

導入の背景と導入後の業務改善



株式会社スギヨ
製販戦略室
荒木真虎人



株式会社 スギヨ

石川県七尾市西三階町10号4-1

- ◆代表 杉野 哲也
- ◆設立 昭和37年1月
- ◆資本金 3億円
- ◆事業内容 水産加工品 製造・販売
- ◆売上高 178億円(2014年6月期)
- ◆主力商品 香り箱、加賀揚、ロイヤルカリブ、ビタミンちくわetc・・
- ◆事業所 工場 5ヶ所(北陸、団地、府中、関東、北海道)
支店 4ヶ所(北陸、東京、名古屋、大阪)
営業所 5ヶ所(札幌、仙台、長野、広島、福岡)
直営店 7店舗
- ◆従業員数 650人



第45回天皇杯受賞商品
香り箱



導入の背景



商品情報に関連する
業務生産性を向上させるため



業務生産性を低下させる問題点

インプット系

アウトプット系

問題点(インプット系)



- ▶ 商品データ作成が業務の標準仕様となっていない
⇒仕様書ご依頼～完成 リードタイムが長い
- ▶ データの多重打ちが発生し、業務が非効率である
基幹システム、仕様書、一括表示、お見積書、商品提案書
- ▶ データが担当者のPC内に点在している
- ▶ 作成者によって、データ不揃いが発生する可能性あり



商品情報共有アプリケーションが必要

問題点(アウトプット系)



- ▶ お客様の問い合わせに対し、リードタイム長
どの事項をだれが管理しているか判らない
問い合わせがたらい回しになる
- ▶ 複数部署で同じようなデータを作成してしまう
(EX. お客様相談室、営業)
- ▶ 社内で商品仕様を思い出すのに時間がかかっている



商品情報を活用し、効率化を図りたい

導入決定の決め手



- ▶ 弊社売上の約70%がeBASE導入企業であること
- ▶ システム連動が比較的安価で実現できそうであること

eBASEプラグイン

288 / 628 画面モード ◆SGY商品マスター(汎用スベツ) 新規 印刷 取消 登録 削除 終了

カテゴリ選択 自社 環境設定 オプション

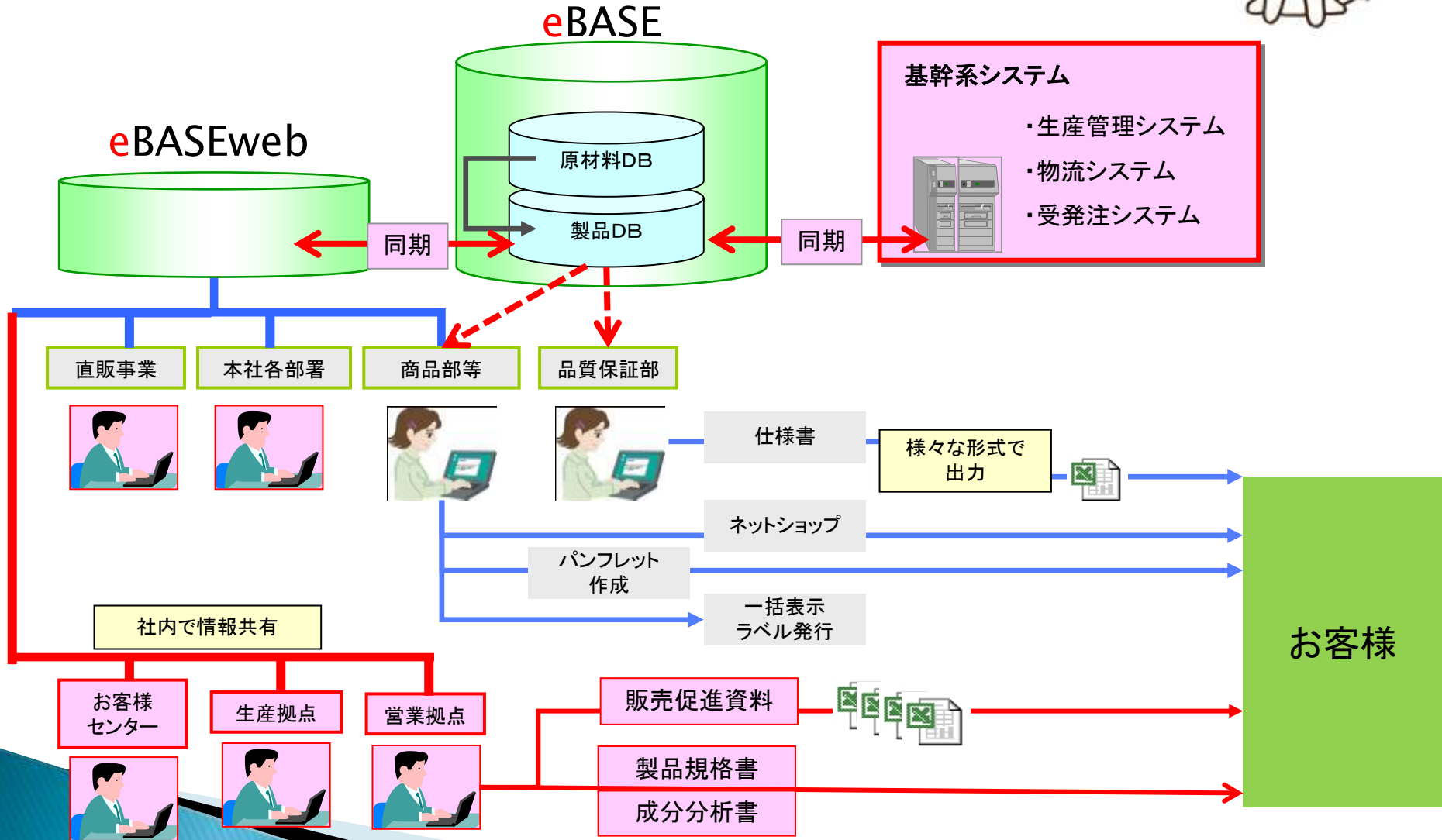
◆SGY商品マスター | 汎用素材 |

◆SGY商品マスター | ◆SGY商品マスター (2) |

SGY商品略語	55701	SGY発売日付	00000000
SGY製造区分	0	SGY賞味期間(上1桁)	1
SGY商品群コード	00	SGY保管温度区分	F
SGY工場コード	790	SGY市販業務区分	1
SGY商品名	香り箱バラ凍結	SGYパック重量	1000
SGY規格	1kg 10-1	SGY分類コード	7
SGY単位1	00	SGY品目コード	47
SGY梱包数	10	SGYJANコード	4801737020572
SGY単位2	00	SGY製造合わせ数量	1
SGY公定価格		SGY最大合わせ重量	11
SGY営業原価		SGY(レット)額付数	36
SGY仕入価格		SGY物流コード番号	17585
SGY賞味期間(下2桁)	00	SGY場所コード	00115
SGYケース立方	0.025	SGY中間仕掛品コード	
SGYケース重量	11	SGYタッチレシビコード	85301
SGYケース入数	10	SGY登録日付	20140820
SGY販売開始日付	20140820	SGY更新日付	20140820

入力ガイド

商品情報活用イメージ



弊社の現状



Phase1
商品情報構築

Phase2
商品情報公開

Phase3
商品情報活用

2012年3月
導入

2014年9月
e-BASEweb
導入



[TOP](#)

商品検索

略語

加

品名

ピースJANコード

SGY工場コード

規格

検索

クリア

品目一覧

- > 焼ちくわ
- > かまぼこ
- > 揚げかまぼこ
- > 風味かまぼこ
- > 鶏卵加工品
- > 農産物

加賀揚

4種の野菜のシャキシャキ感が美味しいちぎり揚です。キャベツの食感、たまねぎと人参の甘み、ごぼうの歯ごたえが活きています。



商品画像



商品画像_2



商品画像_3

商品名	加賀揚
略語	加
規格	115g
ケース入数	8
賞味期限	9
JANコード	4901737822223
ITFコード	14901737822220
商品特徴	4種の野菜のシャキシャキ感が美味しいちぎり揚です。キャベツの食感、たまねぎと人参の甘み、ごぼうの歯ごたえが活きています。

	縦	横	高さ
ピース (mm)	175	130	30
ケース (mm)	395	190	100



製品規格書



成分分析表



EBW 商品検索サイト x

10.1.54.71/ebase-web/DispDetail.do?volumeName=00002&itemID=t000100005037

アプリ おすすめサイト IE ブックマーク eBASEwebログイン

- > そう菜
- > 冷凍魚
- > その他

全検索

検索 クリア



包材画像1



包材画像2



包材画像3

小麦	そば	卵	乳	落花生	えび	かに
●	—	●	●	—	●	—

熱量(kcal)	たんぱく質(g)	脂質(g)	炭水化物(g)	ナトリウム(mg)	食塩相当量(g)
184	6.5	10.8	15.1	520	1.3

名称区分	名称
名称	魚肉ねり製品
原材料名	野菜（キャベツ、たまねぎ、にんじん、ごぼう）、魚肉、植物油、でん粉、砂糖、植物たん白、ぶどう糖、食塩、発酵調味液、魚介エキス、風味調味料、卵白、えび粉末、加工でん粉、調味料（アミノ酸等）、pH調整剤、炭酸Ca、（原材料の一部に小麦、卵、大豆を含む）
内容量	115g
期限区分	賞味期限
賞味期限	枠外表面に記載
保存方法	冷蔵（1℃～10℃）で保存
製造者	株式会社スギヨ 石川県七尾市府中町員外27-1（製造所固有記号は賞味期限右に記載）
原産国	日本

17:00
2014/09/24

導入成果見込



- ① 該当部署での入力工数削減
延べ▲約3,100時間/年
- ② 社内部門間の【問い合わせ電話】削減
▲約55,000件/年、延べ▲約2,900時間/年
- ③ 資料提出依頼(仕様書等)の工数削減
約9,500件/年
- ④ 書類作成時間の工数削減(Phase3以降)
延べ▲約3,000時間/年

今後の展開



- ① 基幹システムとの連動を推進させる
- ② 社内開示情報を充実させる
- ③ データベースを積極的に活用し、効率化を図る
 - ◆ 社内発行一括表示ラベル発行
 - ◆ 営業支援ツール作成
 - ◆ 営業マン作成資料作成
 - ◆ ネットショップとのデータ連携etc...



ご清聴ありがとうございました