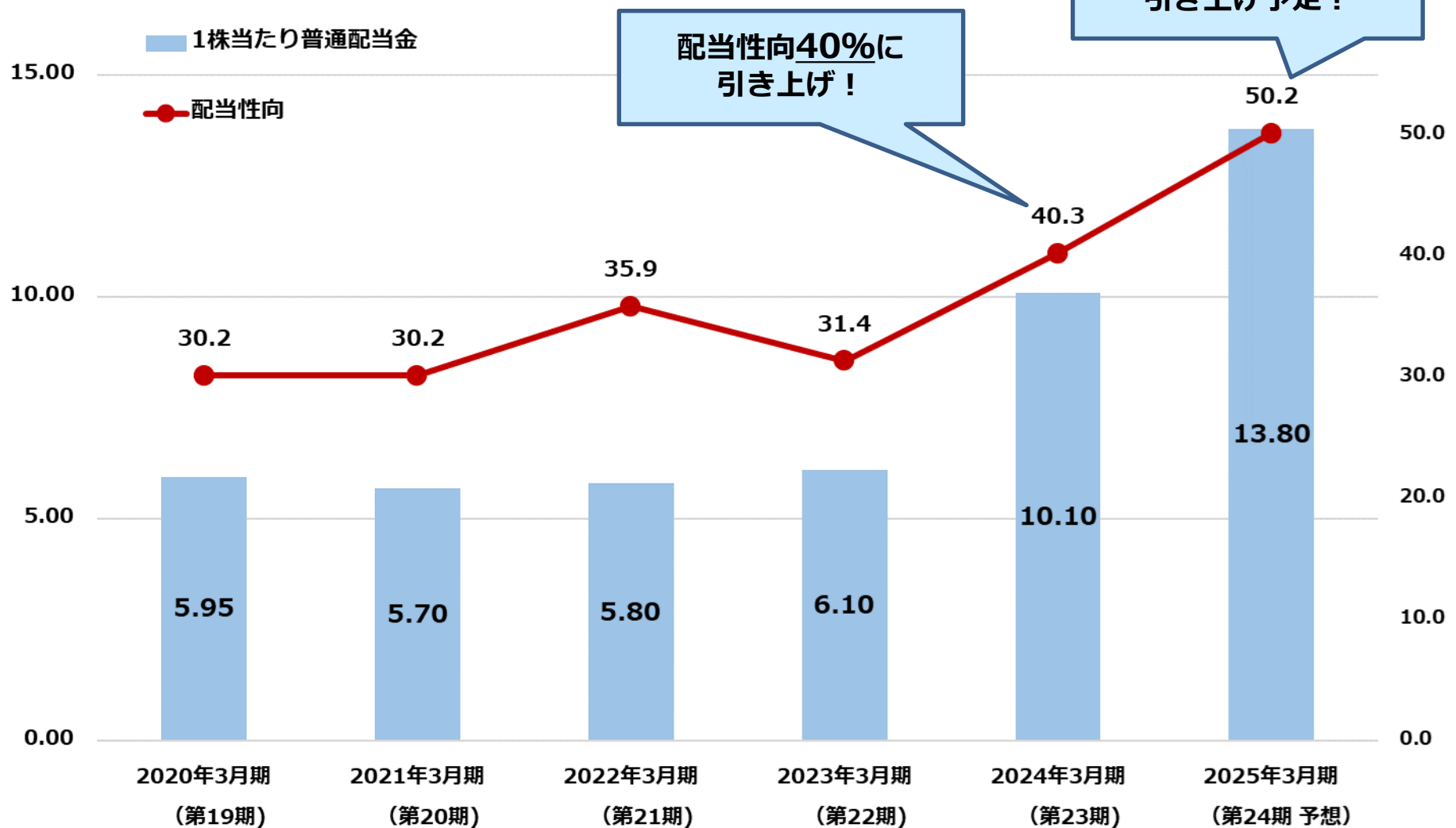


## 親会社株主に帰属する 四半期純利益

（百万円）



# 直近5期 配当金

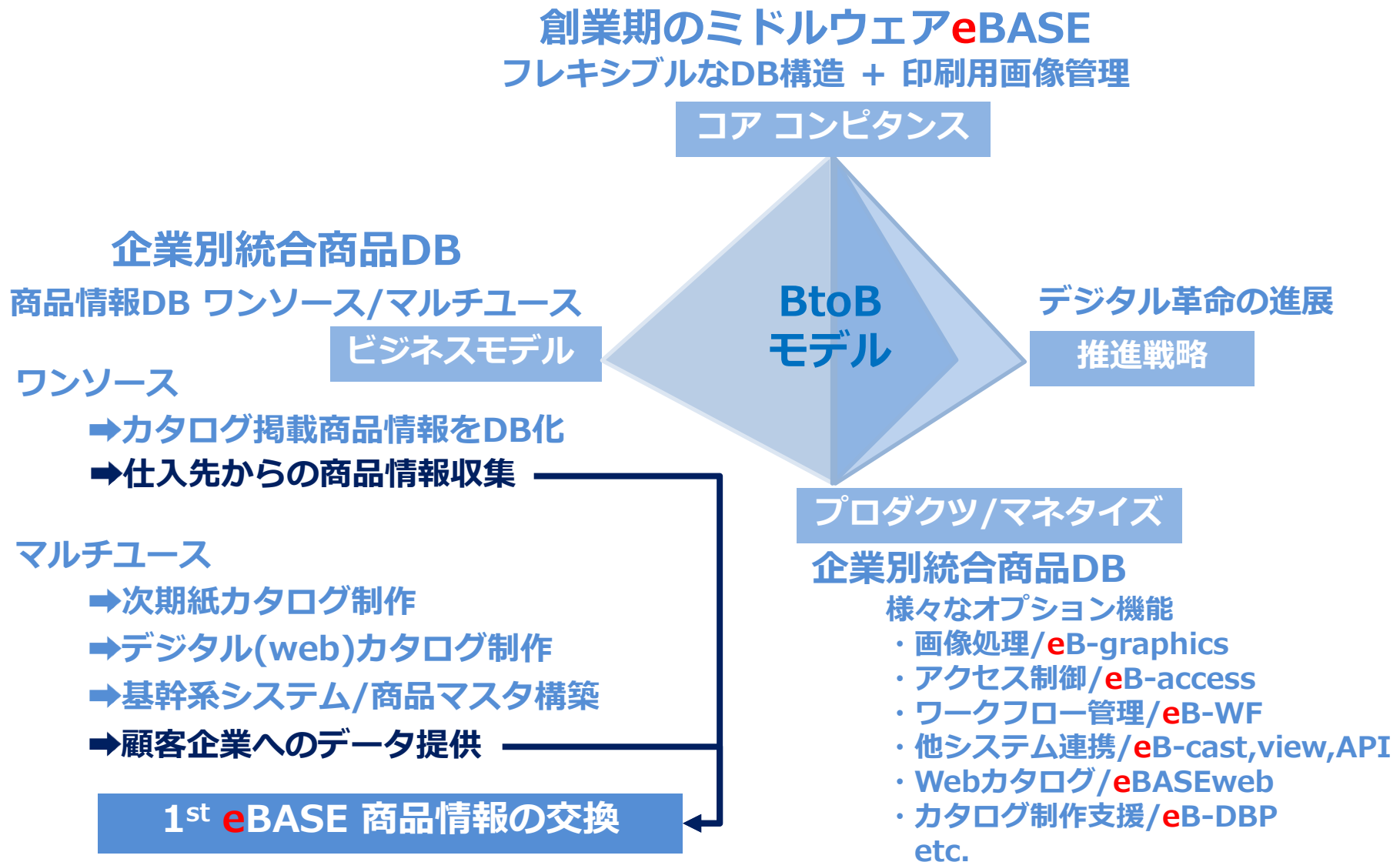


注1) 2020年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。

注2) 第19期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、株式分割を反映し、遡及修正して記載しております。

# eBASE事業報告

## BtoBビジネス戦略(0<sup>th</sup> / 1<sup>st</sup> ) 概要と進捗



注1) DB=データベース

注2) 0<sup>th</sup> eBASEにおける当社創業期のビジネスモデル「ワンソースマルチユース」は、当社創業前の1990年代頃から主に印刷業界で提唱された概念です。



商品情報データベース

カタログ・チラシ

webカタログ

ネットショップ

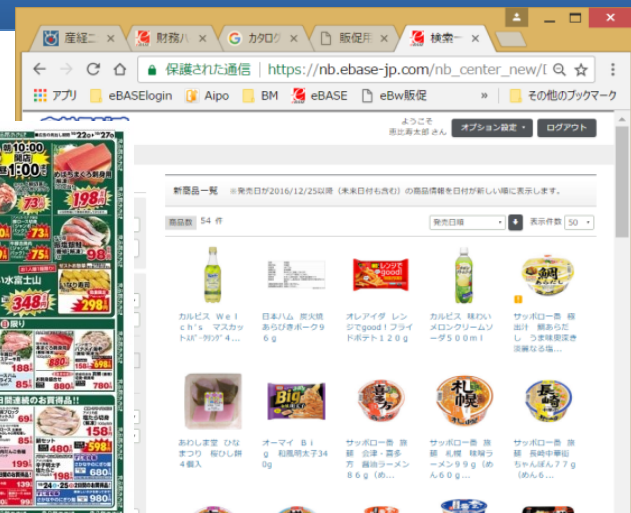
プライスカード

POP

電子看板

POSレジ

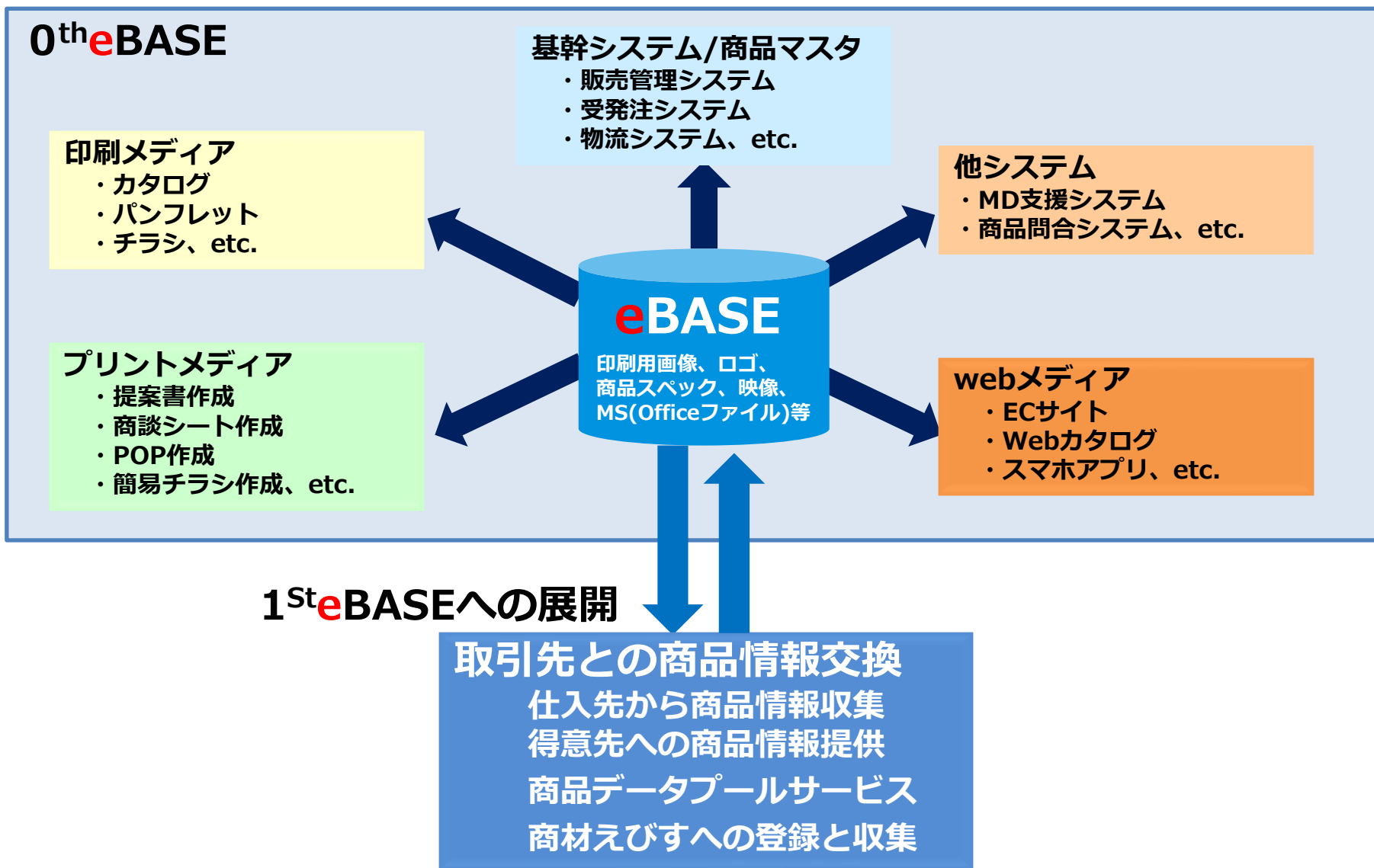
お客様問合せセンター



スーパー□□□□  
△△△△△△△△  
TEL000-000-000  
領収証  
2013年00月00日(月)  
00176 ハーフペーコン ￥258  
01646 ブタコ ￥198  
00091 ジャガイモ ￥99  
00171 ニンジン ￥99  
01051 サケキリ ￥188  
08401 タマネギ ￥78  
00051 コーヒー豆 ￥498  
00300 バナナ ￥138  
合計 ￥1,555  
(内消費税など ￥74)  
お預かり ￥2,000  
お釣り ￥445  
No.00000 8点買 15:00TM

これに卵、  
入ってる？





現在のミドルウェア eBASE

システム開発の圧倒的効率化

コア コンピタンス

BtoB  
モデル

推進戦略

業界別商品情報交換の  
全体最適化 生産性向上

プロダクツ/マネタイズ

業界別統合商品データベース

FOODS eBASE/食の安全情報管理システム  
 RECIPE eBASE/料理レシピ情報管理システム  
 GOODS eBASE/日雑商品情報管理システム  
 MDM eBASE/マスタデータマネジメント  
 PDM eBASE/新製品企画情報管理システム  
 .....

ビジネスモデル

業界別商品情報交換標準化

食材、日雑(日用品、雑貨)、家電、住宅、医薬、  
 工具、カー用品、スポーツ用品、文具、.....



商品情報データプールサービス

「商材えびす」

食材えびす、原材料えびす、レシピえびす、  
 日雑えびす、家電えびす、住宅えびす、  
 OTCえびす、文具えびす、工具えびす、  
 カー用品えびす、スポーツ用品えびす、  
 マスタデータえびす .....

BtoBサービス関連特許

第7138289号、第7369392号、第7403140号

2<sup>nd</sup> eBASE コンテンツビジネス展開

## 食品メーカー



撮影



商品仕様入力



カタログ制作

A社用  
フォーム

B社用

C社用

## 食品スーパーA



撮影

商品仕様入力



チラシ制作



## 食品スーパーB



撮影

商品仕様入力



チラシ制作



## 食品スーパーC



撮影

商品仕様入力



チラシ制作



## 食品メーカーA社

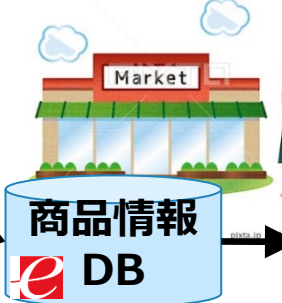
商品情報  
DB

食品メーカーB社 商品情報DB

食品メーカーC社 商品情報DB

食品メーカーD社 商品情報DB

## 食品スーパー

売価、等、入力  
↓  
チラシ制作売価、等、入力  
↓  
チラシ制作売価、等、入力  
↓  
チラシ制作

相次ぐ  
食の安心・安全  
に関わる事件

原材料情報管理が必須！

| 年     | 主な事件                  |
|-------|-----------------------|
| 2001年 | 日本初のBSE感染牛の発生         |
| 2002年 | 牛肉産地偽装事件              |
| 2004年 | 讃岐うどん、魚沼産コシヒカリ偽装表示事件  |
| 2007年 | 比内鶏、船場吉兆偽装事件          |
| 2008年 | 中国冷凍餃子中毒事件            |
| 2010年 | 中国下水精製油使用問題           |
| 2011年 | ユッケ集団食中毒事件            |
| 2013年 | ホテル・レストラン食材偽装事件       |
| 2014年 | 冷凍食品農薬混入事件、中国期限切れ鶏肉事件 |
| 2016年 | 廃棄用食品の不正転売事件          |
| 2017年 | キザミのりによるノロウイルスの食中毒事件  |
| 2020年 | 神戸和牛偽装事件              |
| 2024年 | 紅麴サプリ食品事故             |

添加物が少ないほうが  
いいな～。。

小麦は入って  
いるのかな？

トランス脂肪酸  
入ってる？

原産国はどこ？



誤った原材料情報は  
必ず誤った製品情報に！

消費者

食品小売

関係企業の全てが、  
正確に管理！  
正確に伝達！

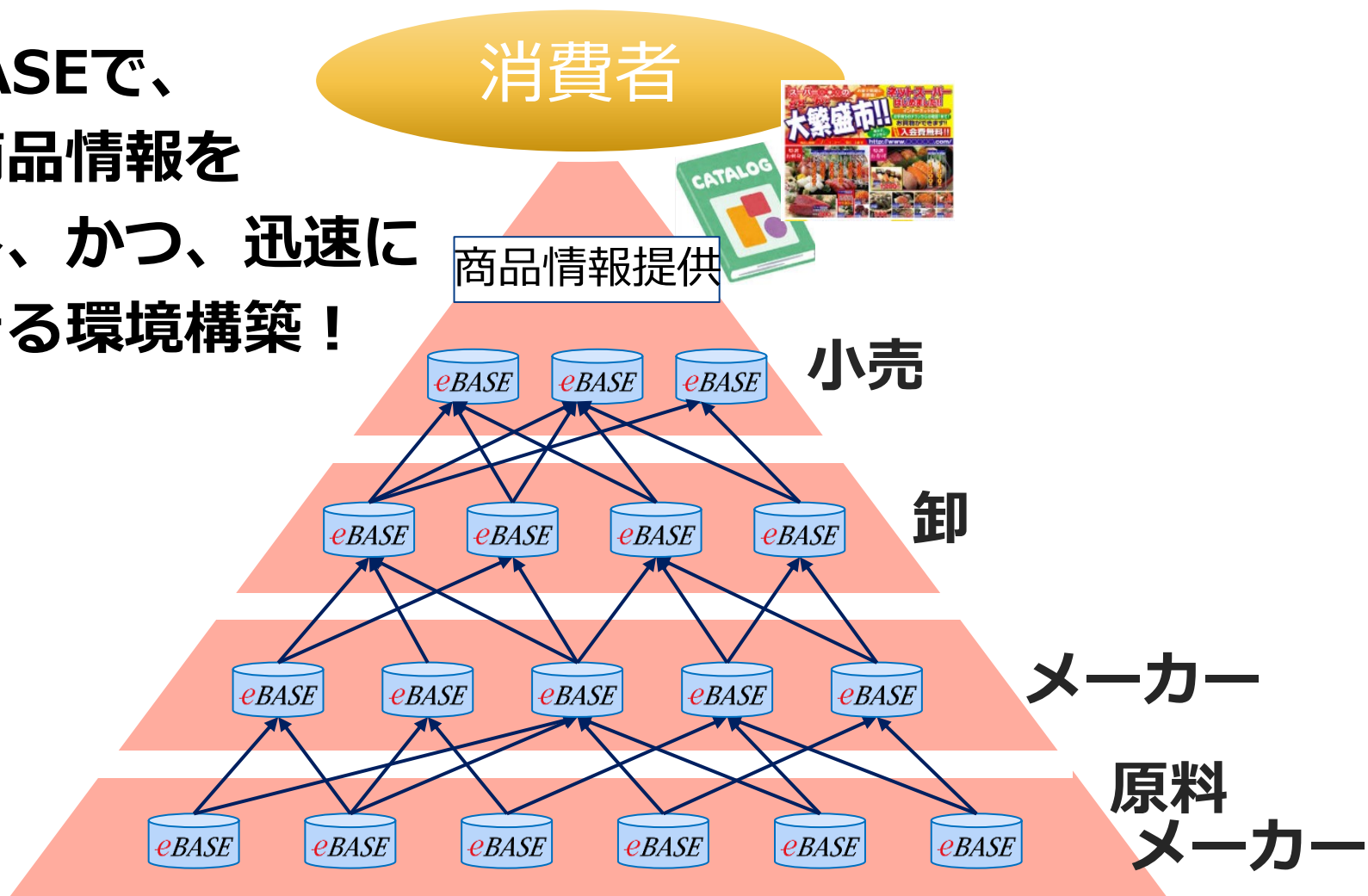
食品卸

食品メーカー

原材料メーカー

間違い

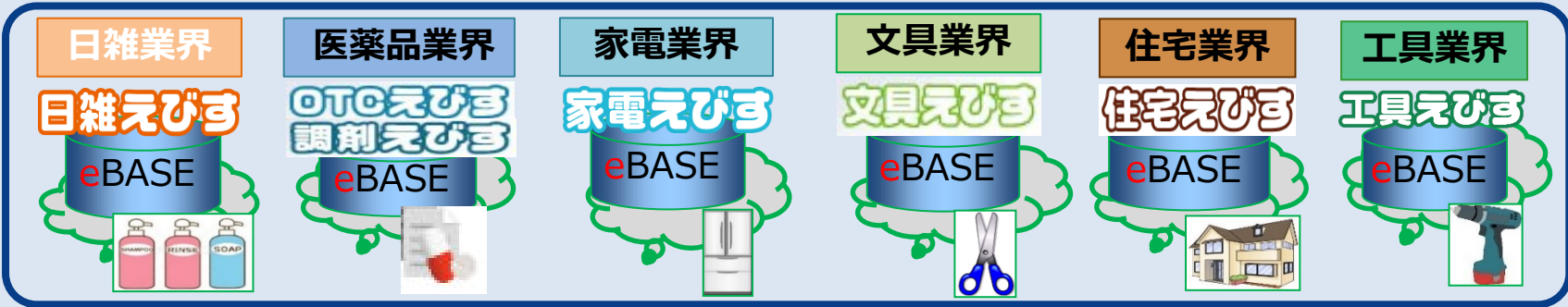
無償eBASEで、  
正確な商品情報を  
低コスト、かつ、迅速に  
交換できる環境構築！



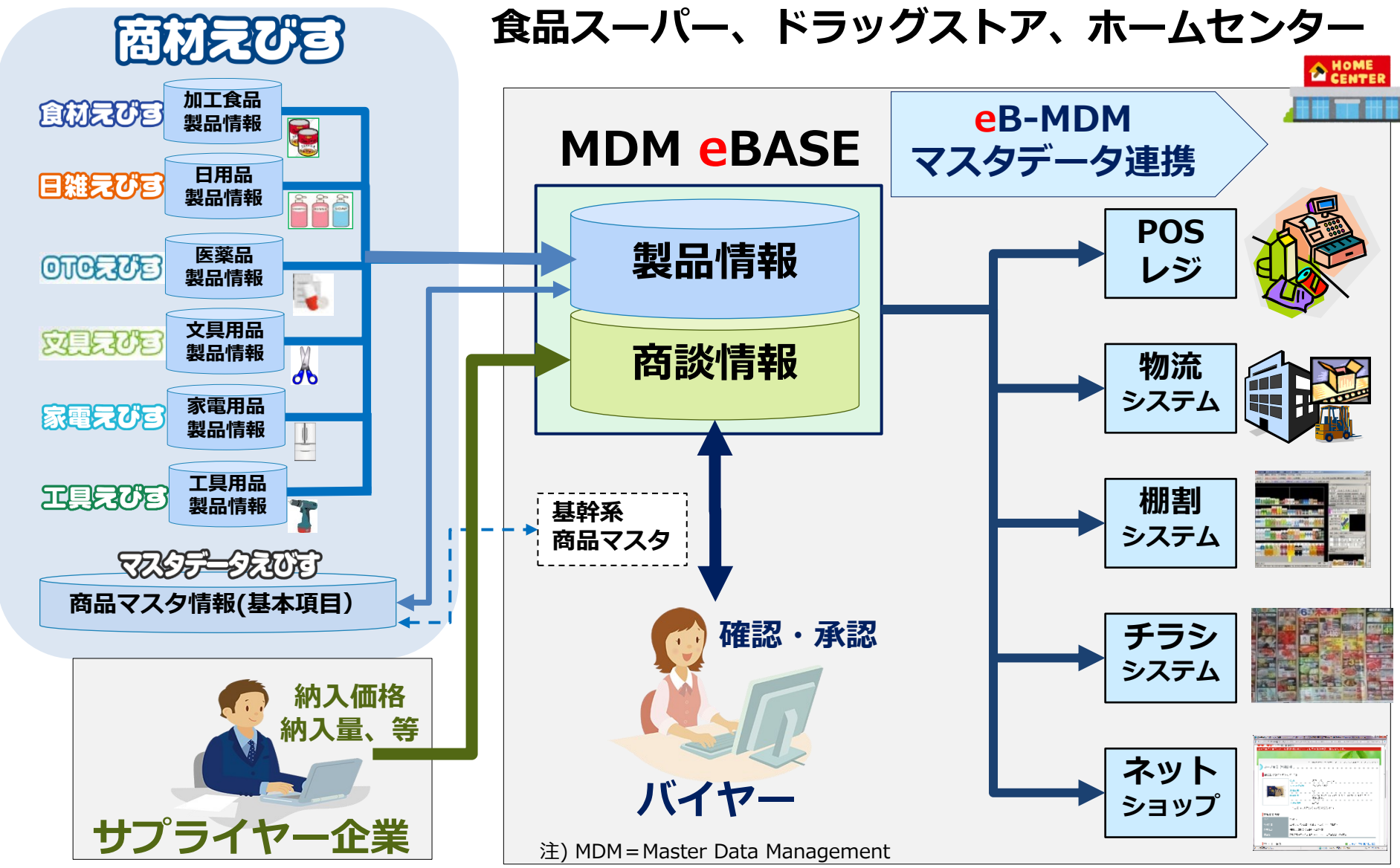
商材えびず



多業界へ展開



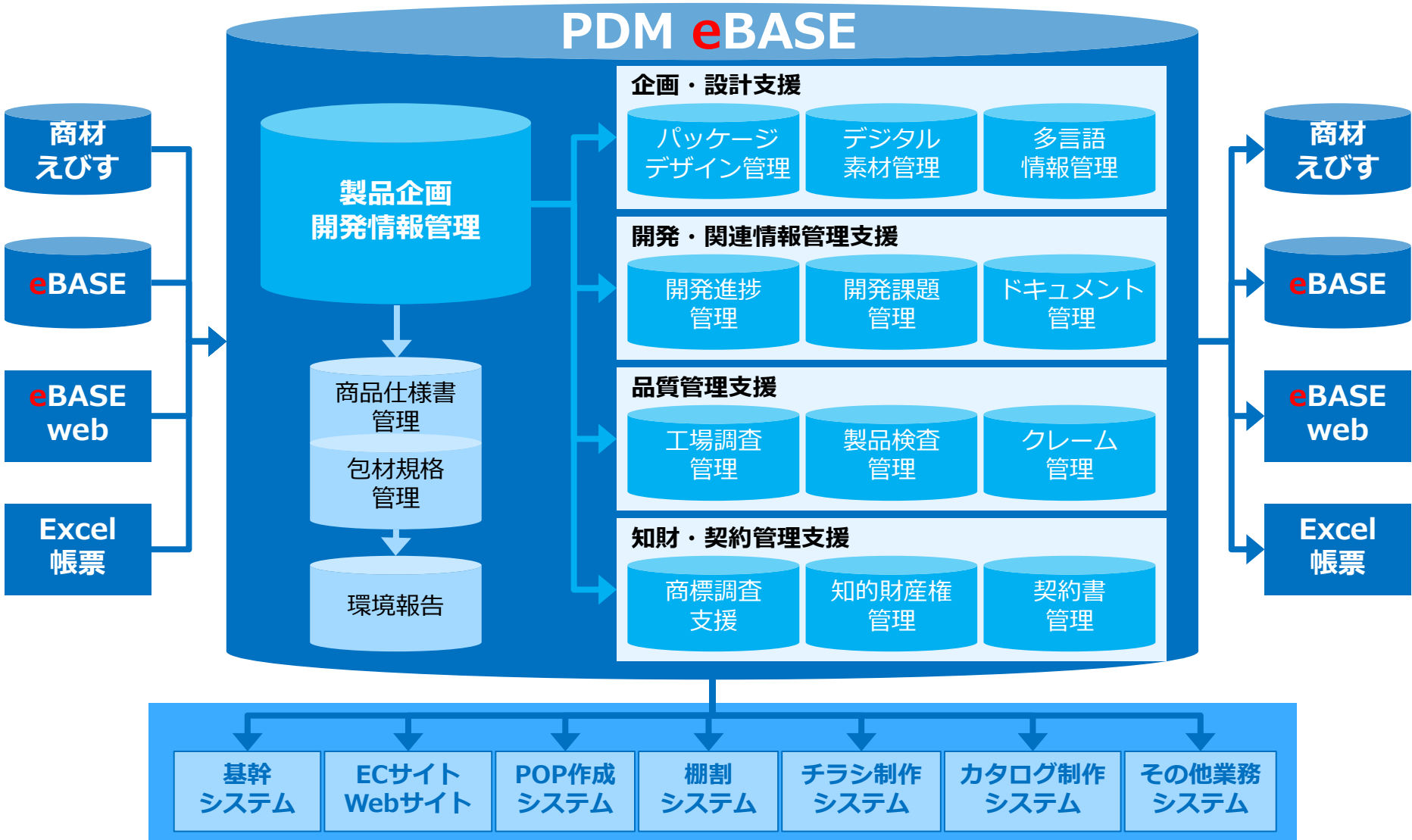
食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター



注) MDM = Master Data Management

# 1<sup>st</sup>eBASE メーカー/小売PB向け 製品企画開発支援ソリューション

企画・設計開発工程一連の製品情報の統合管理！利活用促進！



注) PB=Private Brand、PDM=Product Data Management

## ■ 食品業界【約27,500社】

株式会社アークス  
イオン株式会社  
イオントップバリュ株式会社  
株式会社イズミ  
イズミヤ株式会社  
株式会社 イトーヨーカ堂  
株式会社 Aコープ東日本  
株式会社カスミ  
株式会社関西スーパーマーケット  
コプロ株式会社  
(オール日本スーパーマーケット協会)  
サミット株式会社  
株式会社シジシージャパン  
株式会社静鉄ストア  
株式会社 西友  
相鉄ローゼン株式会社  
株式会社ダイエー  
株式会社天満屋ストア  
株式会社東武ストア  
日本流通産業株式会社  
株式会社パローホールディングス  
株式会社阪急オアシス  
株式会社フレスタ  
株式会社平和堂  
株式会社ベイシア  
株式会社ベルク  
株式会社マルキョウ  
株式会社万代  
株式会社ヤオコー  
株式会社 ヨークベニマル  
株式会社ライフコーポレーション  
株式会社セコマ  
株式会社ファミリーマート  
日本生活協同組合連合会  
コープデリ生活協同組合連合会  
東都生活協同組合  
生活協同組合ユーコープ  
生活協同組合連合会東海コープ事業連合  
生活協同組合連合会コープ北陸事業連合

生活協同組合連合会コープきんき事業連合  
生活協同組合コープこうべ  
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合  
生活協同組合連合会コープ九州事業連合  
オイシックス・ラ・大地株式会社  
コストコホールセールジャパン株式会社  
全国農業協同組合連合会  
旭食品株式会社  
石川中央食品株式会社  
伊藤忠食品株式会社  
加藤産業株式会社  
カナカン株式会社  
国分グループ本社株式会社  
株式会社伍魚福  
シダックス株式会社  
株式会社ジャパン・インフォレックス  
株式会社昭和  
株式会社高山  
株式会社種清  
株式会社トーカン  
株式会社東京コールドチェーン  
株式会社ドウシシャ  
富永貿易株式会社  
株式会社ナックス  
日清医療食品株式会社  
株式会社日本アクセス  
株式会社ノースイ  
ふたば産業株式会社  
三菱食品株式会社  
株式会社山屋  
UCCコーヒープロフェッショナル株式会社  
赤城乳業株式会社  
あづまフーズ株式会社  
株式会社アンデルセン  
株式会社アンデルセンサービス  
伊藤ハム株式会社  
井村屋株式会社  
井筒まい泉株式会社  
エバラ食品工業株式会社

株式会社おやつカンパニー  
春日井製菓株式会社  
片岡物産株式会社  
株式会社カネカ  
カネテツデリカフーズ株式会社  
カネ美食品株式会社  
カバヤ食品株式会社  
株式会社紀文食品  
株式会社クレストレード  
株式会社コモ  
株式会社JR東海リテイリング・プラス  
シノフーズ株式会社  
寿がきや食品株式会社  
株式会社スギヨ  
ダイドードリンコ株式会社  
株式会社タカキベーカーリー  
宝酒造株式会社  
トオカツフーズ株式会社  
トラク株式会社  
株式会社ドンク  
株式会社永谷園  
株式会社中谷本舗  
白鶴酒造株式会社  
株式会社ピックルスコーポレーション  
フードリンク株式会社  
株式会社ベストオーネ  
株式会社ホクガン  
株式会社ホテイフーズコーポレーション  
株式会社マーメイドベーカーリーパートナーズ  
丸大食品株式会社  
ヤマモリ株式会社  
有楽製菓株式会社  
一般財団法人食品産業センター  
株式会社ファイネット

## ■ 外食業界

株式会社吉番屋  
株式会社イトアンドフーズ  
日本KFCホールディングス株式会社  
株式会社ハチバン  
株式会社吉野家  
ワタミ株式会社

約27,500社

## ■ ホテル業界

京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社  
相鉄ホテル株式会社  
株式会社東武ホテルマネジメント  
株式会社ホテル小田急  
リゾートトラスト株式会社

## ■ ドラッグストア業界

エバグリーン廣甚 株式会社  
株式会社サンドラッグ  
株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

## ■ 住宅業界【約1,100社】

株式会社スウェーデンハウス  
積水ハウス株式会社  
大和ハウス工業株式会社  
トヨタホーム株式会社  
パナソニック ホームズ株式会社  
三井ホーム株式会社  
マツ六株式会社  
株式会社サンゲツ  
大建工業株式会社  
住友林業情報システム株式会社  
パナソニック エレクトリックワークス  
クリエイツ株式会社

## ■ ホームセンター・家電業界

株式会社カインズ  
コーナン商事株式会社  
DCM株式会社  
株式会社マキヤ  
株式会社エディオン  
タイガー魔法瓶株式会社

## ■ 日用品業界【約5,750社】

株式会社赤ちゃん本舗  
リンベル株式会社  
小林製薬株式会社  
大王製紙株式会社  
ユニ・チャーム株式会社  
株式会社プラネット

## ■ 文具・オフィス家具業界【約1,250社】

コクヨ株式会社  
シヤチハタ株式会社  
株式会社オカムラ  
株式会社カウネット  
プラス株式会社

## ■ 工具業界【約1,450社】

喜一工具株式会社  
株式会社 ジーネット  
株式会社NaITO  
株式会社ヒシヒラ  
藤原産業株式会社  
株式会社山善  
TONE株式会社

## ■ ファッション・アパレル業界

島田商事株式会社  
株式会社ムーンスター  
株式会社エイゾーコレクション  
株式会社フィン  
株式会社ラボ・キゴシ

## ■ スポーツ用品業界

株式会社メガスポート  
ゼット株式会社  
デサントジャパン株式会社  
ニッキー株式会社

## ■ 自動車用品・部品業界

株式会社オートバックスセブン

## ■ 環境・グリーン業界【約2,900社】

ゴムノイナキ株式会社  
株式会社片山化学工業研究所  
DIC株式会社

## ■ その他業界

佐川印刷株式会社  
株式会社消費科学研究所  
ホリアキ株式会社  
和気産業株式会社

**約12,000社**

## 食品業界

## 進捗

- ・ 売上実績（通期）：1,140百万円(前年同期比0.3%減)
- ・ 売上高は、前年同期比で微減

## 【売上面】

- ・ 大手コンビニエンスストアで生産加工食品管理のシステムのリプレイス案件を売上計上
- ・ 「FOODS eBASE」のサーバーリプレイス等の複数の既存中型継続案件を売上計上
- ・ 別の大手コンビニエンスストアでも中食(惣菜、弁当等)の包装デザインチェック機能の大型開発案件を売上計上
- ・ 新規のワイン輸入商社の「FOODS eBASE/eB-DAM」を中心とした商品情報DB導入の大型案件の一部を売上計上
- ・ 老舗の食品加工メーカーの基幹リプレイス案件や、食品卸のPB商品の規格書収集管理を売上計上
- ・ 食品添加物等の化学品メーカーから「GREEN eBASE(eB-Chemical)」の大型案件をクロスセル受注し一部売上計上
- ・ 食品小売のパブリッククラウド移行プロジェクトを売上計上
- ・ 大手外食企業で「FOODS eBASE」の規格書システム導入継続案件を一部売上計上
- ・ 大手加工食品メーカーで「FOODS eBASE」のアップセル案件を売上計上

## 日雑業界

## 進捗

- ・ 売上実績（通期）：1,175百万円(前年同期比52.0%増)
- ・ 売上高は、各業界における受注案件の進捗状況が順調に進み、複数の大型案件で前倒して検収が進んだことにより、前年同期比で大幅な増加

## 【売上面】

- ・ 新規受注していたカタログギフト事業者のカタログ制作支援システム「eB-DBP」と商品マスタシステム「MDM eBASE」を活用した統合商品DB構築の継続案件の一部を売上計上
- ・ 大手ホームセンターの「PDM eBASE」導入の大型継続案件を売上計上
- ・ 新規大手ホームセンター1社と、新規大手ドラッグストア2社から「商材えびす/マスタデータえびす」と連携する「MDM eBASE」、及び1社はPB用「PDM eBASE」とセットで売上計上
- ・ オフィス家具メーカーから簡易見積作成Webサイト構築の大型アップセル案件を売上計上
- ・ 工具建材卸から統合商品情報DB構築の大型案件を一部売上計上
- ・ スポーツ用品メーカーのアップセル案件で、一部を売上計上

## 住宅業界

## 進捗

- ・ 売上実績（通期）：323百万円(前年同期比6.2%減)
- ・ 売上高は、大型案件の受注や販促展開に遅れが出た事により、前年同期比で減少

## 【売上面】

- ・ 大手総合建材メーカーの「eBASE」による商品DB型Webカタログサイトに対して追加カスタマイズ開発案件を売上計上
- ・ 大手照明メーカーのサーバーリプレイス案件を売上計上
- ・ 新たに3社目の大手ハウスメーカーで、「e住なび」を活用した施主向けの取扱説明書電子化システムの環境構築を売上計上
- ・ 新規顧客の壁紙・カーテン・床材等のインテリアメーカーから、統合商品情報DB構築案件を売上計上
- ・ 床材・壁材製品の手建材メーカーの統合商品情報DB構築案件が完了し売上計上
- ・ 新たな大手照明器具メーカーから商品DB型Webカタログサイトのリプレイス案件を一部売上

# eBASE事業報告

## BtoBtoCビジネス戦略(2<sup>nd</sup>) 概要と進捗

業界別商品情報データプールサービス  
「商材えびす」  
コア コンピタンス

OMO/CX/DX推進

ビジネスモデル

小売企業(B)  
消費者向けアプリ採用

販促(B)効果増

採用小売が  
普及促進  
(BtoC)

消費者 (C)  
ユーザー増

3<sup>rd</sup> eBASE PersonalProfileビジネス展開

BtoBtoC  
モデル

エコシステム

推進戦略

Only One → 商材えびす活用  
企画力 → 特許+先行逃げ切り  
超安価 → MWeBASE+多業界共通

プロダクツ/マネタイズ

消費者向けライフスタイルアプリ

e食住なび、e食住ちらし、e食住カタログ、  
e食なび、e食くいず、e食れしび、e住なび  
e食住ビジュアルレシート ...

BtoBtoCサービス関連特許

- |                 |           |           |
|-----------------|-----------|-----------|
| 第6758734号       | 第6798741号 | 第6807105号 |
| 第6820016号       | 第6857373号 | 第6884355号 |
| 第6901742号       | 第6943382号 | 第7024952号 |
| 第7089251号       | 第7089252号 | 第7096562号 |
| 第7198461号       | 第7302803号 | 第7345810号 |
| 第7366358号 ..... |           |           |

## e食住なび 商品情報ベースの消費者向けライフスタイルアプリ

(多言語にも対応！)

CX(Customer Experience) & DX(Digital Transformation)  
小売企業会員アプリと連携利用推進

誘導



日々の暮らしを便利にする  
ライフスタイルアプリ



e食住なび (DXアプリ)



データベース型  
デジタルちらしサービス



e食住ちらし (DXチラシ)



商品詳細情報  
Webカタログサービス



for ECサイト



for 店舗

e食住カタログ (DXカタログ)

商材えびす

NEW!



ビジュアルレシート



誘導

(DXレシート)

レシート



OMO(Online Merges with Offline)

連携

「e食住なび：特許第7089252号」, 「e食住ビジュアルレシート：特許7024952号、7345810号、7366358号」, 「e食住ちらし：特許第6943382号」、  
「e食れしび：特許第7198461号、第6758734号、第7089251号、第7302803号」

注) 「e食住なびforDX」は、小売・メーカー向けDX推進ツールで「e食住なび」の機能を個社取扱商品に限定したイーजीオーダー型DXアプリです。



## 訪日客利用イメージ

コンビニ、ドラッグストア、  
食品スーパー、家電量販店、等



バーコード  
二次元コード  
スキャン



訪日客  
(インパウンド)

詳細情報表示



同一カテゴリ検索

小売取扱商品で、同一カテゴリ商品や  
同一メーカー商品品を表示

| Manufacturer information value   |        | e-nut calculation |      |
|----------------------------------|--------|-------------------|------|
| nutrition information (per unit) |        | 180.0 (1個)        | 100g |
| energy (kcal)                    | 238.0  | 335.2             |      |
| Protein (g)                      | 7.6    | 10.7              |      |
| Fat (g)                          | 2.3    | 3.2               |      |
| carbohydrate (g)                 | 47.7   | 67.2              |      |
| - Sugar (g)                      | 45.5   | 64.1              |      |
| - dietary fiber (g)              | 2.2    | 3.1               |      |
| Salt equivalent (g)              | 5.4    | 7.6               |      |
| sodium (mg)                      | 2140.0 | 3014.1            |      |
| calcium (mg)                     | 159.0  | 222.5             |      |

| Instant cup noodles |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Raw material name   | noodles (wheat flour, potato starch, Salt, Palm oil), Attached seasonings and powdered miso (including soybeans and wheat), Salt, corn, onion, Scrambled eggs, green onion, onion extract powder, Sesame, pork extract powder, spices, fried garlic, yeast extract powder, glucose, modified starch, Seasonings (amino acids, etc.), Ca carbonate, Kansu I, Citarants (sodium), carotenoid sl, Emulsifier (contains soy), spice extract, Phosphate (Na), leavening agent, V.B2, V.B1, Antioxidant (H.E: contains soy) |
| Internal capacity   | 71g (80A60g)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| expiry date         | 製造日を含め180日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



特定原材料

栄養成分表示

原材料表示



チラシに2次元コードを印刷



二次元コードを  
スマホで読み込むだけ

特許番号：  
第6943382号

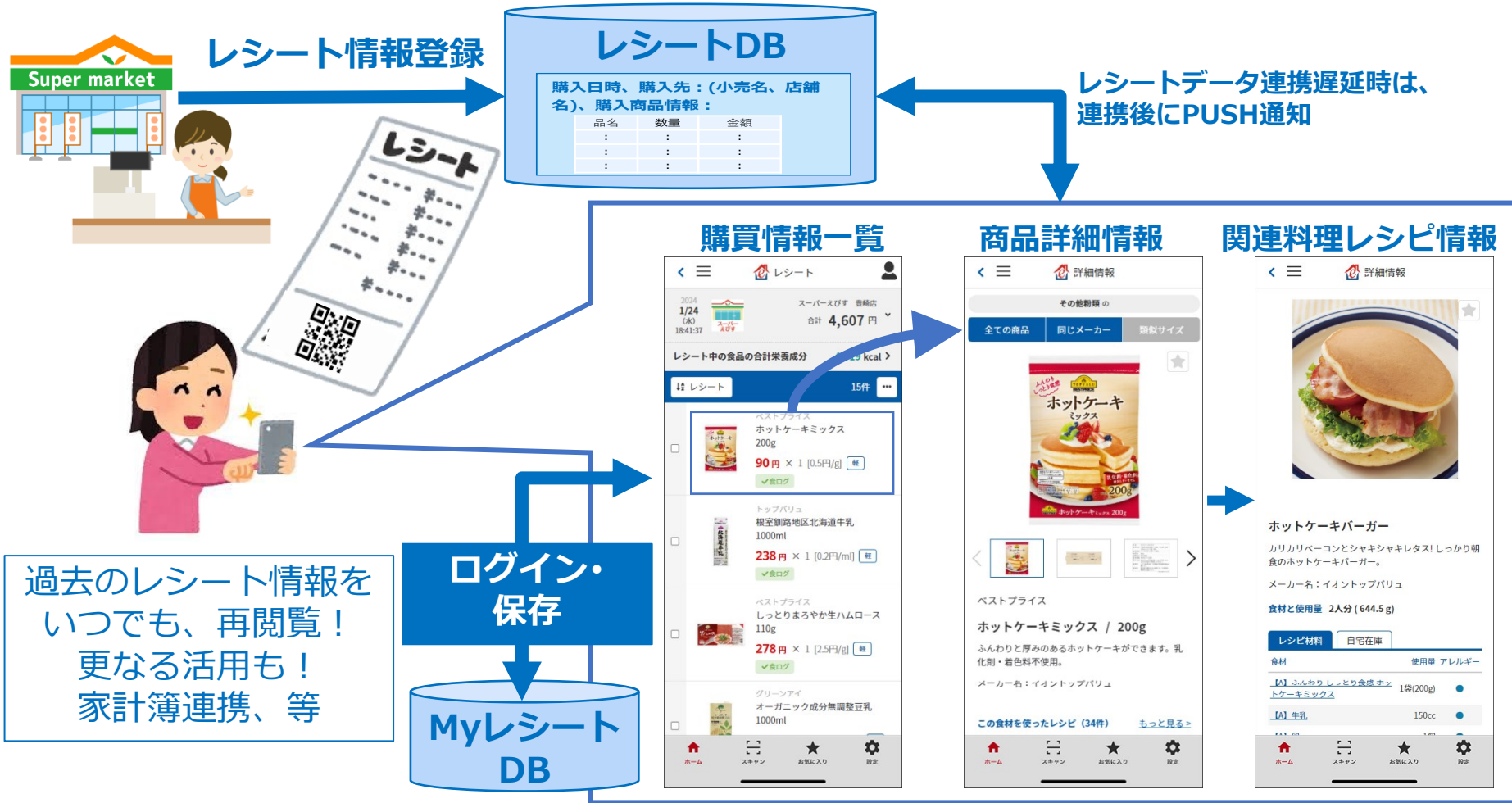
- チラシの紙面サイズ制限を無限に拡大！
- 消費者の食生活における健康支援！
- 集客効果アップ！ 新たな販促媒体に！
- 詳細情報確認が可能！ 利便性対応！



# 2nd eBASE レシート情報ビジュアル化サービス/e食住ビジュアルレシート



スマホで、紙レシート購買情報を、その詳細情報までビジュアルに閲覧！  
顧客のCX向上と他店舗との差別化！



e住なび 住設,家電の商品情報とマニュアルを消費者に一括開示

My設備を設備DBから検索・登録



- ハウスメーカーが、新築設備は、登録済！
- 我家の設備マニュアルが直ぐに探せる！
- 後で、購入した家電も、検索、追加登録できる！自動登録して欲しい！
- 購入レシート、保証書も撮影、管理できる。
- 購入予定の家電チェック商品情報、取説、パンフ

My設備一覧

商品情報

マニュアル

検索

My設備

設備DB

商品情報/マニュアル + パンフレット

- ・ 住宅設備、建材
- ・ 家電製品、工具、etc

- マニュアルを頁めくりで閲覧！スマホでは少し小さいが.. PC,タブレットなら見易い！
- マニュアル内文字検索ができるので、探し易い！
- 商品スペックも簡単に確認できる

家電えびず  
住宅えびず  
商材えびず

小売企業・ハウスメーカー  
**eBASE**

「e住なび：特許第7024952号」

## 【BtoBtoCモデル】

- ・コストコホールセールジャパン株式会社において「**e食住ナビ for DX**」が採用、全国32店舗でサービス開始
- ・株式会社マキヤで「**e食住ナビfor DX**」が採用、LINEミニアプリと連携した商品検索サービスのβ版サービス運用が開始、及び同社ディスカウントストア事業で新たに「**e食住ちらし**」への展開も決定
- ・大手家電量販店で「**e食住カタログ多言語版**」の本番運用を開始
- ・食品小売の一部店舗の野菜・青果品売り場、及び総合小売の一部店舗の加工食品売場にて「**e食住カタログ for 店舗**」のPoC実施
- ・住宅業界で2社目の大手ハウスメーカーにて分譲住宅オーナー向けの「**e住ナビ**」運用開始
- ・別の大手ハウスメーカーにて賃貸住宅入居者向けの「**e住ナビ**」運用開始

## 【特許戦略】

- ・地域、時期、等の異なる食材価格適用した、料理レシピ食材費用計算システム（第7302803号）
- ・電子レシート連携の食ログ機能（特許第7345810号）
- ・レシートDB情報を商品情報で名寄せ分析・助言システム（第7366358号）
- ・加工食品レシピ自動生成システム（第7369392号）
- ・住宅設備建材のデジタルプランボード生成システム（第7403140号）

## e ビジュアルレシート



## ※e食住ビジュアルレシート



## e カタログ

## ※e食住カタログ多言語版(大手家電量販店事例)



# eBASE ビジネス戦略とその展開

ビジネス戦略 0<sup>th</sup> eBASE → 1<sup>st</sup> eBASE → 2<sup>nd</sup> eBASE

3<sup>rd</sup> eBASE

## 0<sup>th</sup> eBASE

Core Competence

創業期のMWeBASE

Business Model

商品情報DB  
ワンソース  
マルチユース

Sales strategy  
IT  
時代

Product & Monetize Model

eBASE/統合商品DB  
+  
eBASE/webカタログ  
eB-DataBasePublishing

展開

## 1<sup>st</sup> eBASE

Core Competence

現在のMWeBASE

Business Model

商品情報  
交換標準化

Sales strategy

業界  
全体  
最適化

Product & Monetize Model

FOODSeBASE  
GOODSeBASE  
GREENeBASE  
+  
MDMeBASE  
PDMeBASE

展開

## 2<sup>nd</sup> eBASE

Core Competence

商材えびす

Business Model

B  
to  
B  
to  
C

Sales strategy

USER  
数

Product & Monetize Model

e食住なび  
e食住ちらし  
e食住カタログ  
e食住ビジュアルレシート

展開

既存ビジネス戦略の更なる展開、その強度アップ

# eBASE-PLUS事業報告

## 「IT開発アウトソーシング」 ビジネス概要と進捗

# eBASE-PLUS事業概要

顧客企業からの受託開発、受託オペレーション、受託サーバー保守等の  
「IT開発アウトソーシングビジネス」

## ◆システムソリューション

### ①ソフトウェア開発

企画・分析・設計・構築・導入・運用管理・保守をサポート。

### ②インフラ構築

サーバー、クライアント環境構築業務をサポート。

## ◆サポートサービス

### ①統合運用管理

ITシステムの運用をサポート。

### ②ヘルプデスク

1次対応から技術スキルを要する2次対応までのヘルプデスク。

# eBASE-PLUS / 今期の進捗

## eBASE-PLUS事業（IT開発アウトソーシングビジネス）

### 進捗

- ・ 売上実績（通期）：2,555百万円(前年同期比4.1%増)
- ・ 利益実績（通期）：360百万円(前年同期比4.9%増)
- ・ 売上・利益は前年同期比で増加
- ・ 顧客ニーズに沿った案件獲得に注力
- ・ 稼働工数増加のため即戦力となる中途採用を推進し、引き合いに見合う人材の確保を継続
- ・ 継続して自社開発のオンライン教育システムの強化を行い、採用、新入社員及び既存社員の教育に注力し、スキルアップによるハイスキルな高単価案件へのシフトを図る
- ・ 物価高、人件費高騰のトレンドに合わせて顧客と単価交渉を継続的に実施

# eBASEグループの企業理念

## 企業理念

1

貢献なくして利益なし

社会貢献できる事業でないと、  
利益を得る事はできない。

contribution  
貢献  
1

profit  
利益  
2

continuation  
sustainability  
継続  
3

2

利益なくして継続なし

利益を得られる事業でないと、  
継続する事はできない。

3

継続なくして貢献なし

継続できる事業でないと、  
社会貢献にはならない。

# 本資料お取扱い上の注意点

本資料は決算説明及び当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

IRに関するお問い合わせは、弊社HPの  
「IRに関するお問い合わせ」フォームよりお願い致します。