



eBASE Conference 2012

eBASE

eBASE導入事例のご紹介

食品卸売業様の事例

2012年11月8日

eBASE株式会社

eBASEの特徴

eBASE

マルチメディアコンテンツ管理機能とフレキシブルなDB構造を利用し、
様々なコンテンツ管理システムを投資対効果高く提供！



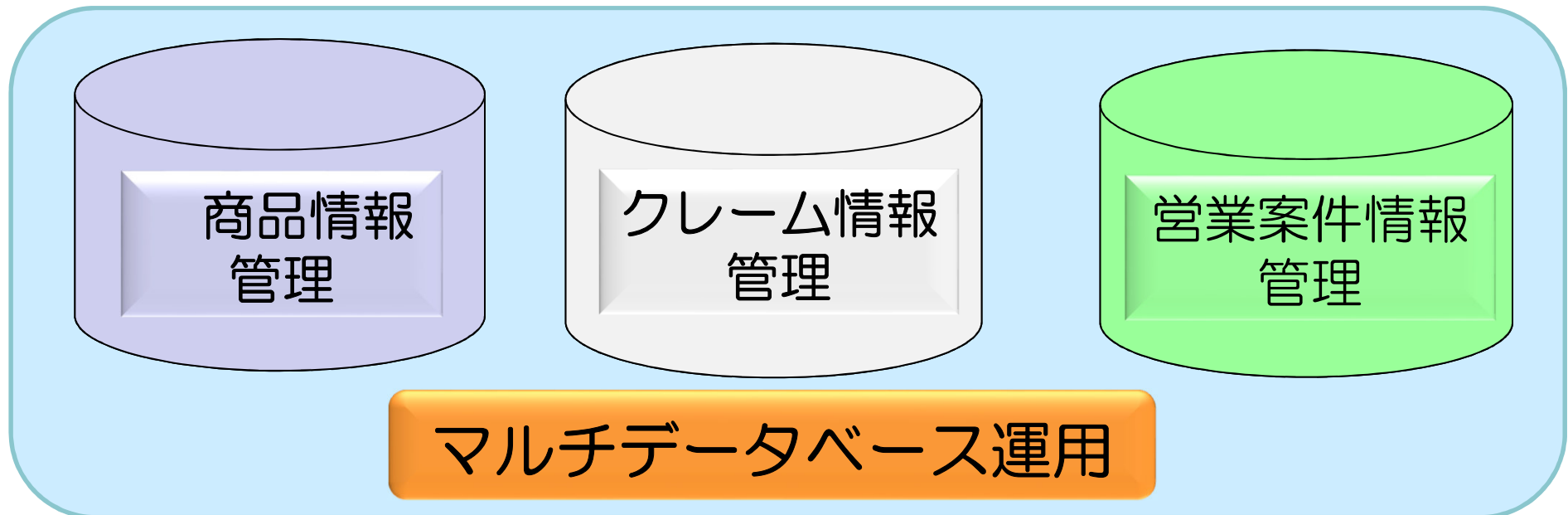
- パッケージ型
商品データベースシステム
 - ◆ GOODS eBASE
 - ◆ GREEN eBASE
 - ◆ FOODS eBASE

- カスタマイズ型
商品データベースシステム

- 商品DB以外の
コンテンツ管理システム
 - ◆ クレーム管理 ◆ 名刺管理
 - ◆ 案件管理 ◆ 契約書管理
 - ◆ 顧客管理 ◆ 従業員管理
 - ◆ 資産管理 ◆ 経費管理 etc

マルチデータベース運用が可能なDB構造を利用し、
様々なコンテンツ管理システムを投資対効果高く提供！

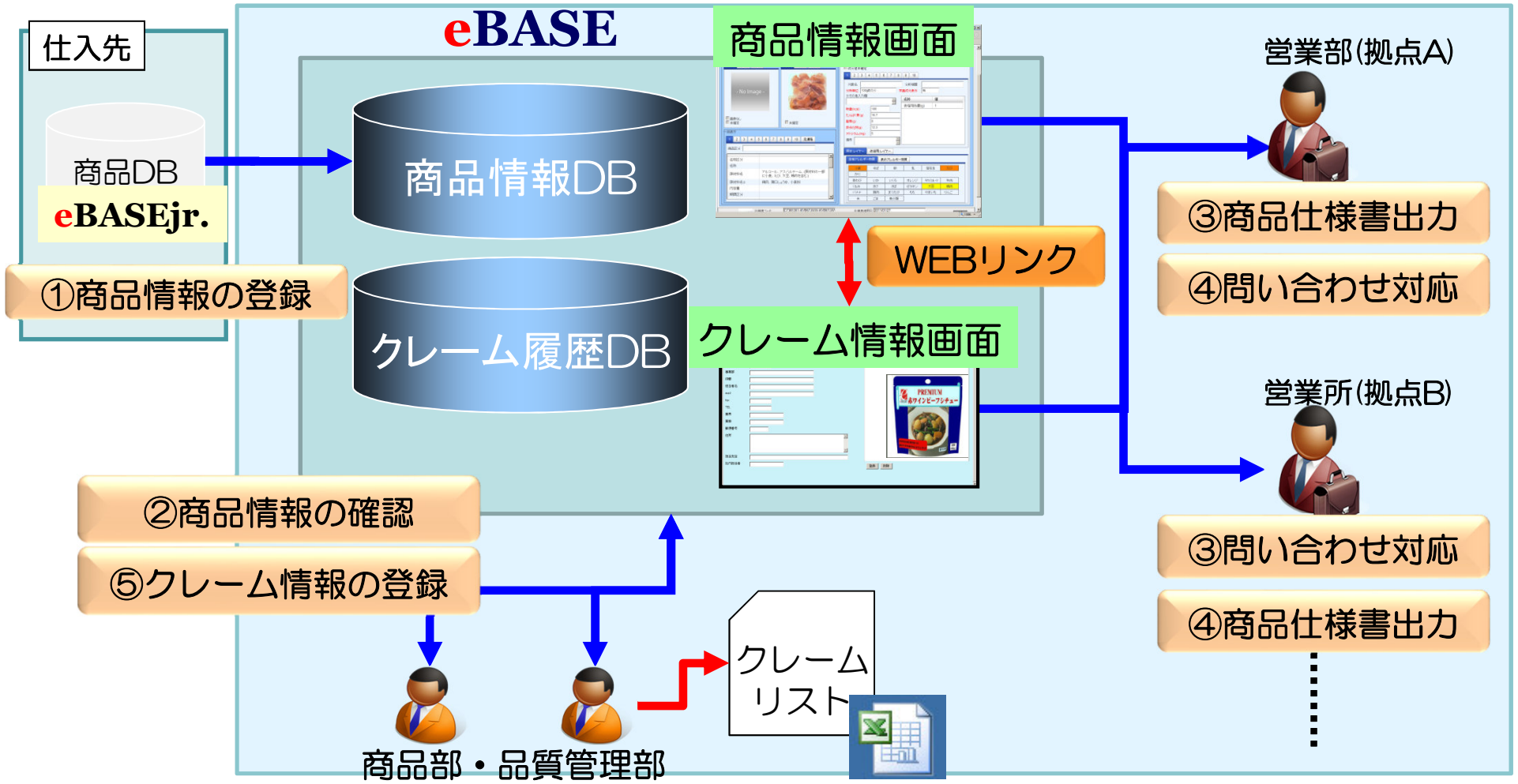
コンテンツ管理システム eBASE



基本的な機能として、検索・表示・登録・出力・項目定義などを提供！
必要に応じて画面開発が可能！

導入事例④：食品卸売業様事例

クレーム履歴情報の社内共有不足



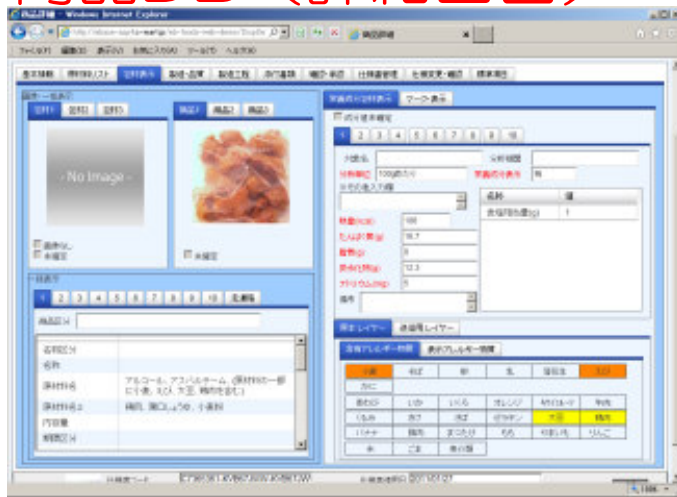
必要な情報を探し出すまでの時間が短縮！

導入事例④：食品卸業様事例

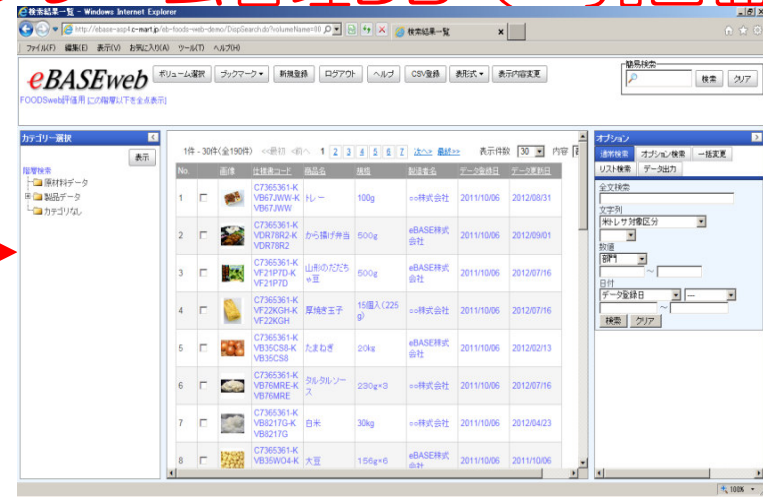
導入のポイント

既存のeBASE環境を拡張し、投資を抑えて導入！

商品DB（詳細画面）



クレーム管理DB（一覧画面）



営業・商品部・品質管理部

クレームがあった商品の詳細を確認



気になる商品のクレーム一覧を確認

商品DBシステム

▶ 目的・成熟度・企業規模に応じた運用環境でご利用いただいております。

商品DB以外の
コンテンツ管理システム

▶ パッケージの基本機能を活かし、
企業活動で利用する様々なコンテンツの管理
としてご利用いただいております。

お客様ニーズに対応可能な柔軟なシステムです。