

eBASE株式会社
2026年3月期（25期）
個人投資家向け説明会
<事業報告>

証券コード：3835

2026年6月

目次

1. **e**BASEグループの企業理念
2. 会社概要
3. 株式譲渡契約締結のお知らせ
4. **e**BASE事業 ビジネス戦略概要
5. **e**BASE事業 製品紹介動画視聴
6. **e**BASE-PLUS事業 ビジネス概要と進捗

eBASEグループの企業理念

企業理念

1

貢献なくして利益なし

社会貢献できる事業でないと、
利益を得る事はできない。

contribution

貢献

1



profit

利益

2

2

利益なくして継続なし

利益を得られる事業でないと、
継続する事はできない。

continuation
sustainability

継続

3

3

継続なくして貢献なし

継続できる事業でないと、
社会貢献にはならない。

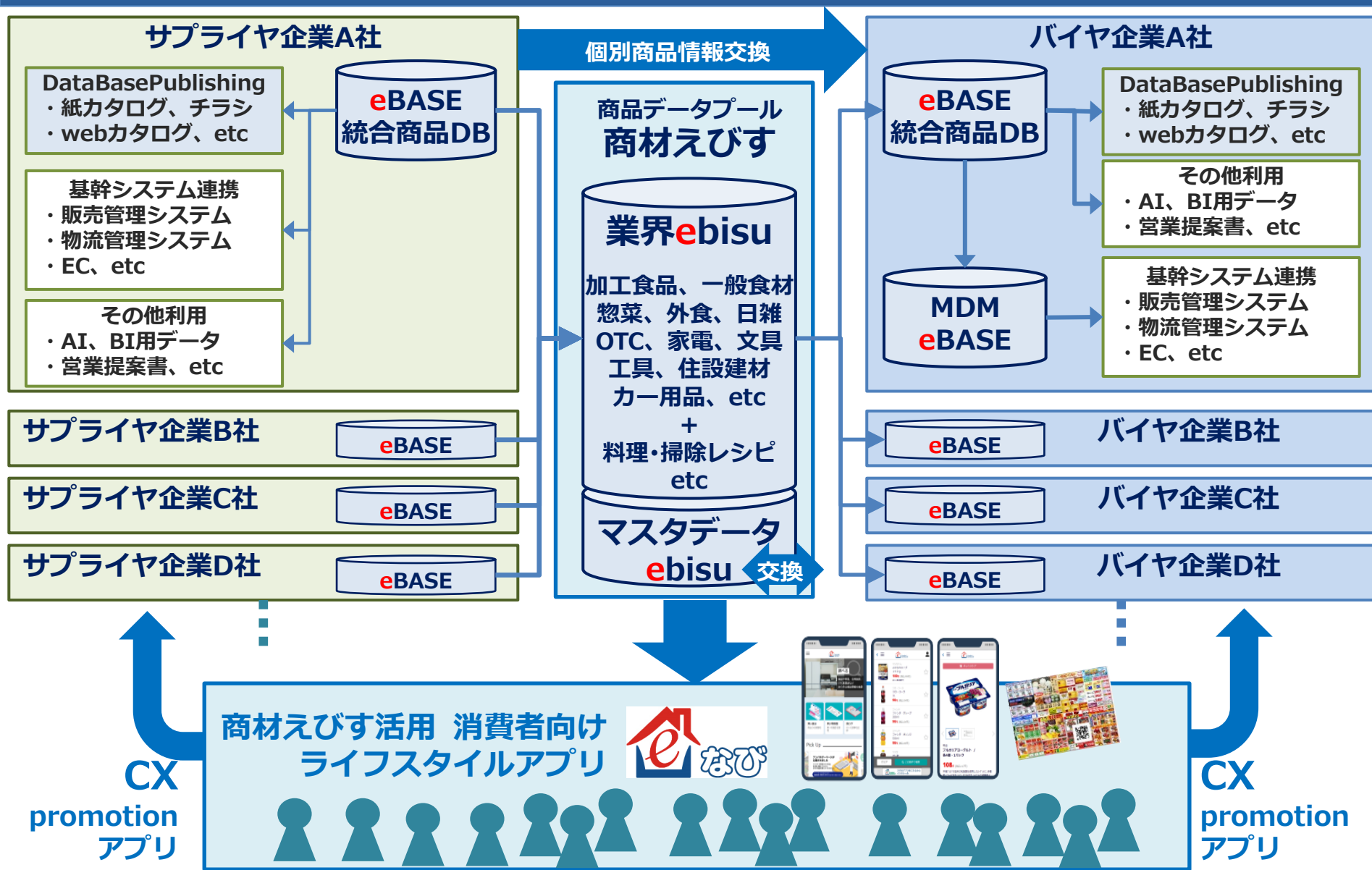
会社概要

- 会 社 名 : eBASE株式会社 (証券コード : 3835)
- 資 本 金 : 190百万円
- 本社所在地 : 大阪市北区豊崎5丁目4-9 商業第二ビル
- 事 業 内 容 : 【eBASE事業】商品情報管理システム開発販売事業
【eBASE-PLUS事業】IT開発アウトソーシング事業
- グループ[○]総従業員数 : 491名 (500名/役員含む) (2026年4月現在)
- 沿 革
 - 2001年10月 : eBASE株式会社創業
 - 2006年12月 : 大阪証券取引所ヘラクレス市場へ上場
 - 2010年10月 : JASDAQ市場スタンダードへ移行
 - 2017年 3月 : 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
 - 2017年12月 : 東京証券取引所市場第一部銘柄へ指定
 - 2022年 4月 : 東京証券取引所プライム市場へ移行

eBASE事業 ビジネス戦略概要

- ・ BtoBビジネス
 - 「0th eBASE」
企業別統合商品情報管理ソリューション
 - 「1st eBASE」
業界別商品情報管理ソリューション
- ・ BtoBtoCビジネス
 - 「2nd eBASE」
消費者向けスマホアプリソリューション

eBASEソリューション全体像



企業内のワンソース・マルチユースを推進！

商品スペック
商品写真、等

カタログ企画

Webカタログ

基幹系システム
・販売管理システム
etc取引先との
商品情報交換



商品情報データベース

チラシ・カタログ

webカタログ

ネットショップ

プライスカード

POP

電子看板

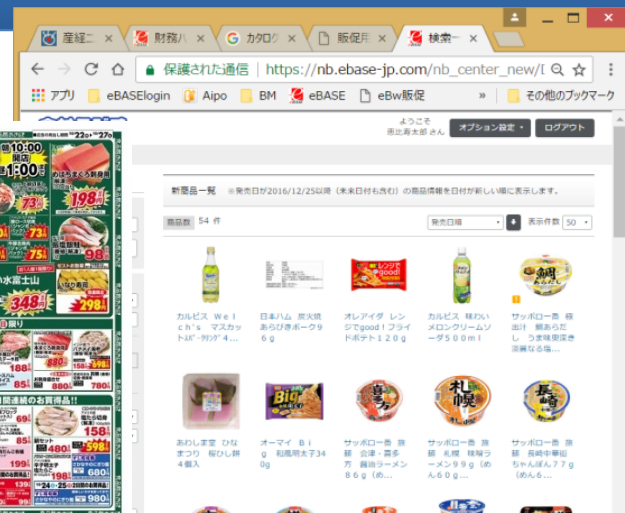
POSレジ

お客様問合せセンター



スーパー□□□□
△△△△△△△△
TEL000-000-000
領収証
2013年00月00日(月)

00176	ハーペーコン	¥258
01646	ブタコ	¥198
00091	ジャガイモ	¥99
00171	ニンジン	¥99
01051	サケキリ	¥188
08401	タマネギ	¥78
00051	コーヒ豆	¥498
00300	バナナ	¥138
合計		¥1,555
(内消費税など)		¥74
お預かり		¥2,000
お釣り		¥445
No.00000 8点買 15:00TM		



これに卵、
入ってる？



メーカー/小売間の商品情報交換は、非効率！

メーカー

小売業

小売毎に、異なるフォーム、異なる手段で、情報提供！

アナログ的情報収集

各提出先サーバへ
手作業で商品登録提案先毎に
書類を作成

A社フォーム

FAX送信

A社

収集課題

間違い
多数

B社フォーム

Eメール

B社

遅い

C社フォーム

WEB入力

C社

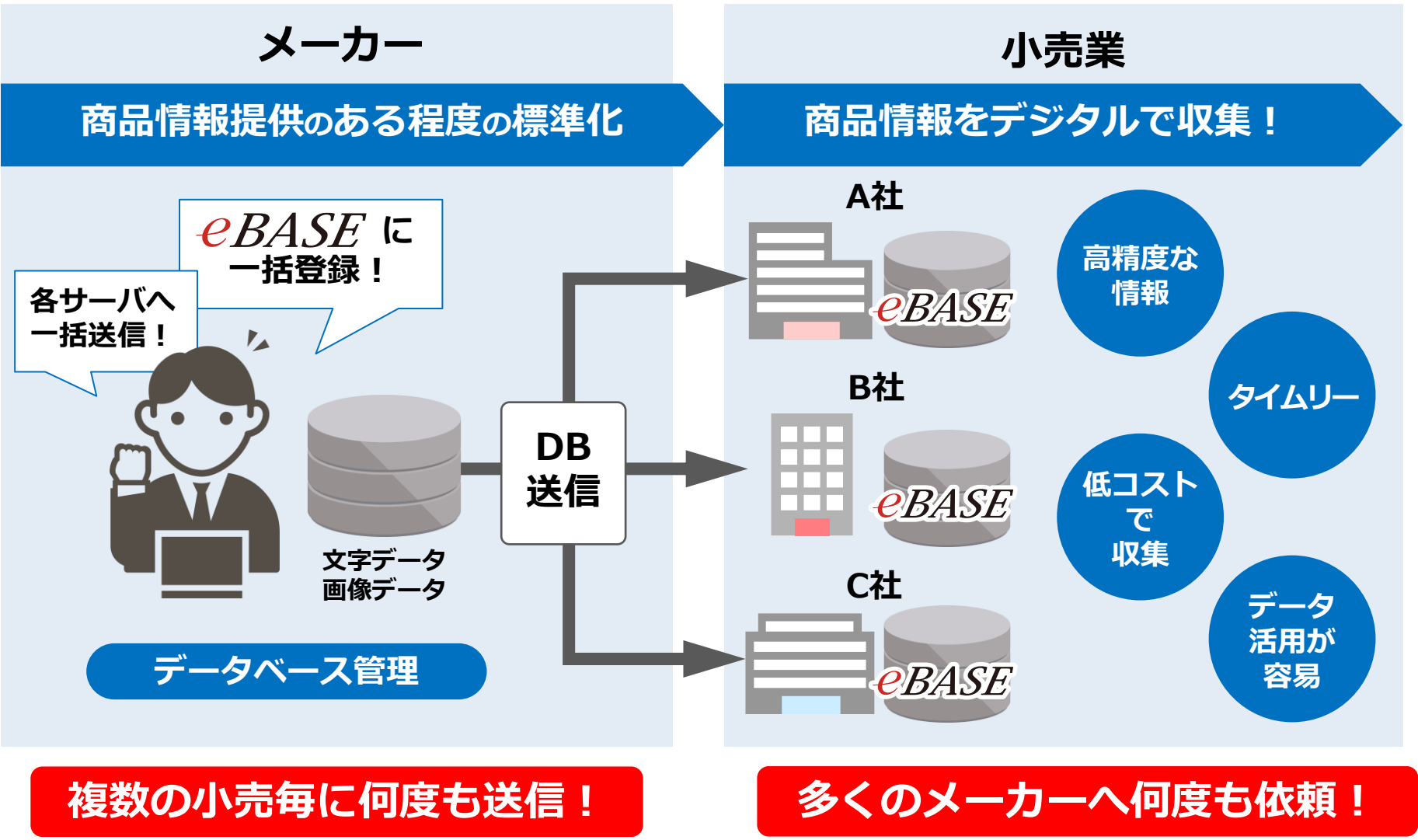
探せない

再利用
困難提供
負担大

文字情報

写真・画像

メーカー/小売間の商品情報交換の、効率化を推進！



相次ぐ
食の安心・安全
に関わる事件

原材料情報管理が必須！

年	主な事件
2001年	日本初のBSE感染牛の発生
2002年	牛肉産地偽装事件
2004年	讃岐うどん、魚沼産コシヒカリ偽装表示事件
2007年	比内鶏、船場吉兆偽装事件
2008年	中国冷凍餃子中毒事件
2010年	中国下水精製油使用問題
2011年	ユッケ集団食中毒事件
2013年	ホテル・レストラン食材偽装事件
2014年	冷凍食品農薬混入事件、中国期限切れ鶏肉事件
2016年	廃棄用食品の不正転売事件
2017年	キザミのりによるノロウイルスの食中毒事件
2020年	神戸和牛偽装事件
2024年	紅麴サプリ食品事故

添加物が少ないほうが
いいな～。。

小麦は入って
いるのかな？

トランス脂肪酸
入ってる？

原産国はどこ？



誤った原材料情報は
必ず誤った製品情報に！

消費者

食品小売

関係企業の全てが、
正確に管理！
正確に伝達！

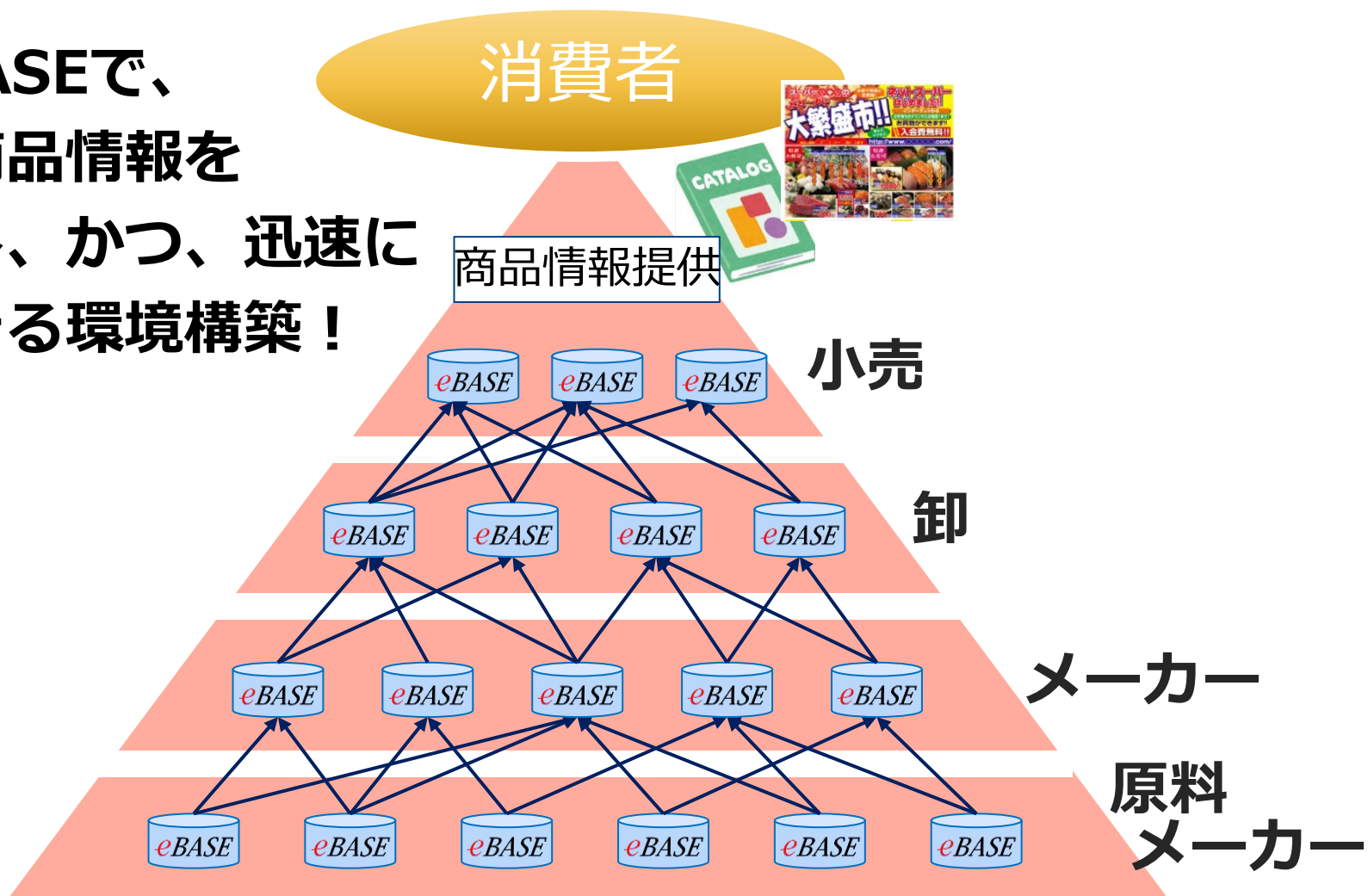
食品卸

食品メーカー

原材料メーカー

間違い

無償eBASEで、
正確な商品情報を
低コスト、かつ、迅速に
交換できる環境構築！



■ 食品業界

株式会社アークス
イオン株式会社
イオン九州株式会社
イオントップバリュ株式会社
株式会社イズミ
株式会社 イトーヨーカ堂
株式会社 Aコープ東日本
株式会社カスミ
株式会社関西フードマーケット
コプロ株式会社
(オール日本スーパーマーケット協会)
サミット株式会社
株式会社シジシージャパン
株式会社静鉄ストア
株式会社 西友
相鉄ローゼン株式会社
株式会社ダイエー
株式会社天満屋ストア
株式会社東武ストア
日本流通産業株式会社
株式会社ハローホールディングス
株式会社フレスタ
株式会社平和堂
株式会社ベイシア
株式会社ベルク
株式会社マルキョウ
株式会社万代
株式会社ヤオコー
株式会社 ヨークベニマル
株式会社ライフコーポレーション
株式会社セコマ
株式会社ファミリーマート
日本生活協同組合連合会
コープデリ生活協同組合連合会
東都生活協同組合
生活協同組合ユーコープ
生活協同組合連合会東海コープ事業連合
生活協同組合連合会コープ北陸事業連合

生活協同組合連合会コープきんき事業連合
生活協同組合コープこうべ
生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合
生活協同組合連合会コープ九州事業連合
オイシックス・ラ・大地株式会社
コストコホールセールジャパン株式会社
全国農業協同組合連合会
旭食品株式会社
石川中央食品株式会社
伊藤忠食品株式会社
加藤産業株式会社
カナカン株式会社
国分グループ本社株式会社
株式会社伍魚福
シダックス株式会社
株式会社ジャパン・インフォレックス
株式会社昭和
株式会社高山
株式会社種清
株式会社トーカン
株式会社日本アクセス
株式会社東京コールドチェーン
株式会社ドウシシャ
富永貿易株式会社
株式会社ナックス
日清医療食品株式会社
株式会社日本アクセス
株式会社ノースイ
ふたば産業株式会社
三井物産リテールトレーディング株式会社
三菱食品株式会社
株式会社山星屋
UCCコーヒープロフェッショナル株式会社
赤城乳業株式会社
あづまフーズ株式会社
アルヘイムフードサービス株式会社
株式会社アンデルセン
株式会社アンデルセンサービス
伊藤ハム株式会社
井村屋株式会社

井筒まい泉株式会社
エバラ食品工業株式会社
株式会社おやつカンパニー
春日井製菓株式会社
片岡物産株式会社
株式会社カネカ
カネテツデリカフーズ株式会社
カネ美食品株式会社
カバヤ食品株式会社
株式会社紀文食品
株式会社クックワン
株式会社クレストレード
株式会社コモ
株式会社コンシェルジュ
株式会社JR東海リテイリング・プラス
JA全農ミートフーズ株式会社
四国日清食品株式会社
シノブフーズ株式会社
寿がきや食品株式会社
株式会社スギヨ
ダイドードリンコ株式会社
株式会社タカキベーカーリー
宝酒造株式会社
東海漬物株式会社
トオカツフーズ株式会社
トーラク株式会社
株式会社ドンク
株式会社永谷園
株式会社中谷本舗
株式会社ニッキーフーズ
日清食品ホールディングス株式会社
白鶴酒造株式会社
株式会社ピクルスコーポレーション
フードリンク株式会社
株式会社ベストオーネ
株式会社ホクガン
株式会社ホテイフーズコーポレーション
丸大食品株式会社
ヤマモリ株式会社
有楽製菓株式会社

一般財団法人食品産業センター
株式会社ファイネット

■ 外食業界

株式会社荳番屋
株式会社イートアンドフーズ
日本KFCホールディングス株式会社
株式会社ハチパン
株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
株式会社吉野家
ワタミ株式会社

約29,500社

■ ホテル業界

京阪ホテルズ&リゾート株式会社
相鉄ホテル株式会社
株式会社東武ホテルマネジメント
株式会社西新宿ホテルアンドリゾート
リゾートトラスト株式会社

■ ドラッグストア業界

エバグリーン廣甚 株式会社
株式会社サッポロドラッグストア
株式会社サンドラッグ
株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

■ 住宅業界【約1,100社】

積水化学工業株式会社
積水ハウス株式会社
大和ハウス工業株式会社
トヨタホーム株式会社
パナソニック ホームズ株式会社
三井ホーム株式会社
株式会社 穴吹工務店
マツ六株式会社
株式会社サンゲツ
DAIKEN株式会社
東リ株式会社
住友林業情報システム株式会社
パナソニック エレクトリックワークス社
パナソニックHVAC&CC株式会社

■ 家電業界・ホームセンター

株式会社ヤマダデンキ
株式会社エディオン
株式会社カインズ
コーナン商事株式会社
株式会社ジョイフル本田
DCM株式会社
株式会社マキヤ

■ 日用品業界【約6,500社】

株式会社赤ちゃん本舗
株式会社ハーモニック
リンベル株式会社
小林製薬株式会社
大王製紙株式会社
ユニ・チャーム株式会社

■ 文具・オフィス家具業界【約1,250社】

コクヨ株式会社
株式会社サクラクレパス
シャチハタ株式会社
株式会社オカムラ
株式会社カウネット
プラス株式会社

■ 工具業界【約1,450社】

喜一工具株式会社
シマツ株式会社
株式会社NaITO
藤原産業株式会社
ホーザン株式会社
株式会社山善
和気産業株式会社
TONE株式会社

■ ファッション・アパレル業界

島田商事株式会社
株式会社ムーンスター
株式会社エイゾーコレクション
株式会社フィン
株式会社ラボ・キゴシ

■ スポーツ用品業界

株式会社メガスポーツ
ゼット株式会社
デサントジャパン株式会社
ニッキー株式会社
美津濃株式会社

■ 自動車用品・部品業界

株式会社オートバックスセブン

■ 環境・グリーン業界【約2,900社】

ゴムノイナキ株式会社
株式会社片山化学工業研究所
DIC株式会社

■ その他業界

佐川印刷株式会社

約13,200社

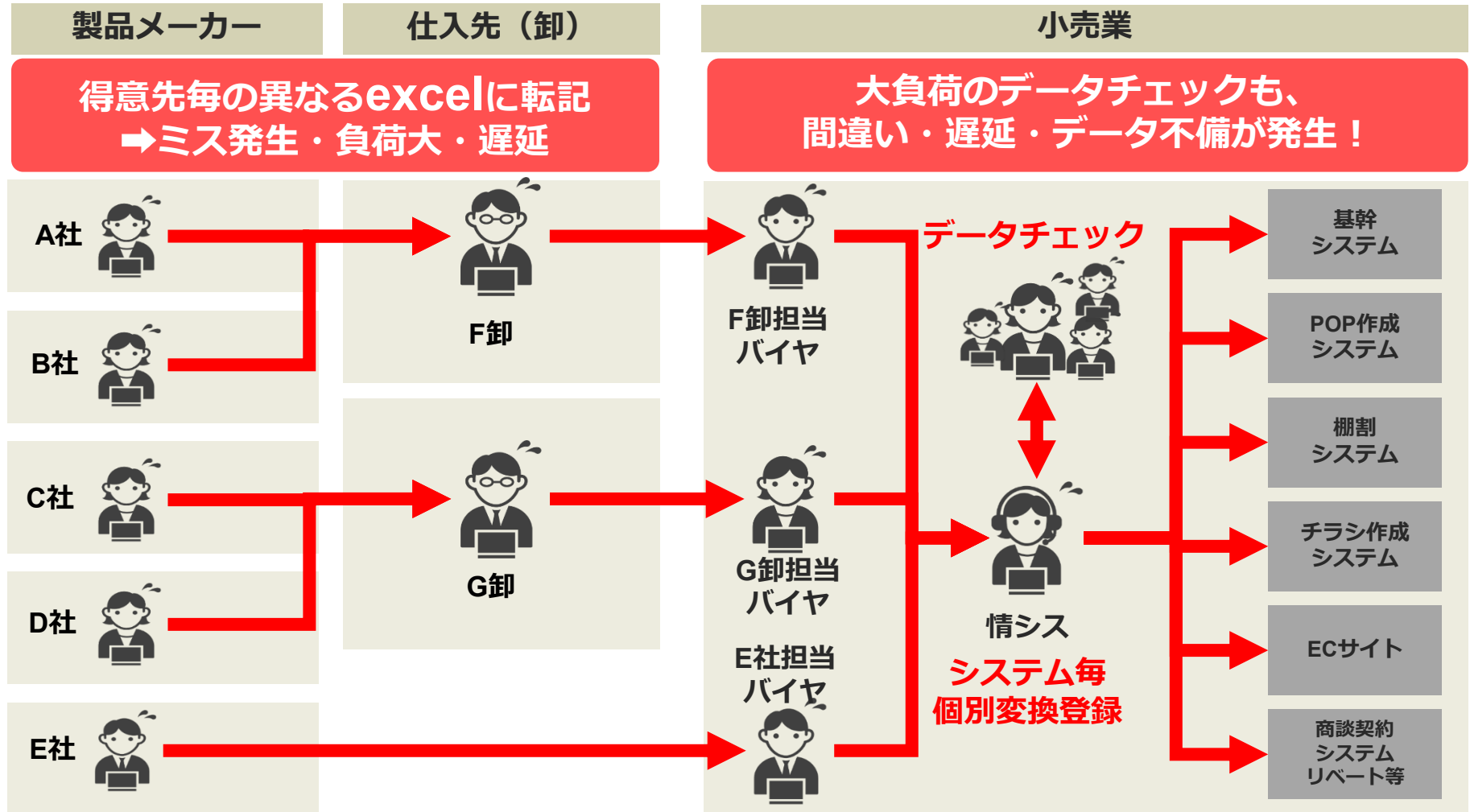
商品情報交換における大幅な効率化を実現！



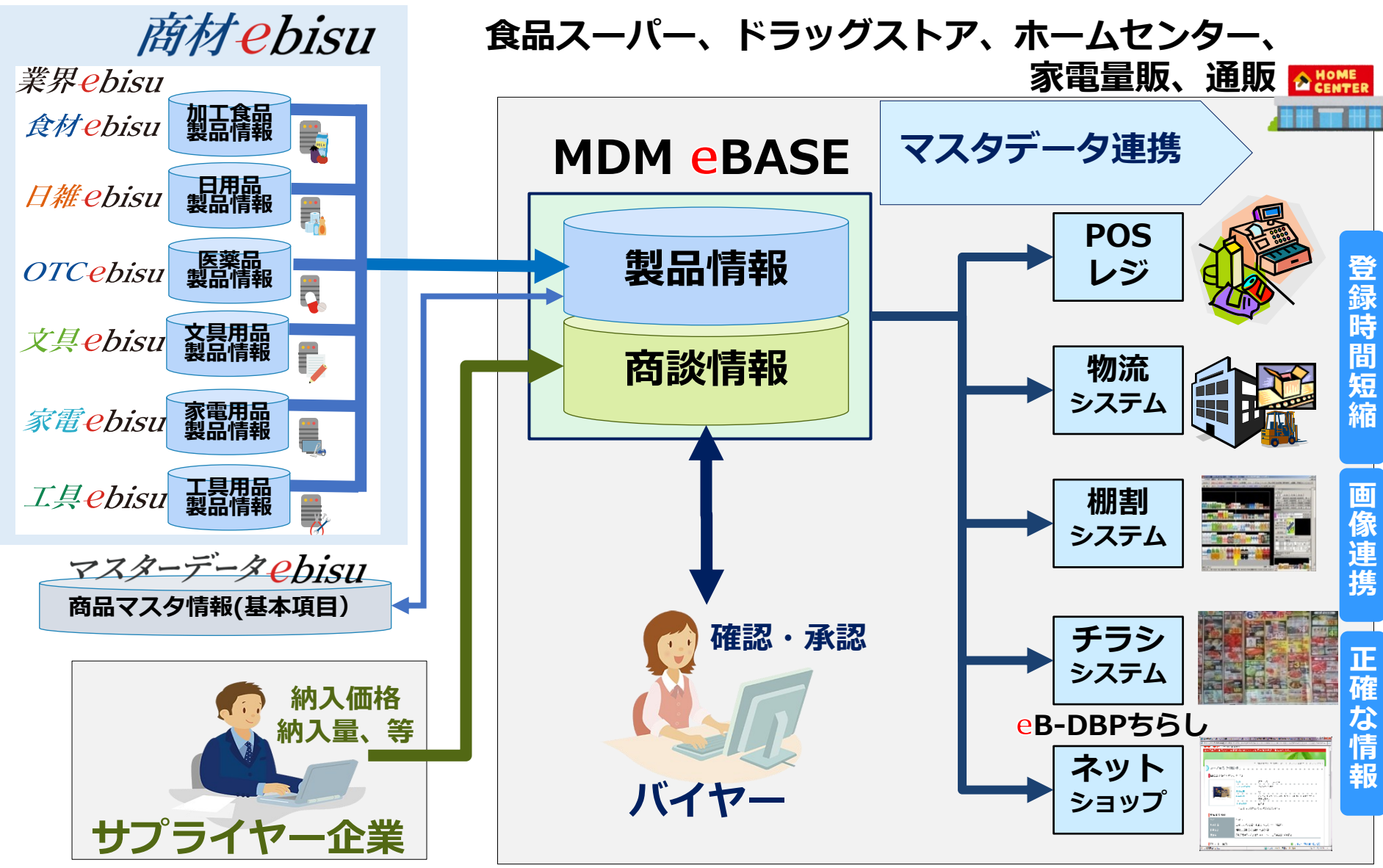
業界ebisu ラインナップ

- | | | | |
|---------------------|--------------------|----------|-----------|
| 食材ebisu | 日雑ebisu | OTCebisu | 文具ebisu |
| 工具ebisu
(小売版) | 工具ebisu
(卸版) | 家電ebisu | カー用品ebisu |
| 住宅ebisu
(メンテ部品版) | 住宅ebisu
(住宅建材版) | 惣菜ebisu | レシピebisu |

精度が低く、非効率な商品マスタ登録業務、無駄な手間が発生！

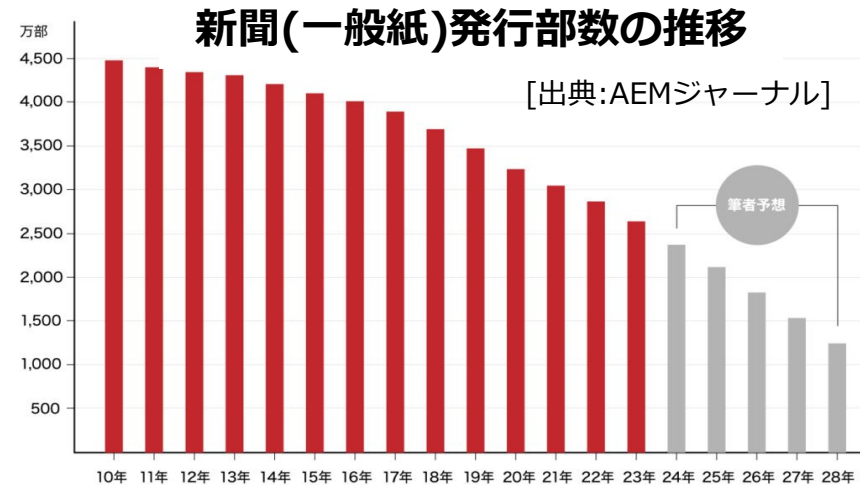


1st eBASE 業界横断型/小売業での商品マスタ管理「MDM eBASE」



0th→2ndeBASE 新聞激減の時代に！e食住ちらしで集客戦略を強化

新聞発行部数減少が加速しています！
5年後半減、10年後に消滅するかもしれません。紙チラシ配布とコストも確実に減少します。



紙チラシの顧客リーチ、店舗集客力の低下が懸念されます！

集客力維持・向上のため、紙チラシの段階的代替施策が必要ではないでしょうか！

「e食住ちらし」は紙チラシとデジタルチラシを融合利用できます。

消費者をデジタルチラシに誘導、その効果を見ながら段階的に紙チラシを減らし、大幅なコストダウンだけでなく、CX、更にはDXを目指す事が可能です。

0th→2ndeBASE チラシ企画支援システム「eB-DBPちらし」

ちらし企画工程の最適化と紙チラシとデジタルチラシの融合（OMO）を加速！



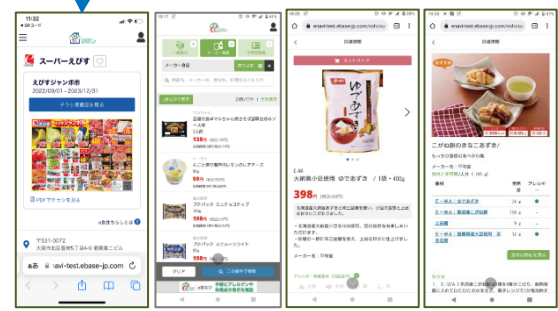
- ・ チラシ企画工程QCD改善！
- ・ DB型デジタルチラシ同時制作！
- ・ OMO・CX・メディアDXを実現！



Q:Quality(品質)
C:Cost(費用)
D:Deliverly(納期)

※OMO(Online Merges with Offline :
オンラインマージズウィズオフライン)

デジタルチラシ
e食住ちらし
特許番号：第6943382号



2nd eBASE 紙チラシとデジタルチラシ「e食住ちらし」の融合

消費者の利便性/CX（顧客体験）を向上させ、デジタルチラシ利用促進！



消費者



スマホで、お買得情報が
探せる、見つかる！

ユニットプライス
表示で比較し易い

特売品のレシピも見れる
献立作りが楽に

アレルギーや栄養素もわかる！

限定品もある

簡単便利！

最新チラシも見たい！
お気に入り店舗登録しよう！

e食住ちらし

小売

店舗

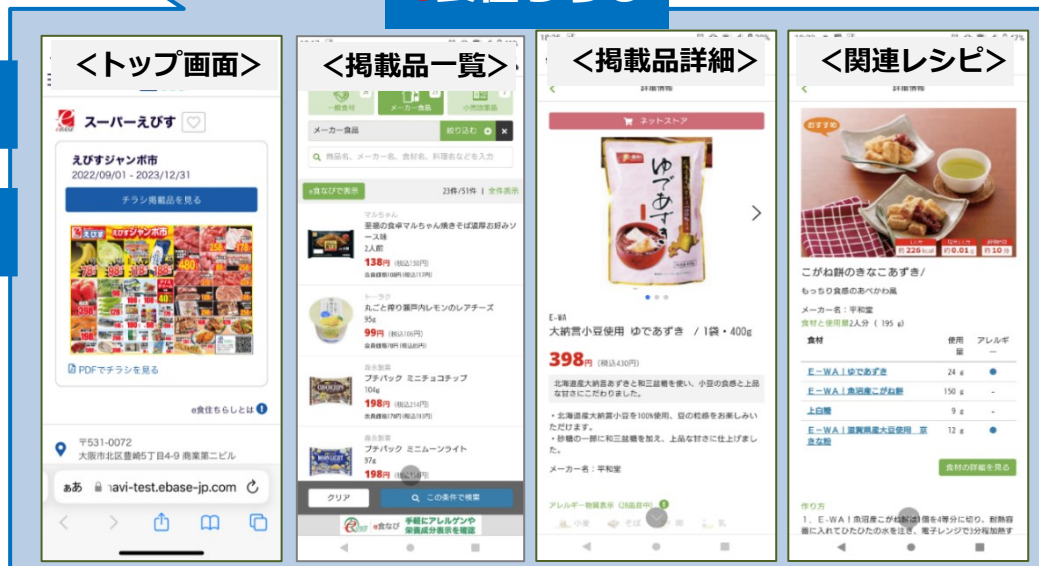


来店促進

ECサイト
ネットスーパー

利用促進

e食住ちらしは紙面サイズを
無限に拡大でき、CX向上も可能。
今のうちに限定商品や特典付与
等で、普及促進しておこう！



e食住ちらしを体験ください。



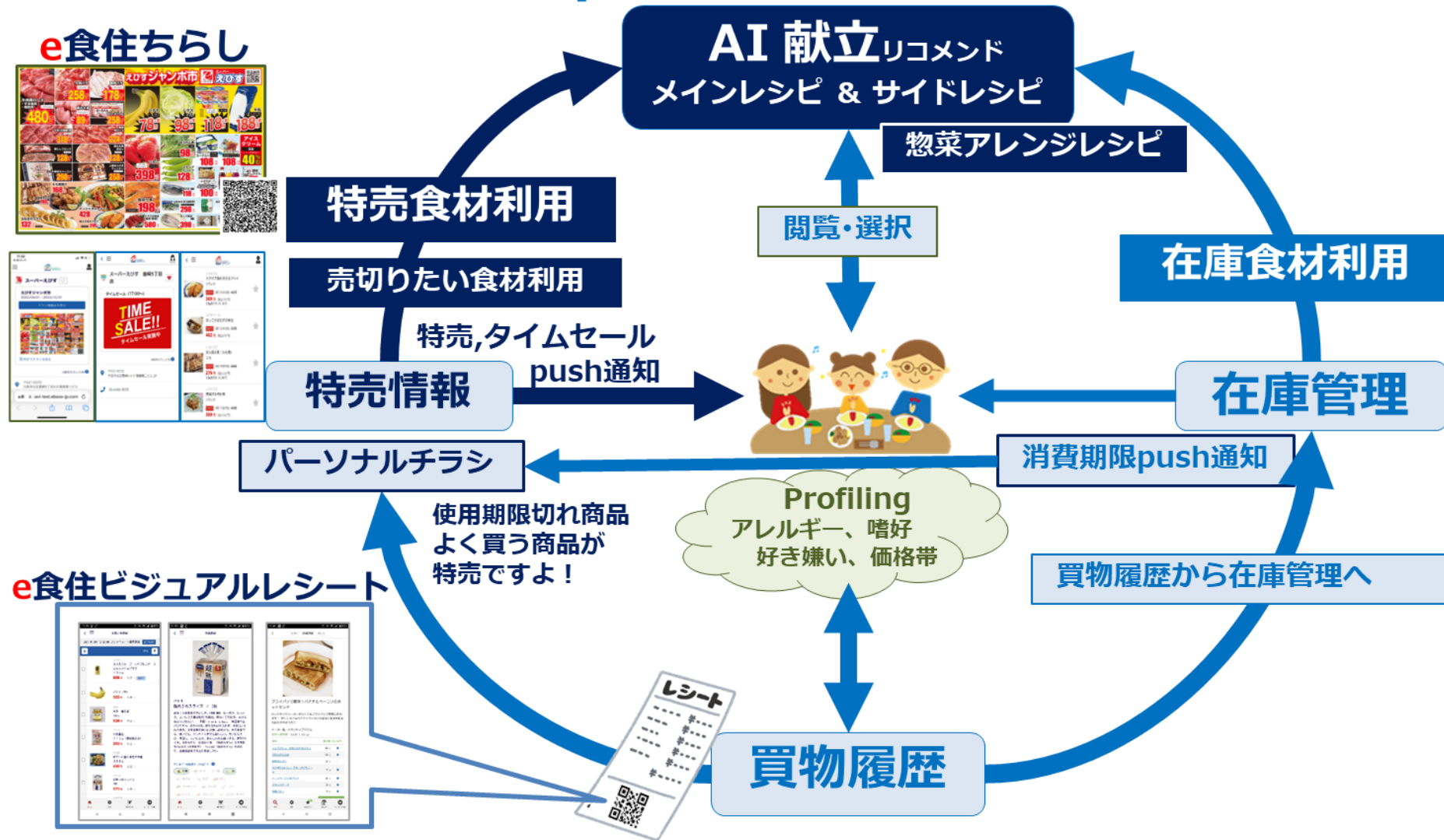
紙とデジタルのシームレスな統合！e食住シリーズ連携！



ビジュアルレシートを体験ください。

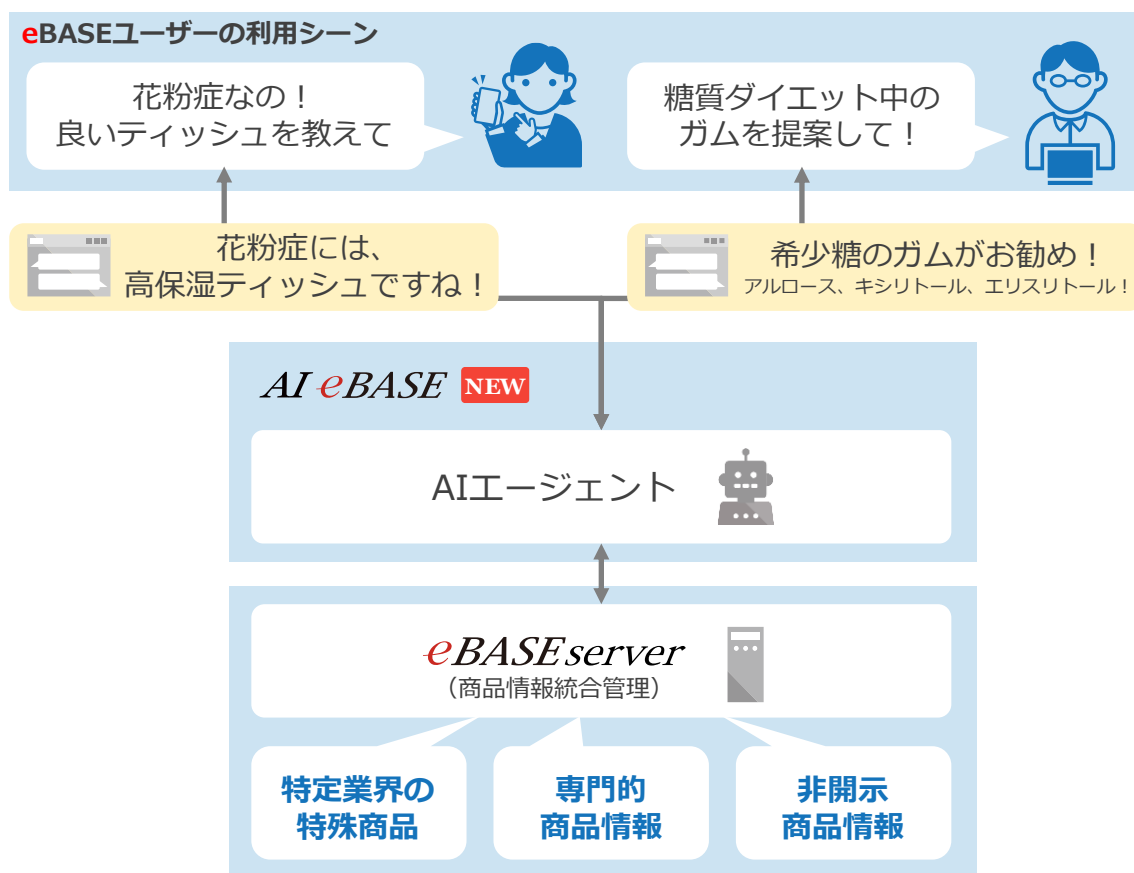


需要創出で売上up! 売り切りでコストdown!



eBASEで管理するすべてのプライベートデータが AIで“問いかけるだけ”の検索に対応！

「AI eBASE」は「eBASEserver」導入企業の「現場の困りごと」を
最先端の生成AI技術と連携・統合し解決



● 専門知識不要

従来は専門知識を持つ担当者に依存していた商品情報検索が、自然言語による直感的な操作が可能。営業、品質管理、商品企画、経営層など、あらゆる部門のスタッフが必要な商品情報に素早くアクセスできます。

● データ担当者を介さずに利用

データ管理担当部門や担当者を介さずに、エンドユーザーが直接「AI eBASE」を利用することで、最先端のAI技術で開発された「AIエージェント」と「MCPサーバー」が、汎用の「大規模言語モデル（LLM: large language model）」とプライベートデータを保持する「eBASEserver」をリアルタイムで連携することで即時に欲しい情報にアクセスできます。

● AIの要件理解とプライベートデータに基づく信頼性の高い最適な回答

自社の「eBASEserver」で管理しているプライベートな商品情報データベースを回答基盤にできるために、AIは正しく要件を理解し、膨大な商品情報から最適な商品や商品情報を提案します。一般的な汎用AIとは一線を画す高い回答精度を実現します。

株式会社KSP-SPの株式取得（子会社化）に向けた株式譲渡契約締結のお知らせ

2026年4月28日開催の取締役会において、株式会社KSP-SPの発行済株式の74.8%を取得する旨の株式譲渡契約の締結を決議いたしました。

次世代マイクロ・マーケティング事業を始動。

商品マイクロデータ

商材ebisu



商品詳細
データ



eBASE株式会社



AIを
活用

購買マイクロデータ

KSP-POS

POSデータ

KSP²

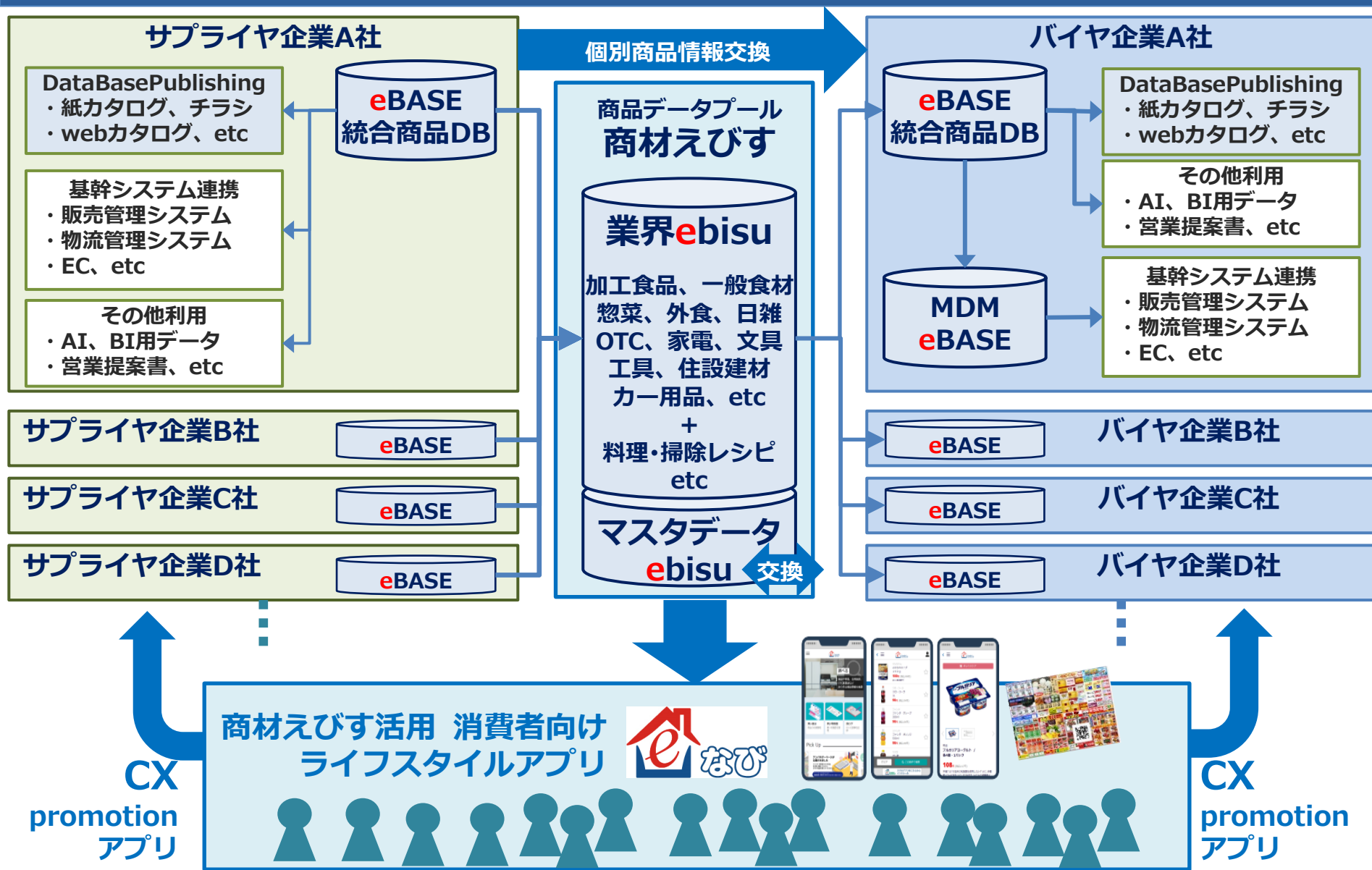


株式会社KSP-SP

“何が売れたか” から “なぜ売れたか” へ。

eBASEとKSP-SPの統合がもたらす、商品開発・営業提案の革新

eBASEソリューション全体像



eBASE-PLUS事業報告

「IT開発アウトソーシング」 ビジネス概要と進捗

eBASE-PLUS事業概要

顧客企業からの受託開発、受託オペレーション、受託サーバー保守等の
「IT開発アウトソーシングビジネス」

◆システムソリューション

① ソフトウェア開発

企画・分析・設計・構築・導入・運用管理・保守をサポート。

② インフラ構築

サーバー、クライアント環境構築業務をサポート。

◆サポートサービス

① 統合運用管理

ITシステムの運用をサポート。

② ヘルプデスク

1次対応から技術スキルを要する2次対応までのヘルプデスク。

◆IT開発アウトソーシングビジネス

取組内容		施策
(売上利益面) 顧客単価Up		・顧客ニーズに沿った<u>新規</u>の高単価案件獲得 ・<u>既存</u>顧客への単価交渉
(人材育成面) <u>教育</u>	システム化	・ <u>自社開発オンラインシステム「eB-learning」強化</u>
	高単価化	・ハイスキルな高単価案件へローテーション ・既存社員の教育に活用
	採用強化	・採用時、新入社員獲得時の差別化 ・即戦力となる中途採用、及びBP活用

本資料お取扱い上の注意点

本資料は決算説明及び当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

IRに関するお問い合わせは、弊社HPの
「IRに関するお問い合わせ」フォームよりお願い致します。